

PEMBUATAN IKLAN TV PRODUK MINUMAN JAHE SECANG CV

NAVITA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Muhammad Humam Syaifudin

09.02.7399

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PEMBUATAN IKLAN TV PRODUK MINUMAN JAHE SECANG CV

NAVITA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

Muhammad Humam Syaifudin

09.02.7399

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TV PRODUK MINUMAN JAHE SECANG CV
NAVITA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Humam Syaifudin

09.02.7399

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 25 november 2012

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto S.Kom.

NIK. 190000001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TV PRODUK MINUMAN JAHE SECANG CV
NAVITA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Humam Syaifudin
09.02.7399

telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 17 november 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

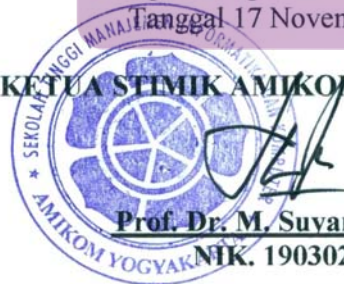
Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom.
NIK. 190302047

Barka Satya, M. Kom.
NIK. 190302126



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 November 2012

KETUA STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M. M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 November 2012

Nama

Muhammad Humam Syaifudin

NIM

09.02.7399

Tanda Tangan



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“TUHAN lah yang membuatku mampu bertahan ketika hendak menyerah,
dan membuatku mampu untuk berdoa ketika kehabisan kata-kata “.*

*Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, Proyek Akhir ini saya persembahkan
untuk:*

- Ayahanda, ibunda, kakak dan adik-adikku tercinta-

*Terima kasih atas dukungan, pengorbanan dan doa restu yang selalu
menyertai setiap langkahku.*

-Keluarga Besaraku Tersayang-

Terima Kasih atas dukungan dan doa restu yang diberikan.

-Teman teman seperjuangan Manajemen Informatika Angkatan 2009-

Terima kasih atas persaudaraan yang terjalin selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir ini berjudul “Pembuatan Iklan TV Produk Minuman Jahe Secang CV Navita Sebagai Media Promosi”. Tugas Akhir ini disusun untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik berupa material dan spiritual. Kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
3. Bapak Agus Purwanto, S. Kom. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir yang telah banyak memberikan petunjuk dan bimbingan, sehingga akhirnya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Semoga Allah meridhoi penyusunan Tugas Akhir saya dan Tugas Akhir saya dapat bermanfaat bagi khalayak umum.

