

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil laporan "Pembuatan Iklan TV produk minuman jaje secang CV Navita sebagai Media Promosi" Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan "Pembuatan Iklan TV produk minuman jaje secang CV Navita sebagai Media Promosi" ini, dapat sebagai media informasi yang lebih baik untuk meningkatkan antusias pembeli untuk berbelanja, dan menghilangkan anggapan bahwasannya produk di Navita itu mahal.
2. Bagi pembeli "Pembuatan Iklan TV produk minuman jaje secang CV Navita sebagai Media Promosi" sebagai media informasi yang menguntungkan, karena dengan melihat iklan ini mereka tahu dimana harus berbelanja oleh-oleh minuman jaje secang khas dari jogja, selain itu hemat waktu dan tenaga karena cukup disatu tempat.
3. Strategi merancang daya tarik pesan iklan televisi yang tepat, mampu mempengaruhi komunikasi untuk berkunjung dan berbelanja oleh-oleh minuman jaje secang khas dari jogja.

## 5.2. Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan televisi ataupun seputar ilmu desain komunikasi visual dikemudian hari.

