

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART MOTOR BERBASIS  
WEB PADA PERUSAHAAN INITIAL RACING YOGYAKARTA**

**Skripsi**



disusun oleh

**FREDY LAKSONO**

**NIM : 09.12.3580**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART MOTOR BERBASIS  
WEB PADA PERUSAHAAN INITIAL RACING YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai  
derajat Sarjana S1 pada jurusan  
Sistem Informasi



disusun oleh

**FREDY LAKSONO**

**NIM : 09.12.3580**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART MOTOR BERBASIS  
WEB PADA PERUSAHAAN INITIAL RACING YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**FREDY LAKSONO**

**09.12.3580**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 November 2012

**Dosen Pembimbing**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI  
SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART MOTOR BERBASIS  
WEB PADA PERUSAHAAN INITIAL RACING YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**FREDY LAKSONO**  
09.12.3580

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 01 Desember 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Pandan P Purwacandra, M.Kom**  
NIK. 190302190

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**Sudarmawan, MT**  
NIK. 190302035

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 01 Desember 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Desember 2012

Fredy Laksono  
09.12.3580

## HALAMAN MOTTO

**“Jadilah kekecewaan masa lalu menjadi senjata di masa depan”**

Sebuah pepatah penuh makna,yang ketika saya tau artinya memberikan sebuah sinergi positif langsung ke dalam hati...

**MAN JADDA WAJADA....siapa yang sungguh sungguh pasti berhasil..**

Kata kunci nya adalah **JADDA = bersungguh sungguh...**

di mana sebuah kata singkat ini bisa membuat hati dan pikiran fokus menjadi satu bahwa tidak ada yang tidak mungkin bila kita mau berusaha..Sudah banyak contohnya bukan?apa perlu saya sebutkan satu satu..sepertinya tidak...

Tapi bagaimana bila setelah berusaha sungguh sungguh belum ada hasil,mungkin itu akan ada di benak anda semua...

Lalu saya kembali menemukan sebuah pepatah yang berbunyi...

**MAN SHABARA ZHAFIRA,,,,siapa yang bersabar akan beruntung.....**

silahkan anda gabungkan ke 2 nya,,dan jadikanlah **moto hidup anda** ke depan....

“ **positif**, prasangka **ALLAH** adalah prasangka hambanya, wassalam ”

