

**ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASIPENJUALAN
PADA DAFFA' SHOP BEKASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Misward Gobel Djamaludin

08.11.2443

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASIPENJUALAN
PADA DAFFA' SHOP BEKASI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Misward Gobel Djamaludin

08.11.2443

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Desain Sistem Informasi Penjualan
Pada Daffa' Shop Bekasi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Misward Gobel Djamaludin

08.11.2443

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2012

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom.

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis dan Desain Sistem Informasi Penjualan Pada Daffa' Shop Bekasi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Misward Gobel Djamaludin

08.11.2443

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Oktober 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Ema Utami, S.Si, M.Kom.
NIK. 190302037

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 November 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 November 2012

Misward Gobel Djamaludin

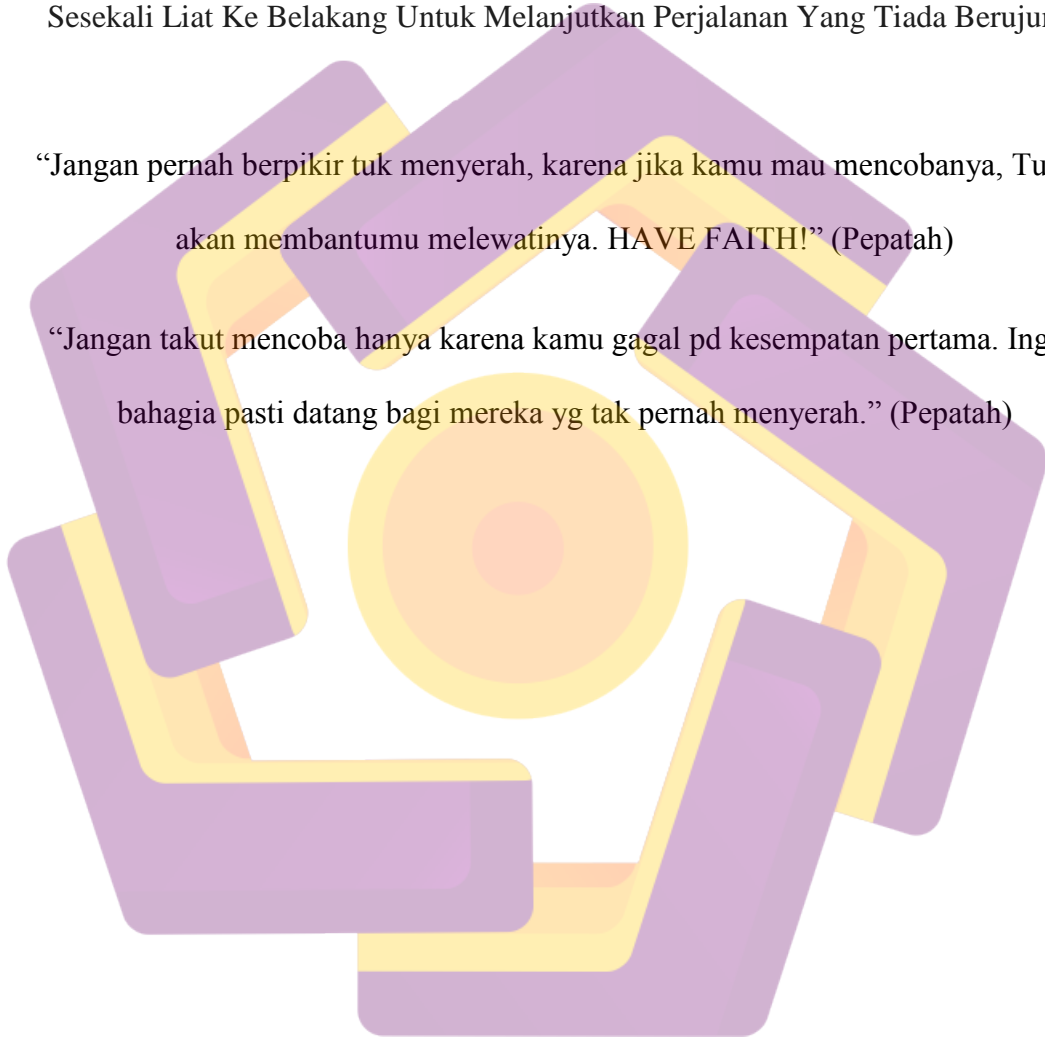
08.11.2443

MOTO

Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, And Dapetin Hidup Yang Mandiri
Optimis, Karena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar
Sesekali Liat Ke Belakang Untuk Melanjutkan Perjalanan Yang Tiada Berujung.

“Jangan pernah berpikir tuk menyerah, karena jika kamu mau mencobanya, Tuhan akan membantumu melewatinya. HAVE FAITH!” (Pepatah)

“Jangan takut mencoba hanya karena kamu gagal pd kesempatan pertama. Ingat, bahagia pasti datang bagi mereka yg tak pernah menyerah.” (Pepatah)



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas karuniaMu ya Allah, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

IBU tercinta dan bapak yang selalu memberikan semangat, motivasi serta doanya.... Makasih banyak emak.... ☺

