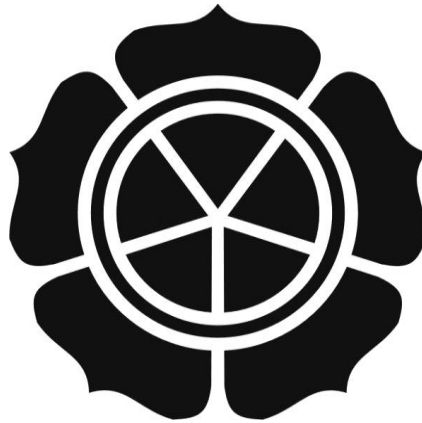


**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB  
PADA DAVID STUDIO PALANGKA RAYA**

**Skripsi**



disusun oleh

**Mario Tanto Adhyatma**

**07.11.1537**

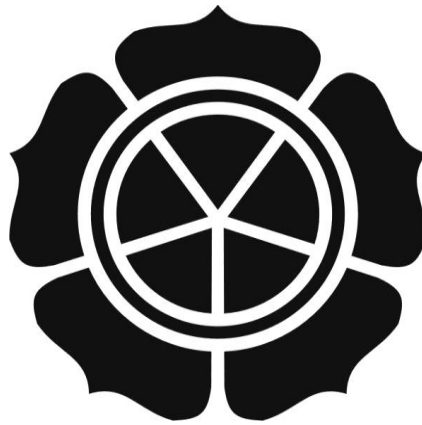
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB**

**PADA DAVID STUDIO PALANGKA RAYA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Mario Tanto Adhyatma**

**07.11.1537**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB  
ONLINE PADA DAVID STUDIO PALANGKA RAYA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mario Tanto Adhyatma**

07.11.1537

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 Mei 2011

Dosen Pembimbing,

  
**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
NIK. 190302011

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB PADA DAVID STUDIO PALANGKA RAYA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mario Tanto Adhyatma**

07.11.1537

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 November 2012

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T., M.T  
NIK. 190302035



Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom.  
NIK. 190302011




Mei P. Kurniawan, M. Kom.  
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 November 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

