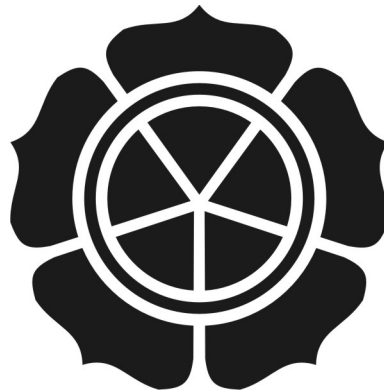


**SISTEM INFORMASI PADA TOKO DNA KOMPUTER WONOGIRI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rahmat Andrianto**

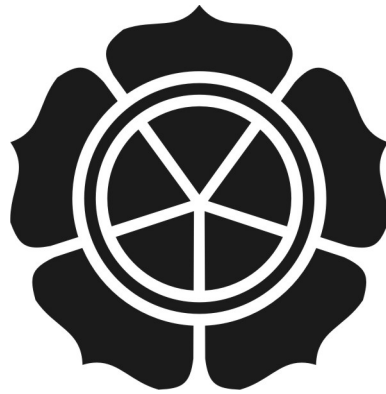
**11.22.1350**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**SISTEM INFORMASI PADA TOKO DNA KOMPUTER WONOGIRI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1 pada  
jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Rahmat Andrianto**

**11.22.1350**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PADA TOKO DNA KOMPUTER WONOGIRI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmat Andrianto**

**11.22.1350**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Oktober 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng.**  
**NK. 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PADA TOKO DNA KOMPUTER WONOGIRI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEBSITE**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmat Andrianto**

**11.22.1350**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 4 Desember 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama**

**Tanda Tangan**

**M.Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**



**Ferry Wahyu Wibowo, S. Si., M.Cs**  
**NIK. 190302207**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M. Eng.**  
**NIK. 190302107**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Desember 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Desember 2012



Rahmat Andrianto

11.22.1350

## MOTTO

*\*Berani hidup tak takut mati. Takut mati, jangan hidup. Takut hidup mati saja!\**

*(KH. Imam Zarkasyi, pendiri Pondok Modern Darussalam Gontor)*

*\*Manusia seharusnya siap dengan perpisahan karena pernah dipertemukan, seharusnya siap terjatuh karena pernah berdiri tegak, seharusnya mampu menahan sakit karena pernah merasakan cinta dan kasih sayang, seharusnya tetap bersyukur saat kesusahan seperti saat menemukan kebahagiaan.\**

*\*Real power does not hit hard, but straight to the point.\**

*\*\*Jalani saja apa yang ada sekarang, tak perlu memikirkan hari esok yang belum tentu kejelasannya, yang penting JANGAN PERNAH TAKUT !!!\*\**

*(Rahmat Andrianto)*

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillahillobbil 'alamin, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati Skripsi ini kupersembahkan untuk:*

- ✦ *ALLAH SWT.. Maha Suci Allah Tuhan Sekalian Alam, Puji Syukurku selalu kupanjatkan kepada-Mu ya Rabb..*
- ✦ *Nabi MUHAMMAD SAW.. sholawat salam tiada henti selalu tercurah kepadamu..*
- ✦ *Bapak dan Ibuku tercinta... motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Bapak Ibu padaku. Semoga Allah SWT senantiasa mengasihani Bapak dan Ibu sebagaimana kalian mengasihiku di waktu kecil hingga saat ini... aminnn*
- ✦ *My Big Brother.. terimakasih supportnya hingga saat ini, kak...jangan berhenti bangga keluarga kita!!*
- ✦ *Keluarga besarku... atas silaturahmi yang terjalin kuat selama ini..*
- ✦ *Buat orang-orang yang telah menghiasi jalan hidupku, terimakasih atas pelajaran hidupnya "Terimakasih untuk yang pernah singgah, terimakasih untuk yang telah pergi, dan terimakasih untuk yang memilih tetap disini"*
- ✦ *Pak Erik Hadi Saputra sebagai dosen pembimbing skripsiku ini, maaf pak sudah banyak merepotkan :D dan terimakasih banyak pak atas bimbingan Bapak hingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. A million thanks for you sir !*
- ✦ *Mas Danang sekeluarga, atas tempat penelitian skripsi ini.. Semoga DNA Computer semakin jaya!!*
- ✦ *Temen2 Kampus, D3MI-F'07 dan SISI-Transfer 2011.. Persahabatan kita takkan lekang oleh waktu,ciee... :D, suka maupun duka kita lewati bersama, cie :D, sungguh luar biasa ditakdirkan bertemu kalian,ciee :D, Awas yen do ngelalekne aku!!, Sukses yo masbro and mbak siss.. KEKEP KENCENG (jare Semi, :D)*
- ✦ *Kanca kos kumolajati, kanca kos flamboyan (solopox.com), kanca kos Leles, kanca barax.com, kanca futsal, kanca seSMA, kanca seSMP, kanca seSD, kanca setongkrongan, dan semua yang tidak bisa disebut satu2... thanks for everything, terimakasih, terimakasih banyak.....*

