

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemanfaatan teknologi terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dalam hal ini, setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan persaingan.

Selain persaingan yang ketat, perusahaan yang ingin berkembang harus dapat memberikan kepada user produk berupa barang atau pelayanan yang lebih baik, harga lebih murah. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan kepuasan kepada user. Kepuasan user merupakan evaluasi pembeli dimana alternative yang dipilih memberikan hasil sama atau melampaui harapan user.

Hadirnya website menimbulkan pemikiran yang baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada system penjualan secara konvensional.

Demikian juga pada bisnis butik, dimana tingkat persaingan yang semakin ketat. Dengan semakin banyaknya para pebisnis butik yang meraja-jelela, sudah barang tentu masyarakat mempunyai banyak alternative pilihan dalam memilih produk dan modelnya. Dominique Boutiqz adalah sejenis usaha fashion yang menjual berbagai macam produk seperti baju, sepatu, tas dan accessories. Yang dalam hal ini, usaha tersebut harus mempunyai system penjualan, pembelian dan

mempublikasikan diri ke dunia maya agar para user dapat mengetahui barang-barang apa saja yang kita jual.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah Dominique Boutiqz Yogyakarta memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap customer/user. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

- Bagaimana cara memanfaatkan teknologi informasi *computer* untuk mengembangkan sebuah website sebagai media promosi dan pemasaran pada Dominique Boutiqz Yogyakarta menjadi lebih optimal?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah diatas pada pengembangan website Dominique Boutiqz Yogyakarta, kami hanya memfokuskan penelitian pada Aplikasi yang dibangun merupakan pengembangan website khusus pada pengenalan produk.

### **1.4 Maksud dan Tujuan**

Maksud diadakan penelitian ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain:

- ❖ Yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk.
- ❖ Menyediakan fasilitas informasi bagi para customer dimanapun dan kapan pun.
- ❖ Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM

### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut:

#### **1.5.1 Data Premier**

Data Premier adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

##### **a. Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam system yang sedang berjalan.

##### **b. Metode Wawancara**

Merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak-pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

### 1.5.2 Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan metode kepustakaan yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literature majalah, publikasi dan biro statistic. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Guna mempermudah dalam penulisan skripsi, maka penulis menggunakan acuan dari system penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

#### Bab I Pendahuluan

Pada Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

#### Bab II Landasan Teori

Dalam Bab ini penulis menjelaskan secara garis besar tentang sebuah system secara umum.

#### Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada Bab ini akan membahas tentang analisis system dan membahas tentang perencanaan program. Bab ini juga menjelaskan tentang penguraian dari suatu

system informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan hingga dapat diusulkan perbaikannya.

#### Bab IV Implementasi

Bab ini menjelaskan perancangan database, program yang akan dibangun dan penggunaan dari hasil system yang telah dibangun.

#### Bab V Penutupan

Merupakan Bab penutup yang berisi kesimpulan dari proses pengembangan system dan beberapa saran untuk perbaikan system yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