  
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

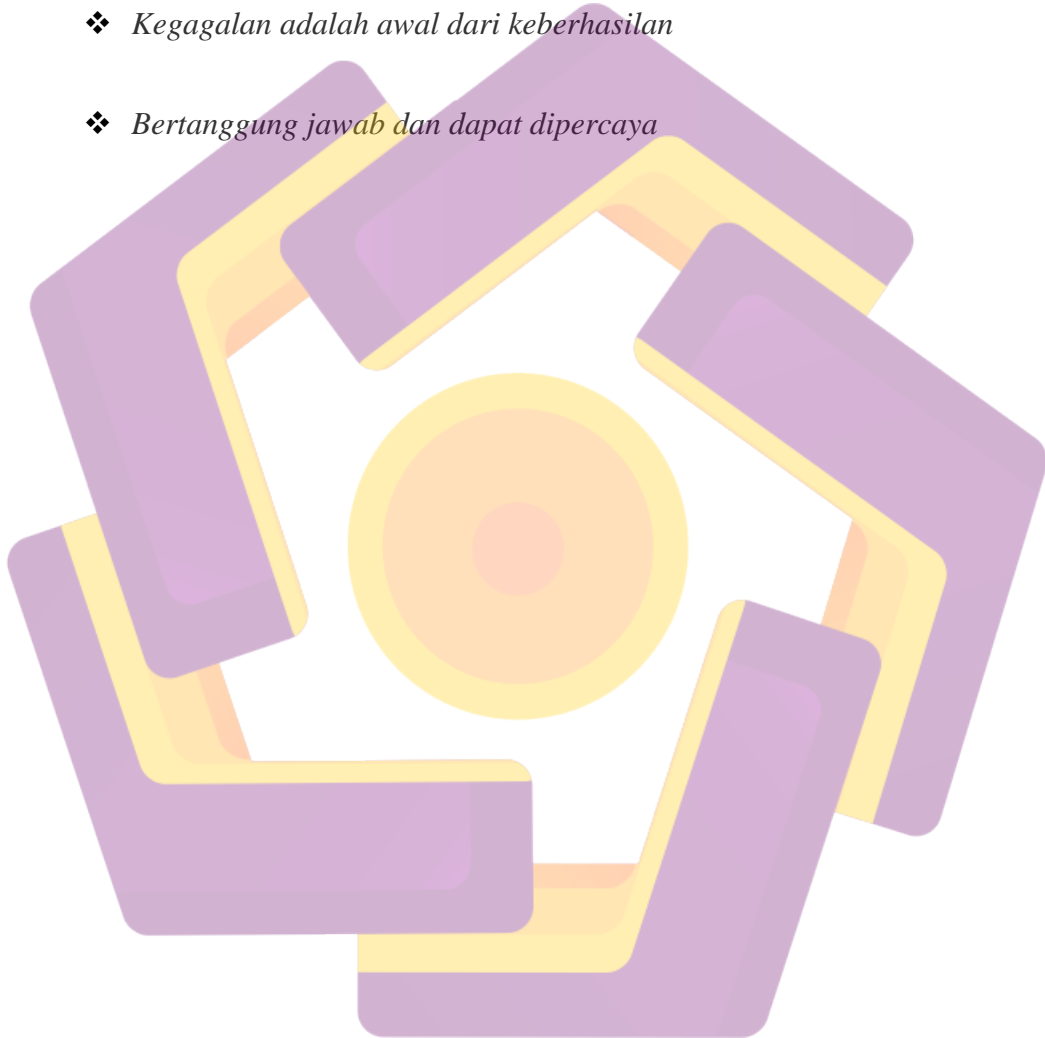
Yogyakarta, - Juli 2012

Mario Tanto Adhyatma

NIM. 07.11.1537

## MOTTO

- ❖ *Selagi masih muda, tuntutlah ilmu setinggi mungkin*
- ❖ *Kegagalan adalah awal dari keberhasilan*
- ❖ *Bertanggung jawab dan dapat dipercaya*



## PERSEMBAHAN

- ✓ **Tuhan Yesus Kristus** yang Luar Biasa, dan Istimewa. Terimakasih untuk segala karunia, berkat, serta penyertaanMu kepadaku selama ini.
- ✓ **Bpk. Suhardi dan Ibu Niah**, Kedua orang tuaku yang terbaik, luar biasa, Dan istimewa. Terimakasih sudah membimbing anakmu yang nakal ini sampai saat sekarang.
- ✓ **Pratiwi Charistin Harnita dan Hendry David Leonard**. Kedua sodara ku yang cantik dan ganteng, terimakasih untuk supportnya.
- ✓ **Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom.** yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing yang baik buat saya dan bagi **seluruh para dosen di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA** yang telah membekali saya dengan segudang ilmu pengetahuan.
- ✓ **Seluruh Keluargaku dari om, tante, ade, kakak, keponakan, dll.** Trima kasih buat supportnya.
- ✓ Special thanks for **Gank Ular Berbisa, nanda septyana, marsal**..makasih buat bantuan dan dukungannya. Buat anak-anak kost Marto Selamat C 03 yang rada rusuh hehe..you are Rock.
- ✓ **Astia Karla**, wanita ini yang selalu ngingetin aku buat jangan lupa ngerjain skripsi. Terimakasih banyak..I Love You.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatannya, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari segi materi maupun penyajiannya, untuk itu penulis menerima saran serta kritik yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, - Juli 2012