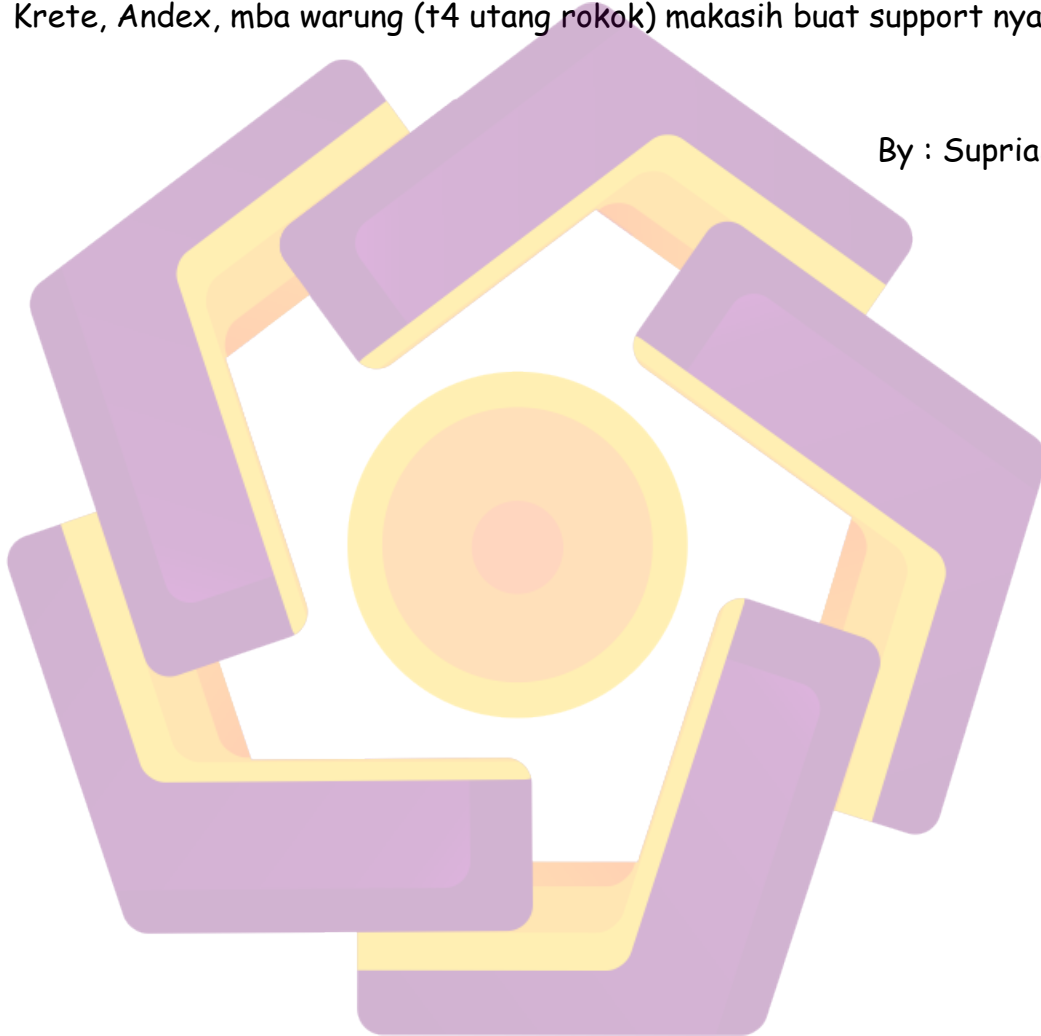
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- ❖ Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan selalu menuntunku kearah cahaya keagungan dan rahmat-Nya sehingga Skripsi ini bisa selesai, ALHAMDULILAH.
- ❖ Bapak dan Ibu-ku tercinta, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Bapak Ibu padaku, LophiU mom & dad.
- ❖ Saudaraku mbak Mey Diarti yang selalu mendukungku dalam segala hal dan juga saudara iparku mas Heru makasih buat semuanya, dan tak lupa calon ponakanku semoga lahir dengan sehat yang selalu membuatku termotivasi... Aku sayang kalian semua :\*
- ❖ Pak dhe, Bu dhe makasih buat suportnya.
- ❖ Sahabat2ku Huda (sableh), Bobby, Suprianto(betet), Yudhis, Banu (kumis), cicing bersaudara Didik & Seny, Ade (angah, omes), ryan(codot), Adi (kacrit), Mas Agong & lek Farah makasih atas bantuannya selama ini sehingga S.Kom juga aku ,, map kalo banyak menyusahkan,, hahaaa
- ❖ Buat kekasih ku tercinta Amalia Nurfianti makasih suportnya selama kuliah sampai lulus.. :\*
- ❖ Amat, mas Rangga, dan teman2 kos Mataram makasih buat bantuan, do'a serta bimbingannya selama ini :D
- ❖ Keluarga Besar Departemen 09-SI-02 makasih buat dukungan dan juga bantuan kalian semua,, SEMOGA SUKSES SEMUA..

- ❖ Teman2 rumah Pentong, nasib(subur), gondrong,pak joyo, pak ramdani (pakRT) makasih atas dukungannya..
- ❖ Teman2 bengkel INITIAL RACING Mas nur(ceblenk), Andong, Eka, Krete, Andex, mba warung (+4 utang rokok) makasih buat support nya,

By : Suprianto





## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Sudarmawan, MT. selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.

4. Pihak Perusahaan Initial Racing yang telah memberikan ijin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta [motivasi](#) sehingga [skripsi](#) ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 02 Desember 2012