Buat kakak-kakak saya, ka Anita Djamaludin, ka Astiawati Djamaludin dan Adik Saya Suci Astuti Djamaludin, makasih atas doa kalian. ☺

Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom, selaku dosen pembimbing, terimakasih atas saran, dan bimbingan, ibu dalam membimbing saya selama masa-masa bimbingan, hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Buat teman-teman saya di 3 Kelas yang saya ikuti i-class '08, i-class '09, dan k-class '09 thank you so much guys. Officially Saya mau berterima kasih banyak sama Nurul Ilma yang sangat membantu saya dalam pembuatan skripsi ini, sama Riqki Perdana, Fika, Sodiq, Fina, Ardian thank you guys, mau berterima kasih juga buat abang Himawan Prabowo yang telah membantu saya dalam segala hal, makasih yah atas bantuannya.

Dan mau berterima kasih juga buat Umi, Fera, Catur, and Arbi sebagai perwakilan k-class, thank you so much, for u guys attention.

Juga buat teman-teman sekalian yang belum sempat aku sebutkan di sini.

Makasih atas semua dukungan, dan perhatian, yang telah kalian berikan, pokokke u guys all the best.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas segala rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul skripsi yang penulis ambil adalah “**Analisis dan Desain Sistem Informasi Penjualan Pada Daffa’ Shop Bekasi**”.

Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai syarat kelulusan tingkat Sarjana (S-1) program studi Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Keberhasilan yang Penulis raih ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mohammad Suyanto, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika (S-1).
3. Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
4. Staff, karyawan, dan Dosen di lingkungan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
Teman-teman mahasiswa dan mahasiswi Teknik Informatikan angkatan 2008, dan 2009 yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada Penulis.
5. Astiawati Djamaludin selaku Owner Daffa’ Shop Bekasi.
6. Ibu, Ayah, dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa restu.