Yogyakarta, 13 November 2012

Penyusun

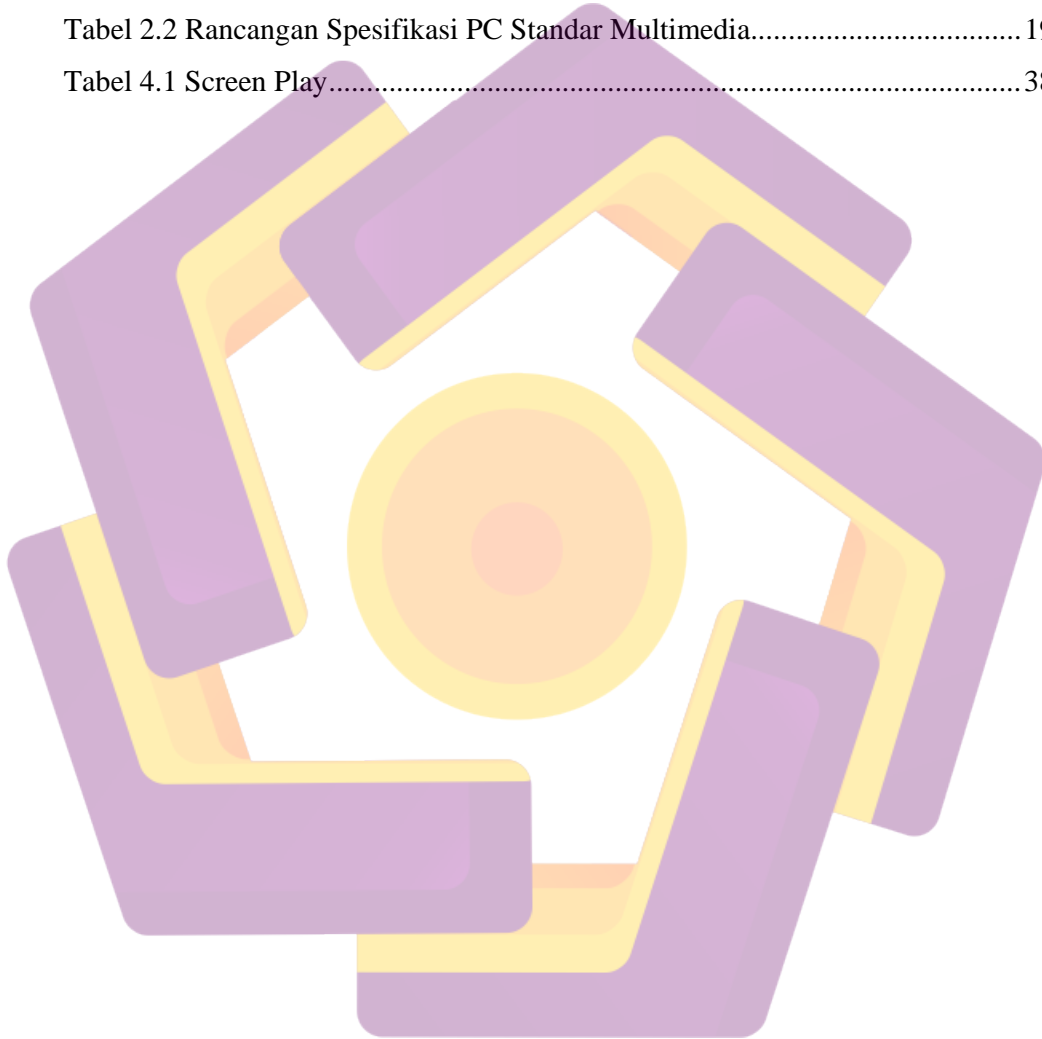
DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1. Tujuan Internal	3
1.4.2. Tujuan Eksternal	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
1.8. Rencana Kegiatan.....	7
BAB II.....	8
2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.1.1. Pengertian Multimedia.....	8
2.1.2. Unsur-Unsur Multimedia	8
2.2. Periklanan Televisi.....	12
2.2.1. Unsur – Unsur Pembentuk Iklan.....	12
2.2.2. Strategi Periklanan Televisi.....	13
2.2.3. Strategi merancang iklan televisi mencakup :	14
2.3. Standar Broadcast Periklanan Televisi.....	17
2.4. Kebutuhan Sistem Pendukung.....	19