Mario Tanto Adhyatma

07.07.11.1537

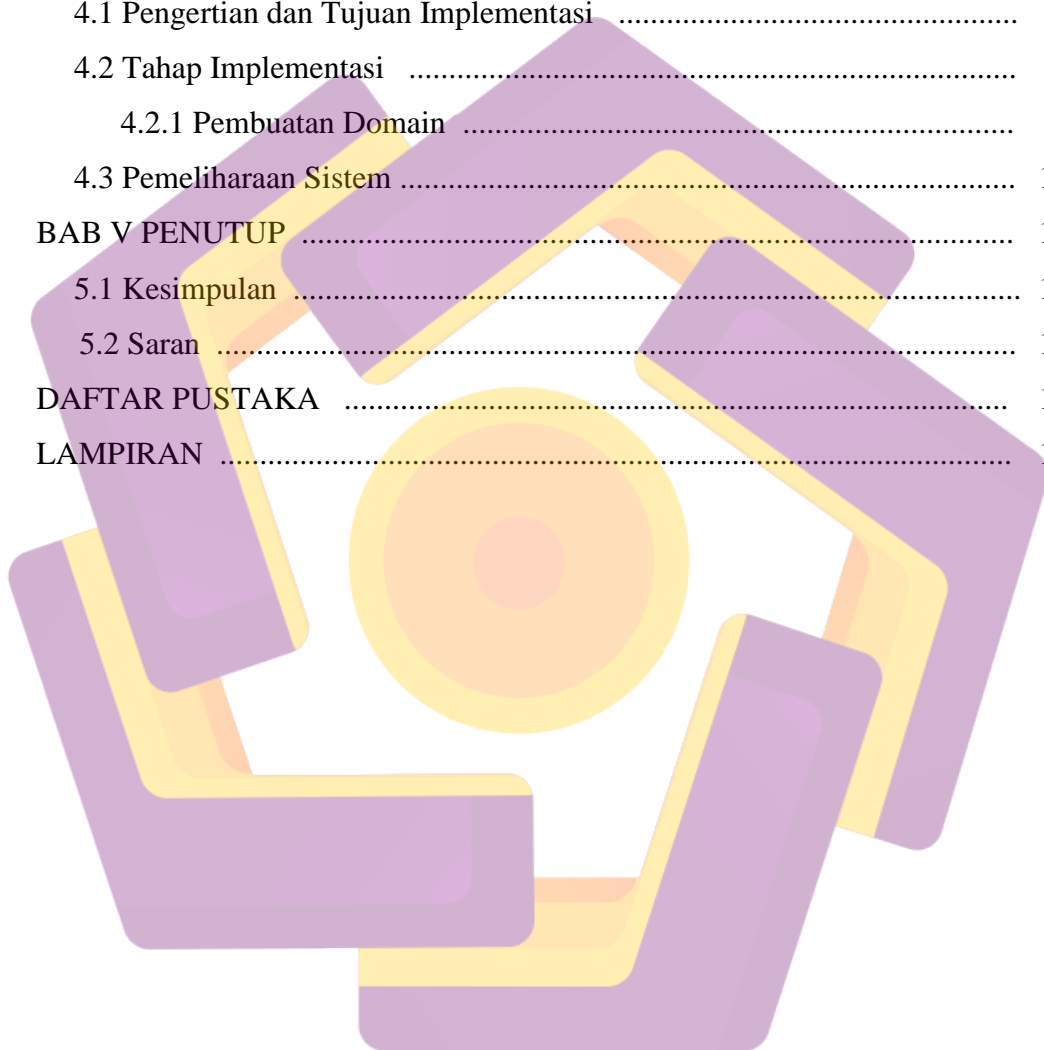
## DAFTAR ISI

Judul .....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan .....	iv
Lembar Motto .....	v
Lembar Persembahan .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI DAN <i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan & manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	6
2.2 Karakter Sistem Informasi .....	6
2.3 Konsep Dasar Informasi .....	8
2.3.1 Kualitas Informasi .....	8
2.3.2 Nilai Informasi .....	9
2.3.3 Komponen Sistem Informasi .....	10
2.3.4 Peranan Sistem Informasi .....	11
2.3.5 Manfaat Sistem Informasi .....	12
2.4 Konsep E-commerce .....	12
2.4.1 Jenis-jenis e-commerce .....	13