(RaHMAt bAdRoeN)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Sistem Informasi Pada Toko DNA Komputer Wonogiri Sebagai Media Promosi dan Penjualan Berbasis Website”. Skripsi ini penulis ajukan sebagai prasyarat dalam menyelesaikan program Sarjana jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak sekali bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan, masukan, serta support yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing sehingga Skripsi ini dapat penulis selesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.



1. Keluarga besar Toko DNA Computer Wonogiri yang telah memberikan rekomendasi kepada penulis untuk mengadakan penelitian guna pembuatan Skripsi ini.
2. Semua pihak yang telah membantu penulis baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pedoman bagi penulis untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian. Amin...

Yogyakarta, Desember 2012



Penulis .

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Definisi Sistem.....	7
2.2 Definisi Data.....	8
2.3 Definisi Informasi.....	8
2.4 Pengertian Sistem Informasi .....	10
2.5 Konsep Perancangan Sistem.....	10
2.5.1 Diagram Konteks.....	11

2.5.2 Data Flow Diagram .....	11
2.6 Konsep Basis Data .....	12
2.6.1 Flowchart .....	13
2.6.1.1 Flowchart Simbol .....	13
2.6.2 Normalisasi .....	14
2.7 Promosi .....	15
2.7.1 Pengertian Promosi .....	16
2.7.2 Tujuan Promosi .....	16
2.8 Penjualan .....	17
2.8.1 Definisi Penjualan .....	18
2.8.1 Jenis-jenis Penjualan .....	18
2.9 Analisis Sistem .....	20
2.9.1 Mengidentifikasi Masalah .....	20
2.9.2 Analisis PIECES .....	20
2.10 Internet .....	21
2.11 E-Commerce .....	22
2.11.1 Pengertian E-commerce .....	22
2.11.2 Sejarah E-commerce .....	23
2.11.3 Manfaat Ecommerce .....	24
2.11.4 Keterbatasan E-commerce .....	25
2.12 Pengertian Website atau Situs .....	25
2.12.1 Pengertian <i>World Wide Web</i> (WWW) .....	26
2.12.2 HTTP dan HTTPS .....	26
2.12.3 Dasar Pembuatan Website .....	27
2.12.4 Unsur-Unsur Dalam Penyediaan Website .....	28
2.13 Database .....	32
2.13.1 MySql .....	33
2.14 Bahasa Pemrograman yang Digunakan .....	37
2.14.1 HTML .....	37
2.14.2 PHP .....	39
2.14.3 CSS .....	40

<b>2.15 Software yang Digunakan .....</b>	<b>40</b>
<b>2.15.1 XAMPP .....</b>	<b>40</b>
2.15.2 Macromedia Dreamweaver 8 .....	41
2.15.3 Adobe Photoshop CS3 .....	42
2.15.4 Mozila Firefox .....	43
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>44</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	44
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	44
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	45
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	45
3.2 Analisis Sistem .....	46
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	47
3.2.2 Analis Kelemahan Sistem .....	47
3.2.3 Analis Kebutuhan Sistem .....	53
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	54
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	55
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	56
3.2.4.1 Kelayakan Teknis .....	57
3.2.4.2 Kelayakan Operasional .....	57
3.2.4.3 Kelayakan Hukum .....	58
3.2.4.4 Kelayakan Ekonomi .....	58
3.2.5 Analisis Biaya dan Manfaat .....	58
3.2.5.1 Komponen Biaya ( <i>Cost</i> ) .....	59
3.2.5.2 Kelayakan Manfaat ( <i>Effectivitness</i> ) .....	60
3.3 Perancangan Sistem .....	65
3.3.1 Flowchart Sistem yg Diusulkan .....	67
3.3.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	68
3.3.2.1 Diagram Konteks .....	68
3.3.2.2 DFD Level 1 .....	69
3.3.3 Rancangan Basis Data .....	70

