

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari laporan ini, diantaranya:

1. Dalam membuat media iklan untuk Planetarium dengan teknik *motion graphic* dilakukan 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Pada tahap pra produksi yang dilakukan adalah menyusun ide dan konsep kemudian cerita dan skenario, karakter serta yang terakhir adalah membuat storyboard. Dalam tahap ini penyusunan ide dan konsep dibahas secara bersama dengan kelompok setelah itu menyusun cerita beserta skenario. Setelah selesai menggambar karakter secara kasar dan membuat storyboard.
3. Pada tahap produksi yang dilakukan adalah digitalisasi dengan menggambar ulang dalam perangkat komputer. Menciptakan layers dan membuat background.
4. Tahap terakhir yaitu tahap pasca produksi terdapat 3 proses yaitu compositing editing dan rendering. Pada proses ini menganimasikan setiap adegan dan mengoreksi beberapa adegan serta menambahkan efek. Setelah itu proses rendering yang menghasilkan luaran yaitu video dengan tampilan format MP4.
5. Media Promosi menggunakan animasi 2D dengan teknik motion graphic agar dapat menampilkan objek Planetarium dalam kondisi suasana ceria serta informasi bisa tersampaikan dengan baik.

Dari segala proses yang telah dilakukan kami telah menerapkan teknik *motion graphic* serta melakukan uji kelayakan kepada responden dari Pengelola Taman Pintar Bagian Pemasaran Kerjasama dan masyarakat terutama anak-anak. Dari pengujian tersebut didapatkan hasil seluruh informasi yang disampaikan dengan video iklan layanan masyarakat sudah baik dan dapat mudah dipahami, Terbukti dari hasil responden yang mendapatkan sumber informasi iklan Planetarium dengan video yang telah kami buat.

5.2. Saran

Penulis sadar bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini tentu masih banyak kekurangan, maka dari itu kita ingin memberikan saran untuk mengembangkan iklan animasi ini yaitu:

1. Kita berharap iklan animasi ini dapat dikembangkan lebih menarik lagi serata dilakukan lebih matang sehingga pada proses penganimasian dan jalan cerita lebih baik lagi.
2. Kita juga berharap Video Iklan animasi dapat ditambahkan dengan banyak karakter agar ada interaksi dan membuat segi cerita lebih menarik lagi.