2.5 Konsep Perancangan Proses .....	15
2.5.1 Data Flow Diagram .....	15
2.5.2 Flowchart.....	20
2.5.2.1 Flowchart Sistem.....	21
2.5.2.2 Document Flowchart .....	22
2.5.2.3 Schematic Flowchart.....	22
2.5.2.4 Program Flowchart.....	22
2.5.2.5 Process Flowchart.....	24
2.6 Konsep Database .....	24
2.6.1 Penggunaan Database .....	25
2.6.2 Model Basis Data .....	25
2.6.3 Definisi-definisi Basis Data.....	26
2.7 Internet dan World Wide Web.....	26
2.8 Pemrograman Web .....	28
2.8.1 Client Side .....	28
2.8.2 Server Side .....	30
2.9 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	36
2.9.1 DataBase MySQL .....	36
2.9.2 Web Server Apace .....	41
2.9.3 Web Browser Internet Explore .....	43
2.9.4 Web Design Adobe Photoshop .....	45
2.9.5 Macromedia Dreamweaver 8 .....	46
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>48</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	48
3.1.1 Profil Perusahaan David Studio .....	49
3.1.2 Visi & Misi .....	49
3.1.3 Struktur Organisasi .....	50
3.1.4 Sistem Pemesana David Studio .....	50
3.2 Analisis Sistem .....	51
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	52
3.2.2 Usulan Pemecahan Masalah .....	53

3.2.3 Analisis Kelemahan Sistem .....	54
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	59
3.2.4.1 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	59
3.2.4.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	59
3.2.4.3 Kebutuhan Informasi .....	60
3.2.4.4 Kebutuhan Pengguna .....	61
3.2.5 Analisis Kelayakan Sistem .....	61
3.2.5.1 Kelayakan Teknologi .....	62
3.2.5.1 Kelayakan Hukum .....	62
3.2.5.1 Kelayakan Operasional .....	62
3.3 Perancangan Sistem .....	63
3.3.1 Flowchart Sistem .....	63
3.3.2 Data Flow Diagram(DFD).....	64
3.3.2.1 DFD Level 0 .....	64
3.3.2.2 DFD Level 1 .....	65
3.3.2.3 DFD Level 2 Proses 1(layanan admin).....	66
3.3.2.4 DFD Level 2 Proses 2(layanan Pemilik).....	66
3.3.2.5 DFD Level 2 Proses 3(layanan Pelanggan).....	67
3.3.3 Entity Relationship Diagram(ERD).....	68
3.3.4 Relasi Antar Tabel .....	69
3.3.5 Struktur Tabel .....	69
3.3.5.1 Tabel Kategori .....	69
3.3.5.2 Tabel Produk .....	70
3.3.5.3 Tabel Detail Pemesanan.....	70
3.3.5.4 Tabel Pemesanan .....	70
3.3.5.5 Tabel Pelanggan .....	71
3.3.5.6 Tabel User .....	71
3.3.5.7 Tabel Artikel.....	71
3.3.5.8 Tabel Konfirmasi Pembayaran .....	72
3.3.5.9 Tabel Galeri.....	72
3.3.6 Rancangan Antar Muka(interface).....	73

3.3.6.1 Halaman Admin .....	73
3.3.6.2 Halaman Pemilik .....	82
3.3.6.3 Halaman Pelanggan .....	91
3.3.6.4 Halaman Pengunjung .....	95
<b>BAB IV IMPLEMENTASI .....</b>	<b>96</b>
4.1 Pengertian dan Tujuan Implementasi .....	96
4.2 Tahap Implementasi .....	96
4.2.1 Pembuatan Domain .....	96
4.3 Pemeliharaan Sistem .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	54
Tabel 3.2 Matrik SWOT .....	56
Tabel 3.3 Spesifikasi Perangkat Keras Tahapan Pembuatan .....	59
Tabel 3.4 Spesifikasi Perangkat Keras Tahapan Implementasi .....	60
Tabel 3.5 Struktur Tabel Kategori .....	69
Tabel 3.6 Struktur Tabel Produk.....	70
Tabel 3.7 Struktur Tabel Detai Pemesanan .....	70
Tabel 3.8 Struktur Tabel Pemesanan .....	70
Tabel 3.9 Struktur Tabel Pelanggan .....	71
Tabel 3.10 Struktur Tabel User .....	71
Tabel 3.11 Struktur Tabel Artikel .....	71
Tabel 3.12 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	72
Tabel 3.13 Struktur Tabel Galeri .....	72