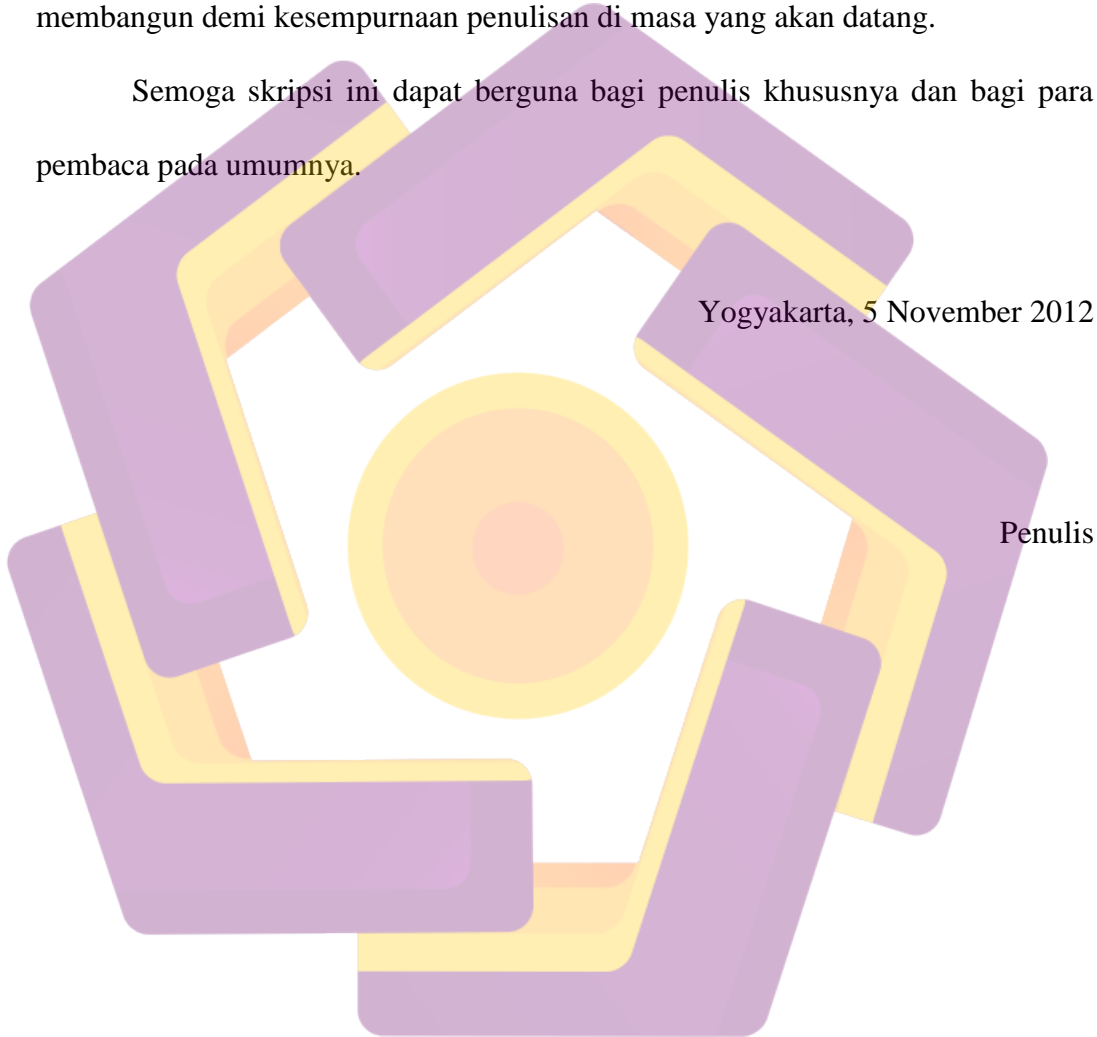
7. Teman-teman I-Class 2008, I-Class 2009, K-Class 2009, dan semua yang telah menginspirasi penulis untuk selalu bersemangat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 5 November 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Lembar Pernyataan Keaslian	v
Lembar Moto.....	vi
Lembar Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Definisi Sistem.....	5
2.1.2 Definisi Informasi	6
2.1.3 Definisi Sistem Informasi	8
2.2 Komponen Sistem Informasi	8