2.4.1.	Perangkat Keras (Hardware).....	19
2.4.2.	Storyboard	23
2.4.3.	Frame kamera (cara-cara mengambil gambar)	24
2.4.4.	Perangkat lunak (software) Multimedia.....	25
BAB III	31
3.1.	Sejarah Berdiri.....	31
3.2.	Identitas Perusahaan	32
3.3.	Visi - Misi dan Tujuan.....	32
3.3.1.	Visi:.....	32
3.3.2.	Misi:	32
3.3.3.	Tujuan:	33
3.4.	Struktur Organisasi dan Job Description.....	33
3.4.1.	General Manager.....	33
3.4.2.	Production Manager.....	34
3.4.3.	Marketing Manager.....	34
3.5.	Gambaran singkat “Navita”.....	34
BAB IV	36
4.1.	Tahapan Pra Produksi.....	36
4.1.1.	Naskah.....	36
4.1.2.	Storyboard.....	37
4.2.	Produksi.....	38
4.2.1.	Pengambilan Gambar.....	38
4.3.	Pasca Produksi	40
4.3.1.	Pembuatan 3D Model.....	40
4.3.2.	Pembuatan Grafis Properti	55
4.3.3.	Penyunting Musik	61
BAB V	86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana kegiatan.....	7
Tabel 2.1 Standar Broadcast periklanan Televisi	17
Tabel 2.2 Rancangan Spesifikasi PC Standar Multimedia.....	19
Tabel 4.1 Screen Play.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembagian Wilayah Digital Video Broadcasting.....	19
Gambar 2.2 LCD Samsung 19”	20
Gambar 2.3 Simbada CST 5000N.....	20
Gambar 2.4 Mouse dan keyboard logitech	20
Gambar 2.5 Canon Pixma MP145	21
Gambar 2.6 Canon Eos 550D.....	21
Gambar 2.7 Tripod A-650 EX+BH-2	21
Gambar 2.8 Lighting 250 watt	22
Gambar 2.9 Kain Green Screen	22
Gambar 2.10 Contoh Storyboard	23
Gambar 2.11 Multi Track Audition	25
Gambar 2.12 Jendela Program Photoshop CS3	26
Gambar 2.13 Jendela Program After Effect CS3	27
Gambar 2.14 Autodesk 3DsMAX 2010.....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 3.2 Foto Produk.....	34
Gambar 3.3 Foto Bahan	35
Gambar 3.4 Foto Serbuk	35
Gambar 3.5 Foto Produk Tanpa Kemasan	35
Gambar 4.1 Tampilan Autodesk 3ds MAX 2010	40
Gambar 4.2 Command Panel Rollout	40
Gambar 4.3 Buat Sphere Pada Viewport	41
Gambar 4.4 Select And Non-Uniform-Scale	41
Gambar 4.5 Atur Segments	41
Gambar 4.6 Convert To Editable Poly	42
Gambar 4.7 Tampilan Viewport From.....	42
Gambar 4.8 Vertex	43
Gambar 4.9 Ubah Vertex	43