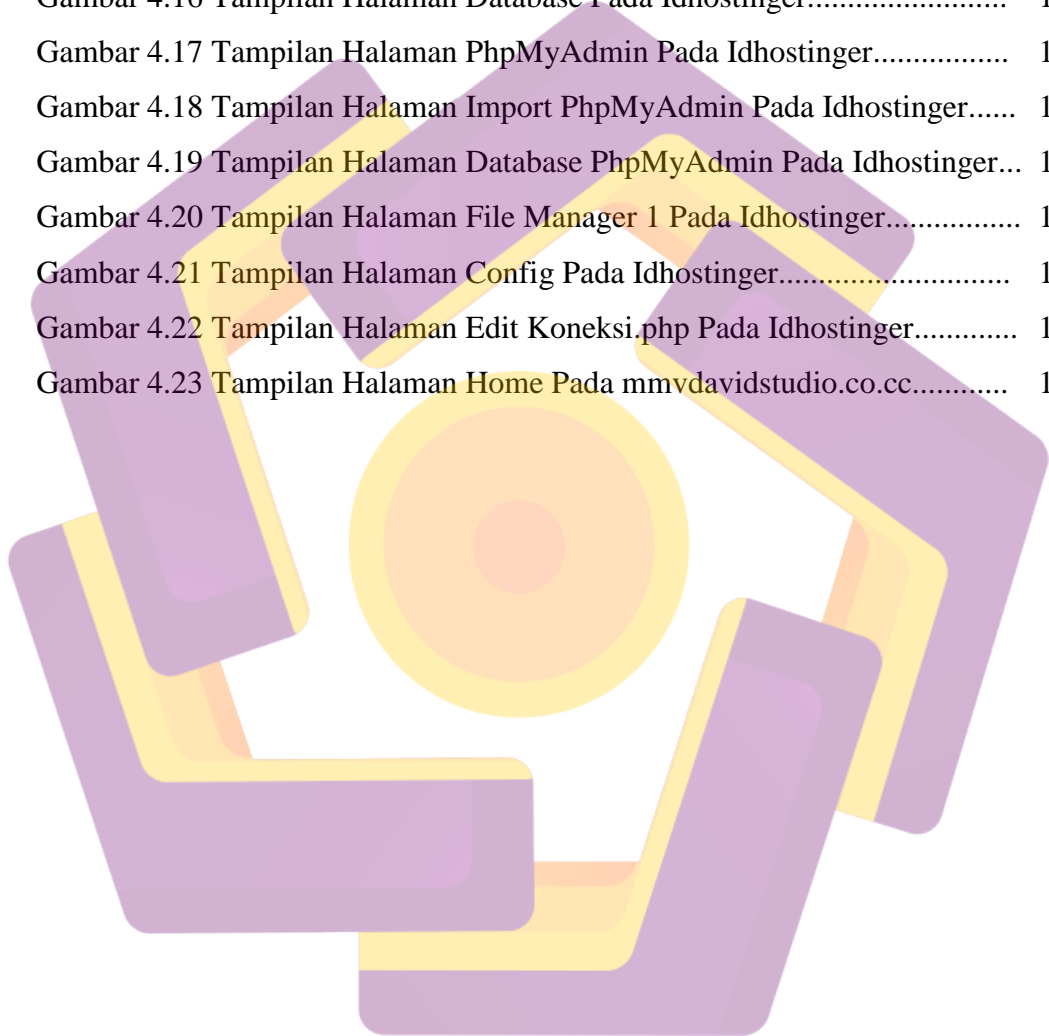
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Entity Luar .....	16
Gambar 2.2 Simbol Aliran Data .....	16
Gambar 2.3 Simbol Proses .....	17
Gambar 2.4 Simbol Berkas .....	17
Gambar 2.5 Contoh Entity Luar .....	18
Gambar 2.6 Simbol Aliran Data .....	18
Gambar 2.7 Simbol Proses .....	18
Gambar 2.8 Simbol Berkas .....	19
Gambar 2.9 Proses Client Side Scripting .....	28
Gambar 2.10 Proses Kerja Server Side Scripting .....	31
Gambar 2.11 Tampilan start mySQL .....	36
Gambar 2.12 Cara Kerja Database Server .....	36
Gambar 2.13 Tampilan start Apache .....	43
Gambar 2.14 Internet Explorer .....	44
Gambar 2.15 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS2 .....	46
Gambar 2.16 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver 8 .....	47
Gambar 3.1 Skema Struktur Organisasi .....	50
Gambar 3.2 Skema Sistem Pemesanan David Studio .....	51
Gambar 3.3 Flowchart Sistem .....	63
Gambar 3.4 DFD level 0 .....	64
Gambar 3.5 DFD level 1 .....	65
Gambar 3.6 DFD level 2 Proses 1 (layanan Admin) .....	66
Gambar 3.7 DFD level 2 Proses 2 (layanan Pemilik) .....	66
Gambar 3.8 DFD level 2 Proses 3 (layanan Pelanggan) .....	67
Gambar 3.9 DFD level 2 Proses 4 (layanan Pengunjung) .....	67
Gambar 3.10 ERD .....	68
Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel .....	69
Gambar 3.12 Login Admin .....	73
Gambar 3.13 Menu Admin .....	74