2.3	Karakteristik Sistem.....	11
2.4	Konsep Dasar Penjualan dan Pembelian.....	12
2.4.1	Definisi Penjualan.....	12
2.4.2	Tujuan Penjualan.....	12
2.4.3	Sasaran Penjualan.....	13
2.4.4	Definisi Pembelian.....	13
2.4.5	Fungsi Pembelian.....	13
2.5	Konsep Desain Arsitektur Sistem.....	14
2.5.1	Elemen Desain Arsitektur Sistem.....	14
2.5.2	Tujuan Desain Arsitektur Sistem.....	15
2.5.3	Pilihan Desain Arsitektur Sistem.....	15
2.6	Konsep Basis Data.....	17
2.6.1	Pengertian Basis Data.....	17
2.6.2	Komponen Sistem Basis Data.....	18
2.6.3	Teknik Perancangan Basis Data.....	18
2.7	Konsep Perancangan Sistem.....	19
2.7.1	Pengertian Perancangan Sistem.....	19
2.7.2	Analisis PIECES.....	19
2.7.2.1	Analisis Kinerja (<i>performance</i>).....	19
2.7.2.2	Analisis Informasi (<i>information</i>).....	20
2.7.2.3	Analisis Ekonomi (<i>economy</i>).....	21
2.7.2.4	Analisis Keamanan (<i>control</i>).....	22
2.7.2.5	Analisis Efisiensi (<i>efficiency</i>).....	23
2.7.2.6	Analisis Layanan (<i>services</i>).....	23
2.7.3	Data Modelling.....	24

2.8 Perangkat Lunak Yang Digunakan	26
2.8.1 Java.....	26
2.8.1.1 Dasar Pemrograman Java.....	27
2.8.1.2 Kelas (Class) dan Objek (Object)	28
2.8.1.3 JDK (Java Development Kit).....	30
2.8.2 NetBeans	30
2.8.3 MySQL.....	31
2.9.4 J-Report.....	31
2.9.5 AppServer	32
 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Analisis.....	33
3.1.1 Analisis Kelemahan Sistem	33
3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.1.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
3.1.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
3.1.2.3 Kebutuhan Informasi.....	38
3.1.2.4 Kebutuhan Pengguna/Brainware.....	39
3.1.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	39
3.1.3.1 Kelayakan Teknologi.....	39
3.1.3.2 Kelayakan Hukum.....	39
3.1.3.3 Kelayakan Operasional	39
3.1.3.4 Kelayakan Ekonomi.....	40
3.2 Perancangan Sistem	45
3.2.1 Perancangan Proses.....	45
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	63

3.3.3 Perancangan Interface/ Antarmuka Program	66
--	----

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi	76
4.1.1 Implementasi Database	76
4.1.2 Uji coba Sistem dan Program	80
4.1.3 Manual Program	90
4.1.4 Manual Instalasi	106
4.1.5 Pemeliharaan Sistem	108
4.2 Pembahasan	110
4.2.1 Pembahasan Listing Program	110

