

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan proses perancangan, pembuatan dan implementasi program, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan membangun dan menganalisis *website* yang baik sebagai media informasi dan promosi pada CV. Perdana Helm telah tercapai, antara lain sebagai berikut:

- Dengan dibangunnya *website* ini penyampaian informasi produk dan layanan untuk pelanggan CV. Perdana Helm menjadi optimal, terlihat dari tampilan detail produk yang berisi informasi secara lengkap, diantaranya: harga, ukuran, warna, berat dan deskripsi produk. Disediakan pula layanan untuk tanya jawab dan komentar, pengunjung yang telah terdaftar sebagai anggota dapat memberikan komentar dan bertanya jawab dengan admin.
- Dengan adanya fitur seperti pencarian produk, online chat, testimonial pengunjung dan layanan pesan (tanya jawab dengan admin), *website* ini sangat cocok sebagai media promosi pada CV. Perdana Helm.

5.2 Saran

Tidak ada sistem yang dapat dikatakan sempurna termasuk juga sistem baru yang dibangun ini, *website* CV. Perdana Helm masih terdapat kekurangan-kekurangan yang hendaknya diperbaiki. Untuk itu diperlukan sebuah upaya-upaya

yang dilakukan agar *website* ini dapat mendekati kata sempurna dan menutupi segala kekurangannya, yakni :

- Mengembangkan *website* CV. Perdana Helm menjadi *website e-commerce*.
- Menambahkan fitur-fitur yang ditampilkan pada *website* agar terlihat lebih menarik seperti facebook like, statistik pengunjung dan poling
- Meningkatkan keamanan sistem *website* CV. Perdana Helm agar meminimalisir pencurian data serta kerusakan *website* tersebut.