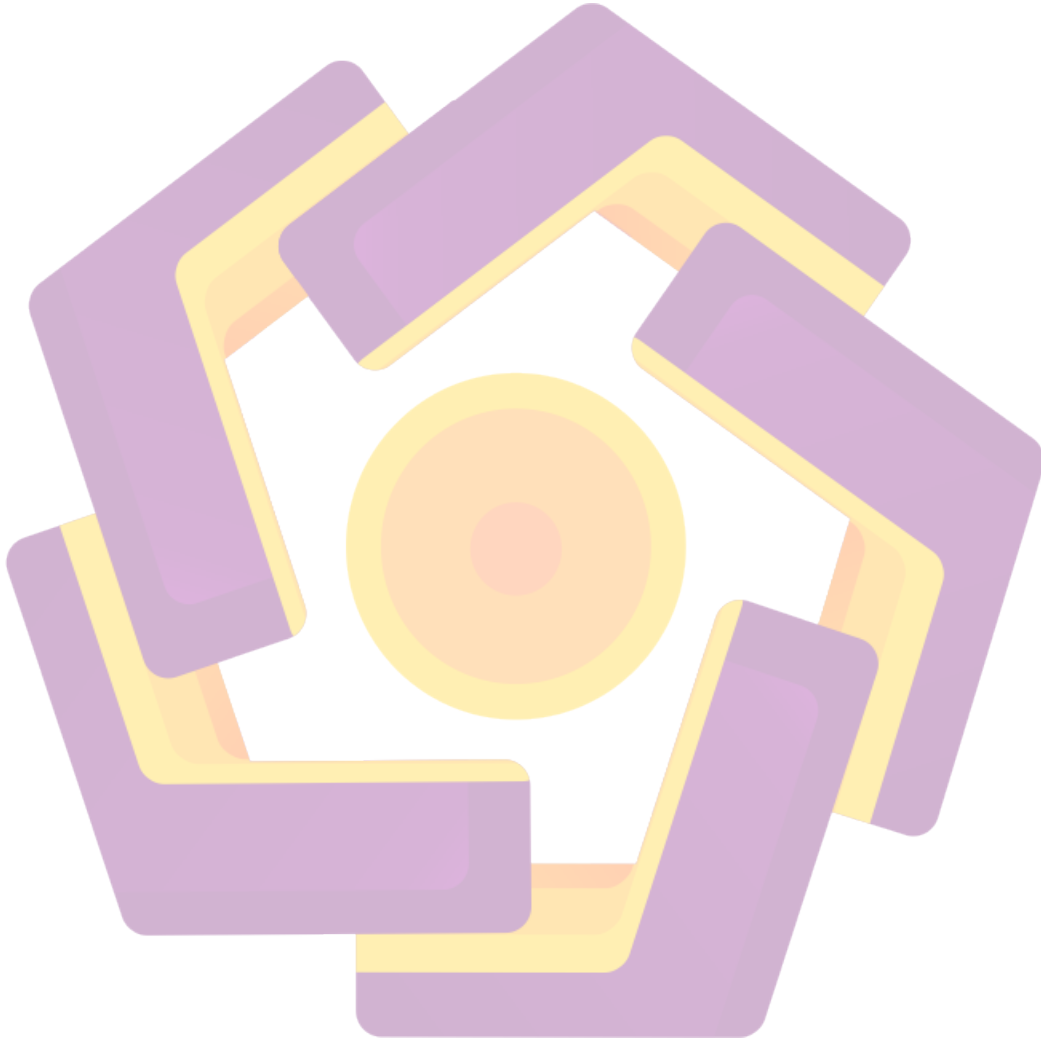
Gambar 4.10 Kembali Ke Mode 4-Viewport.....	44
Gambar 4.11 Teksturing.....	44
Gambar 4.12 Material Editor	45
Gambar 4.13 Diffuse	45
Gambar 4.14 Masuk Ke Bitmap	46
Gambar 4.15 Open Gambar/Tekstur	46
Gambar 4.16 Assign Material	47
Gambar 4.17 Assign Material To Selection.....	47
Gambar 4.18 Copy Object.....	48
Gambar 4.19 Camera	48
Gambar 4.20 Pilih Target Camera	49
Gambar 4.21 Camera Viewport Left.....	49
Gambar 4.22 Viewport Camera	49
Gambar 4.23 Group Semua Objek	50
Gambar 4.24 Time Configuration	50
Gambar 4.25 AutoKey	51
Gambar 4.26 Time Slider 0.....	51
Gambar 4.27 Posisi Time Slider 1000	52
Gambar 4.28 Render Setup	52
Gambar 4.29 Parameter Render Setup	53
Gambar 4.30 Save Direktori	53
Gambar 4.31 Klik Render	54
Gambar 4.32 Tampilan Photoshop CS3.....	55
Gambar 4.33 Buat Dokumen Baru.....	55
Gambar 4.34 Pilih Preset	56
Gambar 4.35 Atur Ukuran	56
Gambar 4.36 Pilih Background.....	56
Gambar 4.37 Buat Layer Baru	57
Gambar 4.38 PenTool	57
Gambar 4.39 Pola Dengan PenTool.....	57
Gambar 4.40 Direct Selection Tool	58