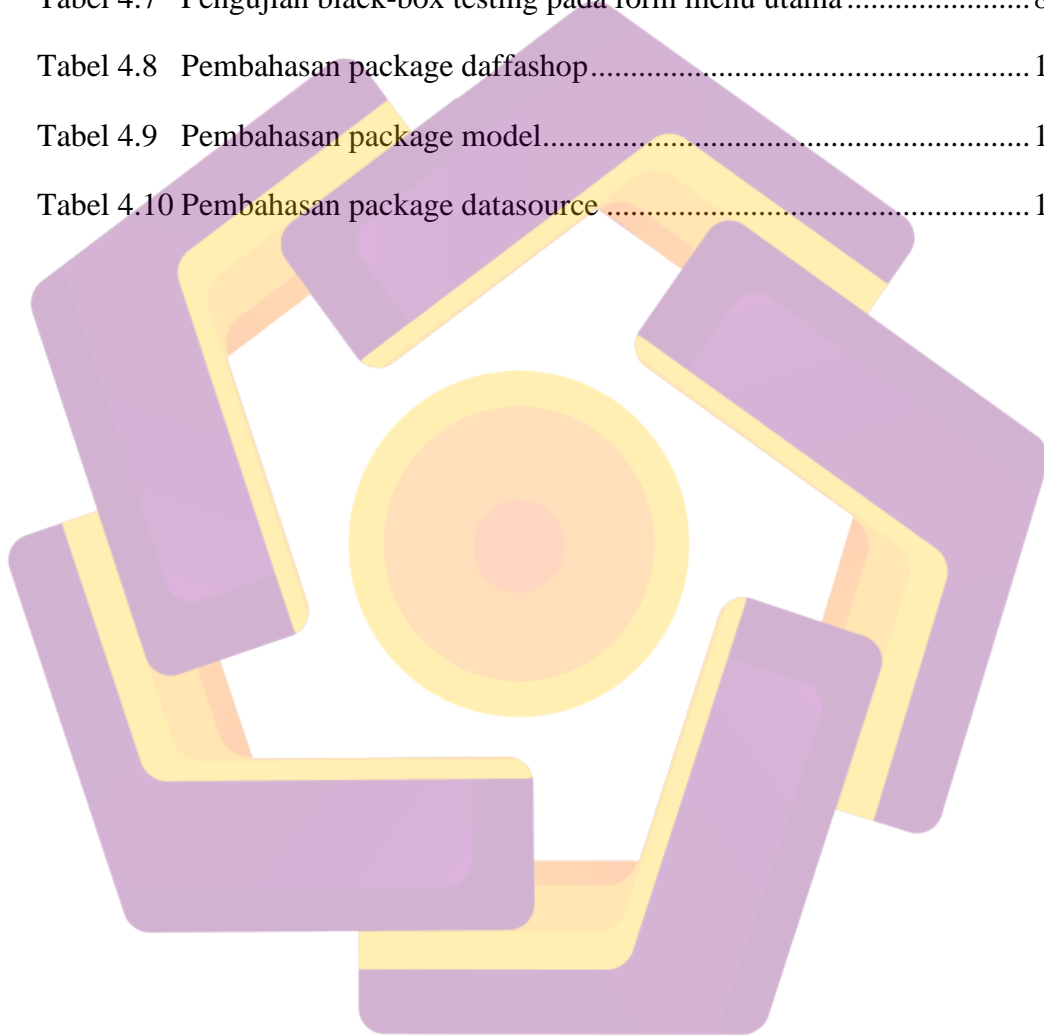
BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	118
Daftar Pustaka	120
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol flowchart.....	24
Tabel 2.2	Keyword dalam bahasa java	27
Tabel 2.3	Tipe data.....	28
Tabel 2.4	Tipe data dalam MySQL.....	31
Tabel 3.1	Analisis PIECES Daffa' Shop.....	36
Tabel 3.2	Rincian biaya pembelian perangkat keras.....	40
Tabel 3.3	Rincian biaya pembelian perangkat lunak	41
Tabel 3.4	Rincian biaya dan manfaat.....	34
Tabel 3.5	Hasil perhitungan dengan 3 metode.....	38
Tabel 3.6	Tabel admin.....	63
Tabel 3.7	Tabel barang.....	63
Tabel 3.8	Tabel box.....	64
Tabel 3.9	Tabel box_trans.....	64
Tabel 3.10	Tabel pelanggan	64
Tabel 3.11	Tabel pemasok	64
Tabel 3.12	Tabel pembelian	65
Tabel 3.13	Tabel pembelian_detail.....	65
Tabel 3.14	Tabel penjualan	65
Tabel 3.15	Tabel penjualan_detail	65
Tabel 3.16	Tabel pembayaran	66
Tabel 3.17	Tabel penerimaan	66
Tabel 4.1	Pengujian black-box testing pada form login	84
Tabel 4.2	Pengujian black-box testing pada form barang.....	84