3.3.3.1	Normalisasi.....	70
3.3.3.2	Relasi Antar Tabel.....	85
3.3.3.3	Rancangan Tabel.....	86
3.3.4	Perancangan Tampilan.....	92
3.3.4.1	Rancangan Halaman Menu Utama.....	92
3.3.4.2	Rancangan Halaman Administrator.....	93
3.3.4.3	Rancangan Halaman <i>Home</i> (Beranda).....	93
3.3.4.4	Rancangan Halaman Tentang Kami.....	94
3.3.4.5	Rancangan Halaman Kontak.....	95
3.3.4.6	Rancangan Halaman Layanan.....	95
3.3.4.7	Rancangan Halaman Komentar.....	96
3.3.4.8	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	97
3.3.4.9	Rancangan Halaman Member.....	97
3.3.4.10	Rancangan Halaman Admin.....	98
3.3.4.11	Rancangan Halaman Laporan Penjualan.....	99
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		100
4.1	Implementasi Sistem.....	100
4.1.1	Rencana Implementasi.....	100
4.1.2	Kegiatan Implementasi.....	101
4.1.3	Pembuatan Database.....	101
4.1.4	Pembuatan Program.....	109
4.1.5	Pengetesan Sistem dan Program.....	110
4.1.5.1	Pengetesan Sistem.....	110
4.1.5.2	Pengetesan Program.....	113
4.1.6	Upload Sistem.....	116
4.1.6.1	Pendaftaran Domain.....	117
4.1.6.2	Mekanisme Upload File Melalui CPanel.....	119
4.1.7	Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	125
4.1.8	Pemeliharaan Website.....	127
4.2	Pembahasan <i>Interface</i> .....	128
4.2.1	Halaman Beranda ( <i>Home</i> ).....	128

4.2.2 Halaman Tentang Kami (Profil).....	128
4.2.3 Halaman Kontak.....	129
4.2.4 Halaman Layanan.....	130
4.2.5 Halaman Komentar .....	130
4.2.6 Halaman Keranjang Belanja.....	131
4.2.7 Halaman Member.....	131
4.2.8 Halaman Detail Produk.....	132
4.2.9 Halaman Pemesanan Produk.....	133
4.2.10 Halaman Login Admin.....	135
4.2.11 Halaman Administrator.....	136
4.2.12 Halaman Admin Manajemen Produk.....	136
4.2.13 Halaman Admin Manajemen Promosi.....	137
4.2.14 Halaman Admin Polling.....	137
4.2.15 Halaman Admin Merk.....	138
4.2.16 Halaman Admin Kategori.....	138
4.2.17 Halaman Admin Komentar.....	139
4.2.18 Halaman Admin Cari Produk.....	139
4.2.19 Halaman Admin Cari Pesanan.....	140
4.2.20 Halaman Admin Laporan Penjualan.....	140
4.2.21 Halaman Admin Grafik Penjualan.....	141
4.2.22 Halaman Admin Ubah Password.....	141
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan .....	142
5.2 Saran .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>145</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD .....	12
Tabel 2.2 Flowchart .....	14
Tabel 2.3 Tipe-tipe Data MySQL .....	36
Tabel 3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	48
Tabel 3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	49
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economic</i> ) .....	50
Tabel 3.4 Analisis Kontrol ( <i>Control</i> ) .....	51
Tabel 3.5 Analisis Efisien ( <i>Efficiency</i> ) .....	52
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	52
Tabel 3.7 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat .....	61
Tabel 3.8 Kelayakan Ekonomi .....	65
Tabel 3.9 Tabel Kota .....	70
Tabel 3.10 Tabel Provinsi .....	71
Tabel 3.11 Tabel Kategori .....	71
Tabel 3.12 Tabel Merk .....	71
Tabel 3.13 Tabel Barang .....	71
Tabel 3.14 Tabel Konsumen .....	72
Tabel 3.15 Tabel Member .....	73
Tabel 3.16 Tabel Keranjang .....	74
Tabel 3.17 Tabel Pesan .....	74
Tabel 3.18 Tabel DetilJual .....	75
Tabel 3.19 Tabel Komentar .....	75
Tabel 3.20 Tabel Polling .....	75
Tabel 3.21 Tabel Promosi .....	76
Tabel 3.22 Tabel Statistic .....	76
Tabel 3.23 Tabel Admin .....	76
Tabel 3.24 Tabel Kota Normal 1 .....	77
Tabel 3.25 Tabel Provinsi Normal 1 .....	77
Tabel 3.26 Tabel Kategori Normal 1 .....	77