Gambar 3.14 Halaman Kategori . . . . .	75
Gambar 3.15 Halaman Produk . . . . .	76
Gambar 3.16 Halaman Pelanggan . . . . .	77
Gambar 3.17 Halaman Pemesanan . . . . .	78
Gambar 3.18 Halaman Konfirmasi.....	79
Gambar 3.19 Halaman Artikel . . . . .	80
Gambar 3.20 Halaman User . . . . .	81
Gambar 3.21 Login Pemilik . . . . .	82
Gambar 3.22 Menu Pemilik . . . . .	83
Gambar 3.23.Data Kategori di Menu Pemilik . . . . .	84
Gambar 3.24 Data Produk di Menu Pemilik . . . . .	85
Gambar 3.25 Data Pelanggan di Menu Pemilik . . . . .	86
Gambar 3.26 Data Pemesanan di Menu Pemilik . . . . .	87
Gambar 3.27 Data Konfirmasi di Menu Pemilik . . . . .	88
Gambar 3.28 Data Artikel di Menu Pemilik . . . . .	89
Gambar 3.29 Data User di Menu Pemilik . . . . .	90
Gambar 3.30 Menu Utama Pelanggan . . . . .	91
Gambar 3.31 Update Profil . . . . .	92
Gambar 3.32 Data Pemesanan . . . . .	93
Gambar 3.33 Konfirmasi Pembayaran . . . . .	94
Gambar 3.34 Halaman Pengunjung . . . . .	95
Gambar 4.1 Tampilan Membuat Domain Baru di Co.cc . . . . .	96
Gambar 4.2 Tampilan Membuat Akun Baru di Co.cc . . . . .	97
Gambar 4.3 Tampilan Pengecekan Domain di Co.cc . . . . .	97
Gambar 4.4 Tampilan Home Idhostinger . . . . .	98
Gambar 4.5 Tampilan Membuat Akun Baru di Idhostinger.....	98
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Profil di Idhostinger . . . . .	99
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Inbox Email . . . . .	99
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Profil di Co.cc . . . . .	100
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Name Server di Co.cc.....	100
Gambar 4.10 Tampilan Pemberitahuan Sukses Pada Co.cc.....	101