Fredy Laksono

Penulis

## DAFTAR ISI

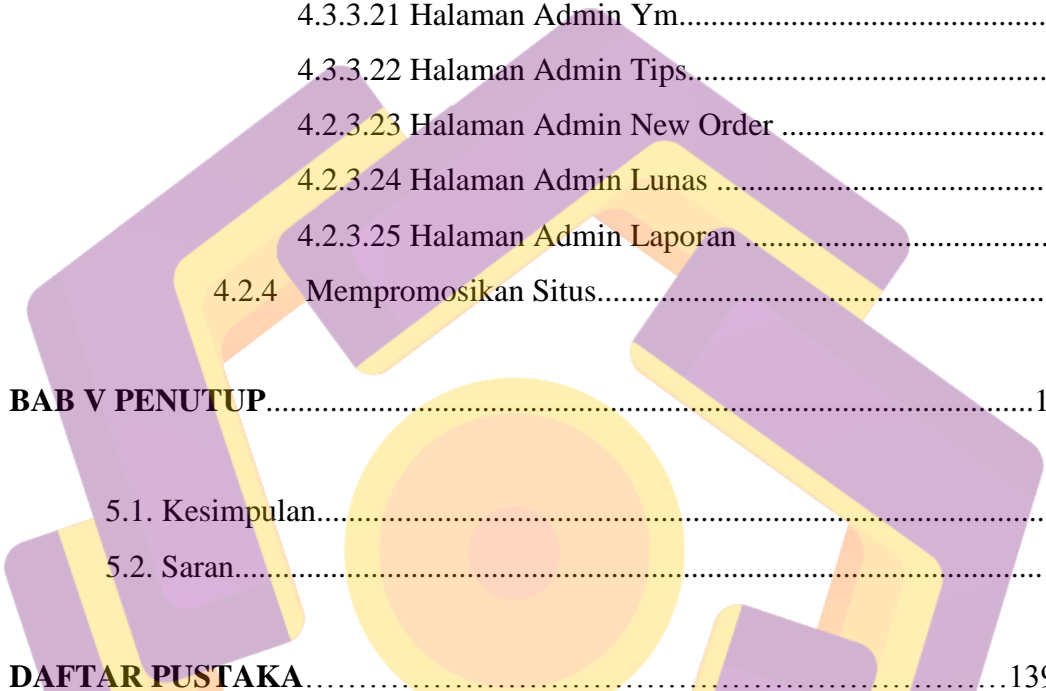
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metodologi Penelitian .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
1.8. Jadwal Kegiatan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1. Dasar Teori .....	9
2.1.1. Pengertian Sistem.....	9
2.1.1.1. Karakteristik Sistem.....	9
2.1.1.2. Pengertian Informasi .....	12
2.1.1.3. Kualitas Informasi .....	13
2.1.2. Sistem Informasi .....	14
2.1.3. Sistem Informasi Penjualan .....	15
2.2. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	15
2.3. Pengertian Website.....	16
2.3.1. Unsur-unsur penyedia dalam web.....	17

2.3.2	Ciri-ciri Website yang Baik .....	19
2.3.3	Jenis Web .....	21
2.4.	Web Script Language .....	21
2.4.1.	Client Side Scripting .....	21
2.4.2.	Server Side Scripting .....	22
2.5.	Perangkat Analisa Sistem .....	23
2.5.1.	Data Flow Diagram (DFD) .....	23
2.5.2.	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	28
2.5.3.	Normalisasi Data (ND) .....	38
2.6.	Perangkat Lunak Pembangun Sistem .....	44
2.6.1.	Web Server .....	44
2.6.2.	Database MySQL .....	44
2.6.3.	HTML ( <i>Hiper Text Markup Language</i> ) .....	45
2.6.4.	PHP .....	46
2.6.5.	Web Browser .....	49
2.6.6.	Adobe Dreamweaver CS3 .....	50
2.6.7.	Adobe Photoshop CS3 .....	50

<b>BAB III ANALISIS SISTEM .....</b>	<b>51</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	51
3.1.1. Sejarah Dan Tujuan Perusahaan.....	51
3.1.2. Struktur Organisasi INITIAL RACING.....	51
3.2. Analisis Sistem .....	52
3.3. Analisis Kelemahan Sistem.....	53
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem .....	54
3.4.1. Kebutuhan Fungsional .....	55
3.4.1.1. Analisis Kebutuhan Informasi.....	55
3.4.1.2. Kebutuhan Non Fungsional .....	56
3.5. Analisis Kelayakan Sistem.....	57
3.5.1. Kelayakan Teknis ( <i>Technical Feasibility</i> ) .....	57
3.5.2. Kelayakan Hukum .....	58
3.5.3. Kelayakan Operasional .....	58
3.5.4. Kelayakan Ekonomi .....	59
3.5.4.2. Analisis biaya dan manfaat .....	60
3.6. Analisis Perancangan Sistem .....	63
3.6.2. ERD.....	64
3.6.3. Data Flow Diagram .....	65
3.6.3.2. DFD level 0.....	66
3.6.3.3. DFD level 1 proses 1 .....	67
3.6.3.4. DFD level 1 proses 2 .....	68
3.7. Perancangan Data .....	69
3.7.1 Normalisasi .....	69
3.8. Struktur Tabel .....	72
3.8.1 Relasi Tabel.....	72
3.9. Perancangan Antar Muka .....	75
3.9.1. Struktur Halaman Utama .....	75
3.9.1.2. Rancangan Halaman Home .....	76

