

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan kita. Dalam memasuki dunia globalisasi, kita mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan dalam bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa kita semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Peranan teknologi dalam kehidupan manusia tidaklah diragukan lagi.

Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang dinamakan internet. Dengan internet ini semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui media ini, mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan dimana saja dan kapan saja. Dengan jaringan yang global, internet dapat diakses 24 jam sehari 7 hari seminggu. Begitu memerlukan informasi tertentu, kita hanya perlu mengakses internet dan dalam sekejap kita dapat memperoleh informasi apapun yang kita butuhkan. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media internet di dalam kehidupan kita. Saat ini banyak perusahaan yang memanfaatkan internet sebagai media promosi perusahaannya, dengan cara membangun sebuah *website*.

Sebelum mengenal internet perusahaan-perusahaan masih melakukan promosi pemasaran mereka dengan mengandalkan media kertas, mereka harus mencetak ribuan brosur, pamflet dan katalog. Dengan melakukan promosi seperti ini membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit. Pelangganpun menjadi tidak leluasa dalam mendapatkan informasi produk dan layanan terbaik yang disediakan karena aktivitas mereka dalam mengakses informasi dibatasi oleh ruang dan waktu.

Dengan adanya internet, promosi pemasaran yang dilakukan perusahaan akan menjadi lebih mudah. Perusahaan juga bisa menampilkan informasi keunggulan produk dan layanan yang disediakan. Bahkan untuk meng-update informasi dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja tanpa perlu menghabiskan banyak biaya. Pelangganpun dapat mengakses informasi yang mereka butuhkan dimana saja dan kapan saja dengan cepat.

CV. Perdana Helm merupakan perusahaan yang melayani penjualan helm berbagai jenis, serta kebutuhan berkendara lainnya. Dalam melakukan promosinya perusahaan ini masih menggunakan brosur dan promosi dari mulut ke mulut. Dengan menggunakan brosur, produk yang dapat ditampilkan sangatlah terbatas, tidak semua produk dapat ditampilkan dalam brosur. Selain itu proses pembuatan brosur memakan biaya yang tidak sedikit. Dengan melakukan promosi seperti ini, penyampaian informasi pada pelanggan menjadi tidak maksimal, selain itu biaya yang dikeluarkan juga tidak sedikit.

Berdasarkan dari permasalahan diatas, saya berencana untuk membangun sebuah *website* untuk perusahaan CV. Perdana Helm sebagai

media informasi dan promosi pada perusahaan ini. Dalam *website* ini akan ditampilkan secara mendetail tentang semua produk yang disediakan perusahaan. Selain itu tampilan *website* akan dibuat menarik agar dapat menarik para pengunjung.

### 1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian masalah diatas, penulis dapat mengidentifikasi masalah yang terjadi, yaitu :

1. Bagaimana mengoptimalkan penyampaian informasi produk dan layanan terhadap pelanggan pada CV. Perdana Helm?
2. Bagaimana membangun sebuah *website* yang menarik sebagai media promosi pada CV. Perdana Helm?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar dalam perancangan *website* ini tidak menyimpang dalam pokok permasalahan yang ada pada CV. Perdana Helm maka penulis membatasi pembahasan berdasarkan :

1. Dalam *website* ini akan menampilkan menu diantaranya :
  - Menu Home, sebagai halaman utama dari *web*.
  - Menu Product, yang akan menampilkan semua item yang disediakan, yaitu helm dan kebutuhan berkendara lainnya.

- Menu Testimonial, yang akan menampilkan pesan (kritik maupun saran) dari pengunjung yang telah menjadi anggota.
- Menu Event, yang akan menampilkan kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan.
- Menu Profil, yang berisi informasi tentang perusahaan seperti alamat, no telp, dan deskripsi perusahaan.

## 2. Perangkat lunak yang digunakan

- Sistem Operasi Microsoft Windows 7.
- Adobe Dreamweaver sebagai web editor.
- Web Browser untuk menampilkan halaman web, seperti Mozilla Firefox, Chrome, Internet Explorer, Opera.
- Paket XAMPP yang berisi Web Server Apache, Database MySQL dan PHP.
- Adobe Photoshop sebagai Image Editor.

## 1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mempromosikan kepada masyarakat luas tentang produk dan kelebihan-kelebihan pada CV. Perdana Helm.
- b. Dapat meningkatkan pemahaman serta dapat menambah wawasan dalam penulisan dan dapat meningkatkan

pengetahuan dibidang teknologi informasi yang dapat diterapkan dan digunakan dalam kegiatan masyarakat.

#### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menambah pengalaman bagi penulis mengenai penyusunan laporan penelitian.
- b. Menghemat biaya promosi yang dilakukan oleh perusahaan CV. Perdana Helm.

#### 1.5 Metodeologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Teknik pengumpulan data dengan teknik metode analisis, yaitu :

- Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang sedang diteliti.

- Observasi

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada suatu kegiatan yang sedang berjalan.

- Studi kepustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan cara memanfaatkan buku-buku dan bahan bacaan lainya yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

- Referensi Internet

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan meringkas referensi yang berasal dari internet dan digunakan sebagai bahan penunjang dalam penulisan.

2. Melakukan analisis terhadap data yang telah dikumpulkan.
3. Merancang model sistem.
4. Implementasi/membuat sistem.
5. Menguji coba sistem yang telah dibuat.
6. Pemeliharaan sistem.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

- ❖ **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodeologi penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

- ❖ **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi penjelasan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara mendetail yang berhubungan dengan permasalahan berdasarkan penelitian yang dilakukan.

- ❖ **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, analisa sistem dan perancangan sistem.

❖ **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang tahap implementasi dan tahap pembahasan program.

❖ **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang berdasarkan jawaban dari rumusan masalah dan saran yang diperoleh dari penelitian.