Tabel 4.3	Pengujian black-box testing pada form pemasok	85
Tabel 4.4	Pengujian black-box testing pada form pelanggan	86
Tabel 4.5	Pengujian black-box testing pada form box.....	86
Tabel 4.6	Pengujian black-box testing pada form admin/user.....	87
Tabel 4.7	Pengujian black-box testing pada form menu utama.....	88
Tabel 4.8	Pembahasan package daffashop.....	111
Tabel 4.9	Pembahasan package model.....	115
Tabel 4.10	Pembahasan package datasource.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem.....	5
Gambar 2.2	Model hubungan elemen-elemen sistem	6
Gambar 2.3	Konsep sistem informasi	8
Gambar 3.1	Flowchart sistem.....	46
Gambar 3.2	Use case diagram sistem transaksi	47
Gambar 3.3	Use case diagram admin	47
Gambar 3.4	Use case diagram pengolahan data user	48
Gambar 3.5	Use case diagram user	48
Gambar 3.6	Use case diagram pengolahan data box.....	49
Gambar 3.7	Use case diagram pengolahan data barang.....	49
Gambar 3.8	Use case diagram pengolahan data pemasok.....	49
Gambar 3.9	Use case diagram pengolahan data pelanggan	50
Gambar 3.10	Use case diagram pengolahan data pembelian	50
Gambar 3.11	Use case diagram pengolahan data penjualan	50
Gambar 3.12	Use case diagram cetak laporan keuangan	51
Gambar 3.13	Use case diagram cetak laporan stok barang.....	51
Gambar 3.14	Use case diagram cetak laporan pemasok	52
Gambar 3.15	Use case diagram cetak laporan pelanggan	52
Gambar 3.16	Use case diagram cetak laporan pembelian.....	52
Gambar 3.17	Use case diagram cetak laporan penjualan.....	53
Gambar 3.18	Use case diagram cetak laporan penerimaan	53
Gambar 3.19	Activity diagram pengolahan data box	54

Gambar 3.20	Activity diagram pengolahan data barang	55
Gambar 3.21	Activity diagram pengolahan data pemasok	55
Gambar 3.22	Activity diagram pengolahan data pelanggan	56
Gambar 3.23	Activity diagram pengolahan data pembelian	56
Gambar 3.24	Activity diagram pengolahan data penjualan	57
Gambar 3.25	Class diagram	58
Gambar 3.26	Sequence diagram login	59
Gambar 3.27	Sequence diagram input data pelanggan	60
Gambar 3.28	Sequence diagram input data pemasok	60
Gambar 3.29	Sequence diagram input data barang	61
Gambar 3.30	Sequence diagram input data penjualan	61
Gambar 3.31	Sequence diagram input data pembelian	62
Gambar 3.32	Sequence diagram cetak laporan	62
Gambar 3.33	Rancangan form login	67
Gambar 3.34	Rancangan form menu utama	67
Gambar 3.35	Rancangan form admin	68
Gambar 3.36	Rancangan form box	69
Gambar 3.37	Rancangan form barang	69
Gambar 3.38	Rancangan form pemasok	70
Gambar 3.39	Rancangan form pelanggan	70
Gambar 3.40	Rancangan form pembelian	71
Gambar 3.41	Rancangan form penjualan	72
Gambar 3.42	Rancangan laporan keuangan	72
Gambar 3.43	Rancangan laporan stok barang	73
Gambar 3.44	Rancangan laporan daftar pemasok	73

Gambar 3.45 Rancangan laporan daftar pelanggan.....	73
Gambar 3.46 Rancangan laporan pembelian.....	74
Gambar 3.47 Rancangan laporan penjualan.....	74
Gambar 3.48 Rancangan laporan penerimaan.....	75
Gambar 4.1 Tabel daffashop	76
Gambar 4.2 Tabel admin	77
Gambar 4.3 Tabel barang	77
Gambar 4.4 Tabel box	77
Gambar 4.5 Tabel box_trans	78
Gambar 4.6 Tabel pelanggan.....	78
Gambar 4.7 Tabel pemasok.....	78
Gambar 4.8 Tabel pembayaran	79
Gambar 4.9 Tabel pembelian	79
Gambar 4.10 Tabel pembelian_detil	79
Gambar 4.11 Tabel penerimaan	79
Gambar 4.12 Tabel penjualan	80
Gambar 4.13 Tabel penjualan_detil	80
Gambar 4.14 Kesalahan sintaks	81
Gambar 4.15 Hasil pengujian white-box testing.....	82
Gambar 4.16 Form login	90
Gambar 4.17 Form menu utama.....	91
Gambar 4.18 Form box	92
Gambar 4.19 Form tambah uang.....	93
Gambar 4.20 Form ambil uang.....	94
Gambar 4.21 Form barang.....	95

