

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dunia teknologi informasi dan komunikasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, sehingga memudahkan kita dalam menyampaikan informasi secara cepat dan akurat. Sektor informasi memegang peranan penting bagi masyarakat umum dalam kehidupan sehari-hari. Informasi merupakan suatu pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat umum guna menambah dan memperluas wawasan pengetahuan sejalan dengan perkembangan teknologi. Informasi sering memanfaatkan salah satu kecanggihan teknologi, yaitu teknologi komputer multimedia interaktif untuk mengolah data menjadi suatu informasi yang menarik dan berguna. Teknologi informasi yang berbasis multimedia cenderung lebih mudah diterima oleh masyarakat karena daya tarik di dalamnya.

Dengan menggunakan media iklan televisi akan memudahkan bagi para penikmat minuman jahe untuk lebih mengetahui tentang produk minuman jahe secang, dan lebih mengetahui tentang keunggulan produk minuman ini. Dengan adanya iklan televisi ini maka perkembangan pemasarannya akan lebih luas jangkauannya tidak hanya terfokus pada sekitar tempat pembuatannya saja. Meskipun biaya yang harus dikeluarkan perusahaan relative mahal, hal ini berbeda dengan tayangan iklan di media cetak karena hanya orang-orang tertentu yang berlangganan dan membeli majalah, koran,

dan sejenisnya yang dapat membaca, melihat, dan memperhatikan iklan. Televisi disukai masyarakat atau pemirsa, karena mampu membangkitkan emosi dan perasaan pemirsa terhadap acara atau iklan yang di tayangkan.

Dari uraian di atas, sebagai mahasiswa yang berkecimpung dalam dunia informasi mencoba untuk mengimplementasikan ilmu yang didapatkan semaksimal mungkin untuk membuat **"PEMBUATAN IKLAN TV PRODUK MINUMAN JAHE SECANG CV NAVITA SEBAGAI MEDIA PROMOSI"**. Media iklan televisi produk minuman jahe secang ini ditujukan agar dapat dinikmati banyak orang dan masyarakat umum sebagai media promosi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa masalah yang dihadapi adalah:

Bagaimana membuat sebuah iklan televisi yang sesuai dan dapat Membantu Promosi Produk?

1.3. Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangatlah luas sesuai fungsi penerapan masing-masing di bidang yang berbeda-beda. Untuk

memfokuskan pembahasan dalam penyusunan TA ini, penulis membatasi media ke dalam ruang lingkup yang lebih kecil yaitu:

1. Produk NAVITA memiliki kualitas produk yang unggul dengan bahan rempah-rempah yang telah sebelumnya diseleksi terlebih dahulu. Desain produk memiliki ciri yang khas yaitu klasik yang mantab untuk buah tangan para wisatawan.
2. Software yang digunakan dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah Autodesk 3ds Max 2010, Adobe Photoshop CS 3, Adobe Audition 1.5, Adobe After Effect CS3.

1.4. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini mempunyai tujuan yang akan dicapai yaitu:

1.4.1. Tujuan Internal

1. Menerapkan ilmu teori dan praktik yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia.
2. Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang **Ahli Madya** STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya multimedia.

1.4.2. Tujuan Eksternal

Dibuatnya pembahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai media untuk mempromosikan produk jahe secang kepada masyarakat luas.
2. Untuk memperluas jangkauan promosi produk jahe secang.

1.5. Manfaat Penelitian

Penulis berharap dalam pembuatan iklan tv produk minuman jahe secang ini, mahasiswa, dosen, karyawan, dan masyarakat umum mendapat manfaat yang berguna, seperti dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Belajar menerapkan teori-teori yang telah didapat selama kuliah dan membandingkannya dengan kenyataan yang ada di lapangan.
2. Menambah daya saing dibidang ilmu multimedia.

1.6. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pembuatan iklan televisi produk minuman jahe secang guna penyusunan Tugas Akhir ini adalah:

1. Metode Kepustakaan

Kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti.

2. Metode Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

3. Metode Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden.

4. Metode Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan dipecahkan.

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini dalam penyusunannya diberikan sistematika penulisan bab demi bab yang berurutan. Berdasarkan pokok-pokok permasalahan, terbagi menjadi lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa uraian dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian, yaitu gambaran umum perusahaan, gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan akan mengemukakan kembali masalah penelitian (menjawab rumusan masalah), bukti-bukti yang dihasilkan dan akhirnya menarik kesimpulan. Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan.