Gambar 4.41 Mewarnai dengan Fillpath.....	58
Gambar 4.42 Pilih Warna Fill	59
Gambar 4.43 Hapus Garis Pola.....	59
Gambar 4.44 Save Project.....	60
Gambar 4.45 Menyimpan Dengan Format PSD	60
Gambar 4.46 Import Video Project.....	61
Gambar 4.47 Select Video Project.....	62
Gambar 4.48 Penempatan Video Project	62
Gambar 4.49 Penempatan Jingle Iklan	63
Gambar 4.50 Penempatan Backsound	63
Gambar 4.51 Penempatan Backsound 1	64
Gambar 4.52 Penempatan Backsound 2	64
Gambar 4.53 Record Session	64
Gambar 4.54 Record Session 2	65
Gambar 4.55 Penempatan Audio	65
Gambar 4.56 Preview Audio.....	66
Gambar 4.57 Save Audio	66
Gambar 4.58 Format Save Audio	67
Gambar 4.59 Track Record Session.....	67
Gambar 4.60 Preview dan edit project.....	68
Gambar 4.61 Rendering Audio	68
Gambar 4.62 Export Audio	69
Gambar 4.63 Save Audio	69
Gambar 4.64 Import File.....	70
Gambar 4.65 Buat Komposisi Baru	70
Gambar 4.66 Drag Bahan Ke Timeline.....	71
Gambar 4.67 Atur Opacity	71
Gambar 4.68 Buat Adjustment Layer Baru.....	72
Gambar 4.69 Coloring Menggunakan Looks.....	72
Gambar 4.70 Magic Bullet.....	73
Gambar 4.71 Pilih Filter Warna.....	73

Gambar 4.72 Pertajam Warna Dengan Hue/Saturation	74
Gambar 4.73 Ubah Paramater Hue/Saturation.....	74
Gambar 4.74 Drag Video Animasi 3D.....	75
Gambar 4.75 Atur Opacity	75
Gambar 4.76 Import Grafis Suhu Tubuh	76
Gambar 4.77 Drag Komposisi Pada Timeline	77
Gambar 4.78 Atur Posisi	77
Gambar 4.79 Atur Skala & Posisi	78
Gambar 4.80 Gunakan ColorKey	78
Gambar 4.81 Atur Parameter ColorKey	79
Gambar 4.82 Komposisi Animasi 3D	79
Gambar 4.83 Drag Komposisi Grafis Suhu Tubuh	80
Gambar 4.84 Buat Layer Teks Baru	80
Gambar 4.85 Export Ke Video/Make Movie	81
Gambar 4.86 Render Queue	81
Gambar 4.87 Paramater Output Module	82
Gambar 4.88 Format Mpeg2	82
Gambar 4.89 Format Options Video Output	83
Gambar 4.90 Preset PAL DV	83
Gambar 4.91 Checklist Audio Output	84
Gambar 4.92 Atur Skala & Posisi	84
Gambar 4.93 Klik Tombol Render	85
Gambar 4.94 Proses Render	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Naskah	89
Lampiran StoryBoard.....	91



INTISARI

CV Navita adalah produsen minuman herbal khas Yogyakarta. Untuk meningkatkan layanan kepada konsumen, CV Navita membutuhkan media informasi yang dinamis, interaktif dan mudah digunakan.

Pelaksanaan pembuatan iklan minuman jahe secang ini digunakan Perangkat Multimedia. Software pengeditan video seperti After Effect sebagai Effect Video, Photoshop sebagai manipulasi gambar, Audition 1.5 sebagai editing backsound/jingle, serta AutoDesk 3ds MAX 2010 sebagai editing animasi.

Iklan ini berwujud Video File AVI. Iklan CV Navita ini diharapkan sebagai media periklanan televisi comercial dapat mempermudah penyebaran informasi terbaru untuk penjualan produk dari CV. Navita.

Kata-kunci: minuman herbal, media informasi, AutoDesk 3ds MAX 2010



ABSTRACT

CV Navita is a manufacturer drink typical herbs of yogyakarta. To increase service to customers Cv navita need information media dynamic, interactive and user friendly.

Implementation of the ginger drink ad creation sappanwood used Multimedia devices. Video editing Software like After Effects as Effect Video, Photoshop for image manipulation, Audition 1.5 as editing backsound/jingle, as well as AutoDesk 3ds MAX 2010 as editing an animation.

This commercial intangible video files avi. Advertising cv navita is expected as media advertising television comercial can ease the latest information to the sale of products from cv. Navita.

Keywords: *herbal beverage, media information, AutoDesk 3ds MAX 2010*

