

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembuatan aplikasi website Batik Huza dan sebagai akhir dari laporan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi web merupakan salah satu media yang tepat bagi Batik Huza untuk memberikan informasi dan pelayanan kepada pelanggan dan masyarakat.
2. Proses pengolahan data untuk dijadikan sebuah informasi dan promosi yang masih dilakukan Batik Huza dengan cara manual membuat ketidakefisienan dalam menyampaikan informasi kepada para pelanggan.
3. Proses pengolahan data yang dihasilkan mampu menjadi acuan bagi pemilik / pimpinan risam computer untuk melakukan stock barang.
4. Dengan adanya website ini, siapa saja dapat dengan mudah memperoleh informasi mengenai Batik Huza dan melakukan pemesanan secara online dimana saja dan kapan saja tanpa harus datang langsung ke Batik Huza. Hal ini akan memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian.
5. Sistem yang diusulkan penyusun memiliki beberapa kelebihan, yaitu selain sebagai media informasi yang *up to date*, desain yg dirancang juga bagus dan unik.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Batik Huza dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

1. Jika aplikasi yang dibuat penyusun menjadi pilihan solusi alternatif bagi Batik Huza, maka promosi maupun penyampaian informasi Batik Huza akan lebih efektif dan efisien. Informasi lebih mudah dan cepat diakses, dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat setelah diterapkannya sistem baru yang memanfaatkan media internet.
2. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra, karakter dan nilai keunggulan sebuah toko batik yang bermutu.