3.9.1.3.	Halaman Header .....	76
3.9.1.4.	Halaman Menu .....	76
3.9.1.5.	Halaman Content .....	76
3.9.1.6.	Halaman Kanan .....	77
3.9.1.7.	Halaman Kiri .....	77
3.9.1.8.	Halaman Footer .....	77
3.9.1.9.	Halaman Profil .....	77
3.9.1.10.	Rancangan Halaman Cara Pembelian .....	78
3.9.1.11.	Struktur Halaman Semua Produk .....	78
3.9.1.12.	Struktur Keranjang Belanja .....	79
3.9.1.13.	Struktur Hubungi Kami .....	79
3.9.2.	Struktur Halaman Admin .....	80
3.9.2.1.	Struktur Halaman Login Admin .....	81
3.9.2.2.	Struktur Halaman Home .....	81
3.9.2.3.	Struktur Halaman Ganti Password Admin...	82
3.9.2.4.	Struktur Halaman Manajemen Modul Admin	83
3.9.2.5.	Struktur Halaman Kategori Produk Admin .	84
3.9.2.6.	Struktur Halaman Produk Admin .....	85
3.9.2.7.	Struktur Halaman Order Admin .....	86
3.9.2.8.	Struktur Halaman Ongkos Kirim Admin .....	87
3.9.2.9.	Struktur Halaman Profil Admin .....	88
3.9.2.10.	Struktur Halaman Cara Pembelian Admin...	89
3.9.2.11.	Struktur Halaman Hubungi Kami Admin ....	90
3.9.2.12.	Struktur Halaman Tampilan Banner Admin	91
3.9.2.13.	Struktur Halaman Halaman Tips Admin.....	92
3.9.2.14.	Struktur Halaman YM Admin.....	93

<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>94</b>
4.1. Implementasi .....	94
4.1.1 Kegiatan Implementasi.....	95
4.1.1.1. Pemrograman dan Pengetesan Sistem .....	95
4.1.2. Uji Coba Sistem dan Program.....	79
4.1.3 Manual Program.....	104
4.1.4 Manual Instalasi .....	106
4.1.5. Pemeliharaan Sistem .....	109
4.2. Pembahasan.....	110
4.2.1. Koneksi Server.....	110
4.2.2. Pembuatan Database .....	111
4.2.3 Pembahasan Interface/Antarmuka Program.....	117
4.2.3.1 Halaman Home.....	117
4.2.3.2 Halaman Profil .....	118
4.2.3.3 Halaman Cara Pembelian .....	119
4.2.3.4 Halaman Semua Produk.....	120
4.2.3.5 Halaman Keranjang Belanja .....	121
4.2.3.6 Halaman Hubungi Kami .....	122
4.2.3.7 Halaman Order .....	123
4.2.3.8 Halaman Laporan Pembelian .....	124
4.2.3.9 Halaman Login Admin.....	125
4.2.3.10 Halaman Admin Home.....	125
4.2.3.11 Halaman Admin Modul Ganti Password.....	126
4.2.3.12 Halaman Admin Manajemen Modul.....	127
4.2.3.13 Halaman Admin Kategori Produk.....	128
4.2.3.14 Halaman Admin Produk.....	129
4.2.3.15 Halaman Admin Order.....	129
4.2.3.16 Halaman Admin Ongkos Kirim.....	130