Gambar 4.11 Tampilan Halaman Profil Pada Idhostinger.....	101
Gambar 4.12 Tampilan Halaman File Manager 1 Pada Idhostinger.....	102
Gambar 4.13 Tampilan Halaman File Manager 1 Pada Idhostinger.....	102
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Upload Pada Idhostinger.....	102
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Profil Pada Idhostinger.....	103
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Database Pada Idhostinger.....	103
Gambar 4.17 Tampilan Halaman PhpMyAdmin Pada Idhostinger.....	103
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Import PhpMyAdmin Pada Idhostinger.....	104
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Database PhpMyAdmin Pada Idhostinger...	104
Gambar 4.20 Tampilan Halaman File Manager 1 Pada Idhostinger.....	104
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Config Pada Idhostinger.....	105
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Edit Koneksi.php Pada Idhostinger.....	105
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Home Pada mmvdaavidstudio.co.cc.....	106



## INTISARI

Dengan lahir dan pesatnya perkembangan dari *internet* menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan *internet* sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan *internet* adalah *e-commerce* baik *business-to-customer* maupun *business-to-business*. Dengan membawa keunggulan *internet* seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah ke dalam *e-commerce*.

David Studio Palangkaraya di bawah naungan CV. Mega Mitra Vision bergerak dibidang jasa foto dan video professional untuk segala acara, usaha ini dimulai pada tahun 2004 sampai sekarang. Pada awalnya hanya melayani video shooting untuk acara pernikahan saja, namun seiring dengan permintaan pasar, sekarang David Studio sudah mulai merambah ke bidang fotografi dan penyedia alat-alat untuk berbagai acara seperti konser musik, rapat, pernikahan, dan lain - lain. Dari tahun 2004-2012 David Studio sudah tiga kali pindah Ruko, dan sekarang sudah menetap di Jalan Danau Mare III no 15, Palangkaraya. dikarenakan terlalu seringnya berpindah tempat/ruko sehingga tidak sedikit juga pelanggan yang mengira David Studio sudah tutup dan banyak juga pelanggan yang komplain karena dirasakan jarak yang ditempuh untuk menuju ke Studio barunya terlalu jauh dari studio yang sebelumnya. Sampai sekarang sistem promosi David Studio masih mengandalkan media informasi dari mulut ke mulut, sehingga cakupan penyebaran promosinya kurang luas dan lambat. maka dari itu dibutuhkan media transaksi dan promosi secara online menggunakan teknologi internet.

Dari latar belakang masalah tersebut diatas, maka saya mengusulkan untuk membangun “Sistem Informasi Pemesanan Online Berbasis Web pada David Studio”

**Kata-kunci:** *Internet, Web*

## **ABSTRACT**

*With the birth and rapid development of the internet to be one of the cheapest communications infrastructure and a broad level of acceptance, then the use of the internet as support facilities and even as the lifeblood of business is becoming increasingly obvious superiority. One trend that came with the business in the internet is a good e-commerce business-to-customer as well as business-to-business. By bringing the benefits of the internet such as 24 hour service, access from all directions with a relatively low cost and more convenience, it is not surprising that many business organizations are now venturing into e-commerce.*

*David Studio Palangkaraya under the auspices of the CV. Mega Vision Partners engaged in professional video and photo services for any event, the business was started in 2004 until now. At first only melanyani video shooting for the wedding, but in line with market demand, now David Studio is starting to break into the field of photography and provider of tools for various events such as concerts, meetings, marriage, and another - another. From the year 2004-2012 Studio David has moved office three times, and has now settled in Jalan Danau Mare III No. 15, Palangkaraya. because too often on the move / shop so that not a few are also customers who thought David Studio is closed, and many customers who complain because of the perceived distance to go to his new studio is too far from the studio before. Until now the system still relies on the promotion of David Studio media information from mouth to mouth, so the coverage is less extensive dissemination and promotion slow. therefore the required media and promotional transactions online using internet technology.*

*From the background of the issues mentioned above, I propose to build the "Online Booking System Web Based Information on David Studio"*

**Keywords:** *Internet, Web*