Gambar 4.22 Form pemasok	96
Gambar 4.23 Form pelanggan	97
Gambar 4.24 Form admin	98
Gambar 4.25 Form backup	99
Gambar 4.26 Form DB setting	100
Gambar 4.27 Form transaksi pembelian.....	101
Gambar 4.28 Form transaksi penjualan.....	102
Gambar 4.29 Form about.....	103
Gambar 4.30 Laporan keuangan	103
Gambar 4.31 Laporan stok barang	104
Gambar 4.32 Laporan daftar pemasok	105
Gambar 4.33 Laporan daftar pelanggan	105
Gambar 4.34 Laporan pembelian	105
Gambar 4.36 Laporan penjualan	106

INTISARI

Daffa' Shop merupakan suatu unit usaha dagang yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian busana muslim untuk remaja dan dewasa. Daffa' Shop memiliki pelanggan baik di Bekasi maupun di berbagai daerah di Indonesia (Online). Daffa' Shop seharusnya dapat mengelola data serta informasi yang ada dengan baik. Data atau informasi yang ada seharusnya mampu dijaga kerahasiaannya sehingga tidak disalahgunakan oleh pihak-pihak yang tidak berwenang, selain itu suatu informasi harus bersifat *realtime* atau *up-to-date* sehingga bisa membantu dalam proses penjualan.

Berdasarkan masalah tersebut maka dilakukan Analisis pengumpulan data yang dilakukan secara menyeluruh di Daffa' Shop. Analisis ini menggunakan tiga metode untuk mendapatkan data yaitu dengan menggunakan metode observasi, metode wawancara, dan metode studi pustaka. Data-data yang telah dikumpulkan akan menjelaskan mengenai proses penjualan yang ada di Daffa' Shop.

Hasil dari analisis di Daffa' Shop ditemukan bahwa proses data transaksi penjualan yang ada di Daffa' Shop masih bersifat manual. Proses data transaksi penjualan yang masih manual ini seringkali membuat proses penjualan di Daffa' Shop berjalan kurang efektif dan efisien, bahkan cenderung lambat terutama dalam melakukan proses transaksi jual beli dan pembuatan laporan yang terjadi di dalamnya.

Kata Kunci : Sistem transaksi, sistem komputerisasi

ABSTRACT

Daffa 'Shop is a trading business unit that specializes in the sale of the Muslim fashion clothing for teens and adults. Daffa 'Shop has customers both in Calcutta and in the various regions in Indonesia (Online). Daffa 'Shop should be able to manage data and information available as well. Data or information that is supposed to be able to be kept confidential so as not to be misused by those who are not authorized, but it must be a realtime information or up-to-date so that it can assist in the sales process.

Based on the performed analysis of the problem of data collection using the PIECES analysis is done completely in Daffa 'Shop. This analysis uses three methods to obtain data by using the method of observation, interviews, and literature study method. The data collected will explain the sales process in Daffa 'Shop.

The results of the analysis in Daffa 'Shop was found that the sales transaction data that is in Daffa 'Shop still manual. Process sales transaction data is still manual is often made in the sales process Daffa 'Shop run less effectively and efficiently, and even tend to be slow, especially in the process of buying and selling and preparing reports that occur in it.

Keywords: transaction system, a computerized system