4.3.3.17 Halaman Admin Profil.....	130
4.3.3.18 Halaman Admin Cara Pembelian.....	131
4.3.3.19 Halaman Admin Hubungi Kami.....	131
4.3.3.20 Halaman Admin Banner.....	132
4.3.3.21 Halaman Admin Ym.....	132
4.3.3.22 Halaman Admin Tips.....	133
4.2.3.23 Halaman Admin New Order .....	133
4.2.3.24 Halaman Admin Lunas .....	134
4.2.3.25 Halaman Admin Laporan .....	135
4.2.4 Mempromosikan Situs.....	135
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	137
5.1. Kesimpulan.....	137
5.2. Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	139



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.8	Tabel Penjadwalan .....	8
Tabel 2.1	Penjelasan URL.....	18
Tabel 3.1	Jumlah Karyawan.....	52
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	56
Tabel 3.3.....	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	57
Tabel 3.4	Rincin Biaya dan Manfaat.....	60
Tabel 3.5	Metode Biaya dan Manfaat.....	63
Tabel 3.6	Tabel Admin.....	73
Tabel 3.7	Tabel Banner .....	73
Tabel 3.8	Tabel Hubungi .....	73
Tabel 3.9	Tabel Produk .....	73
Tabel 3.10	Tabel Kota .....	74
Tabel 3.11	Tabel Modul .....	74
Tabel 3.12	Tabel Order Detail .....	74
Tabel 3.13	Tabel Produk.....	74
Tabel 3.14	Tabel Order .....	75
Tabel 3.15	Tabel Tips .....	75
Tabel 3.16	Tabel YM .....	75
Tabel 4.1	Tabel Uji balck Box.....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	13
Gambar 2.2	Cara kerja Client Side Scripting.....	22
Gambar 2.3	Cara kerja Server Side Scripting.....	22
Gambar 2.4.	Komponen DFD .....	24
Gambar 2.5	Contoh Hubungan Terminator yang Salah .....	25
Gambar 2.6	Contoh Proses .....	25
Gambar 2.7	Contoh Alur Data Searah dan Dua Arah .....	26
Gambar 2.8	Menulis dan Membaca data di Penyimpan Data .....	27
Gambar 2.9	Komponen ERD .....	28
Gambar 2.10	Hubungan Atribut dan Entitasnya .....	30
Gambar 2.11	Relasi <i>many to many to many</i> .....	32
Gambar 2.12	ERD dari Kasus di Atas .....	33
Gambar 2.13	Penentuan <i>many to many</i> .....	34
Gambar 2.14	Hubungan Antarentitas .....	37
Gambar 2.15	Hasil Normalisasi Data Tingkat ke Dua .....	41
Gambar 2.16	Hasil Normalisasi Data Tingkat keTiga .....	42
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	52
Gambar 3.2	ERD.....	64
Gambar 3.3	Konteks Diagram.....	65
Gambar 3.4	DFD Level 0.....	66
Gambar 3.5	DFD Level 1 Proses 1.....	67
Gambar 3.6	DFD Level 1 Proses 2.....	68
Gambar 3.7	Normalisasi Bentuk Pertama.....	69
Gambar 3.8	Normalisasi Bentuk ke Dua .....	70
Gambar 3.9	Normalisasi Bentuk ke Tiga.....	71
Gambar 3.10	Relasi Tabel.....	72
Gambar 3.11	Struktur Halaman User.....	75
Gambar 3.12	Halaman Home.....	76

Gambar 3.13	Halaman Profil.....	77
Gambar 3.14	Halaman Cara Pembelian.....	78
Gambar 3.15	Halaman Semua Produk.....	78
Gambar 3.16	Halaman Keranjang Belanja.....	79
Gambar 3.17	Halaman Hubungi Kami.....	79
Gambar 3.18	Struktur Halaman Admin.....	80
Gambar 3.19	Halaman Login Admin.....	81
Gambar 3.20	Halaman Home Admin.....	81
Gambar 3.21	Rancangan Ganti Password Admin.....	82
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Manajemen Modul Admin.....	83
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Kategori Modul Admin.....	84
Gambar 3.24	Halaman Produk Admin.....	85
Gambar 3.25	Halaman Order Admin.....	86
Gambar 3.26	Halaman Ongkos Kirim Admin.....	87
Gambar 3.27	Halaman Profil Admin.....	88
Gambar 3.28	Halaman Cara Pembelian Admin.....	89
Gambar 3.29	Halaman Hubungi Kami Admin.....	90
Gambar 3.30	Halaman Tampilan Banner Admin.....	91
Gambar 3.31	Halaman Tips Admin.....	92
Gambar 3.32	Halaman YM Admin.....	93
Gambar 4.1.	Uji White Box.....	98
Gambar 4.2.	Tampilan Menu Utama.....	104
Gambar 4.3.	Tampilan Login Cpanel.....	107
Gambar 4.4.	Tampilan Cpanel.....	107
Gambar 4.5	Tampilan Cpanel MySQL.....	108
Gambar 4.6	Tampilan Cpanel MySQL.....	109
Gambar 4.7	Tampilan File Manager.....	110
Gambar 4.8	Halaman Home.....	117
Gambar 4.9	Halaman Profil.....	118
Gambar 4.10	Halaman Cara Pembelian.....	119

Gambar 4.11	Halaman Semua Produk .....	120
Gambar 4.12	Halaman Keranjang Belanja.....	121
Gambar 4.13	Halaman Hubungi Kami .....	122
Gambar 4.14	Halaman Data Pembeli .....	124
Gambar 4.15	Halaman Laporan Pembelian .....	124
Gambar 4.16	Halaman Admin Login .....	125
Gambar 4.17	Halaman Admin Home.....	126
Gambar 4.18	Halaman Admin Ganti Password .....	126
Gambar 4.19	Halaman Admin Manajemen Modul .....	127
Gambar 4.20	Halaman Admin Kategori Produk.....	128
Gambar 4.21	Halaman Admin Produk .....	129
Gambar 4.22	Halaman Admin Order .....	130
Gambar 4.23	Halaman Admin Ongkos Kirim .....	130
Gambar 4.24	Halaman Admin Profil .....	131
Gambar 4.25	Halaman Admin Cara Pembelian.....	131
Gambar 4.26	Halaman Admin Hubungi Kami.....	132
Gambar 4.27	Halaman Admin Banner.....	132
Gambar 4.28	Halaman Admin Ym .....	133
Gambar 4.29	Halaman Admin Tips .....	133
Gambar 4.30	Halaman Admin New Order .....	134
Gambar 4.31	Halaman Admin New Order .....	134
Gambar 4.32	Halaman Admin Laporan .....	135
Gambar 4.33	Tampilan Submit Google .....	136
Gambar 4.34	Tampilan Konfirmasi Google.....	136

## INTI SARI

INITIAL RACING merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan spare part motor. Dimana produk yang ditawarkan dan dijual yaitu berbagai jenis spare part motor. Dalam pemasaran dan penjualan produk, INITIAL RACING masih kurang maksimal. Hal ini dikarenakan produk-produk INITIAL RACING masih kurang dikenal oleh masyarakat.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada bengkel INITIAL RACING untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu **“Sistem Informasi Penjualan Spare Part Motor Berbasis Web Pada Perusahaan Initial Racing Yogyakarta”** dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.

Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil bengkel, lokasi bengkel, produk-produk, dan persediaan spare part yang ditawarkan oleh INITIAL RACING. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk tanpa harus datang langsung ke INITIAL RACING, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan aplikasi *e-commerce*, INITIAL RACING dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis penjualan spare part motor.

**Kata Kunci :** Informasi, Promosi, Internet, Website

## **ABSTRACT**

*INITIAL RACING is a store which is engaged in the sale of spare parts motor. Where the products offered and sold are different types of motorcycle spare parts. In the marketing and sales of products, INITIAL RACING still less than the maximum. This is because the products INITIAL RACING still little known by the public.*

*From the above, it is appropriate to e-commerce workshop INITIAL RACING applied to increase competitiveness. It will therefore made an application of e-commerce, namely "**Information Systems Spare Parts Sales Based On The Company's Initial Racing Yogyakarta**" using Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.*

*Through the application of e-commerce consumers may be easier to get information on the profile of the garage, workshop locations, products, and supplies spare parts offered by INITIAL RACING. Through the application of e-commerce consumers can also be easier to order products without having to come directly to the INITIAL RACING, because e-commerce is also providing on-line services. With the application of e-commerce, INITIAL RACING can expand the marketing area without the cost of more expensive. Thus, the application of e-commerce can be an alternative to win the competition in the business world selling motorcycle spare parts.*

**Keywords: Information, Promotion, Internet, Website**