Tabel 3.27 Tabel Merk Normal 1 .....	77
Tabel 3.28 Tabel Barang Normal 1 .....	78
Tabel 3.29 Tabel Konsumen Normal 1 .....	78
Tabel 3.30 Tabel Member Normal 1 .....	79
Tabel 3.31 Tabel Keranjang Normal 1 .....	80
Tabel 3.32 Tabel Pesan Normal 1 .....	80
Tabel 3.33 Tabel DetilJual Normal 1 .....	81
Tabel 3.34 Tabel Komentar Normal 1 .....	81
Tabel 3.35 Tabel Polling Normal 1 .....	81
Tabel 3.36 Tabel Promosi Normal 1 .....	82
Tabel 3.37 Tabel Statistic Normal 1 .....	82
Tabel 3.38 Tabel Admin Normal 1 .....	82
Tabel 3.39 Rancangan Tabel Kota .....	86
Tabel 3.40 Rancangan Tabel Provinsi .....	86
Tabel 3.41 Rancangan Tabel Admin .....	86
Tabel 3.42 Rancangan Tabel Barang .....	87
Tabel 3.43 Rancangan Tabel DetailJual .....	87
Tabel 3.44 Rancangan Tabel Kategori .....	88
Tabel 3.45 Rancangan Tabel Keranjang .....	88
Tabel 3.46 Rancangan Tabel Konsumen .....	88
Tabel 3.47 Rancangan Tabel Member .....	89
Tabel 3.48 Rancangan Tabel Merk .....	90
Tabel 3.49 Rancangan Tabel Pesan .....	90
Tabel 3.50 Rancangan Tabel Polling .....	90
Tabel 3.51 Rancangan Tabel Promosi .....	91
Tabel 3.52 Rancangan Tabel Statistic .....	91
Tabel 3.53 Rancangan Tabel Komentar .....	91
Tabel 4.1 Testing dan Hasil Tes .....	116



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Control Panel XAMPP.....	41
Gambar 2.2 Tampilan Awal Macromedia Dreamweaver 8 .....	42
Gambar 2.3 <i>Splash Screen</i> Adobe Photoshop CS3 .....	43
Gambar 2.4 Tampilan Mozila Firefox .....	43
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 3.2 Flowchart.....	67
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	68
Gambar 3.4 DFD Level 1 .....	69
Gambar 3.5 Bentuk Normalisasi Kedua .....	83
Gambar 3.6 Bentuk Normalisasi Ketiga .....	84
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel .....	85
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Menu Utama.....	92
Gambar 3.9 Rancangan Halaman <i>Administrator</i> .....	93
Gambar 3.10 Rancangan Halaman <i>Home</i> (Beranda).....	94
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Tentang Kami .....	94
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Kontak.....	95
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Layanan.....	96
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Komentar.....	96
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	97
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Login Member.....	97
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Admin.....	98
Gambar 3.18 Rancangan Halaman <i>Home</i> Admin .....	98
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Laporan Penjualan.....	99
Gambar 4.1 Database dna .....	101
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	102
Gambar 4.3 Tabel Komentar.....	102
Gambar 4.4 Tabel Kota.....	103
Gambar 4.5 Tabel Provinsi .....	103
Gambar 4.6 Tabel Barang .....	104

Gambar 4.7 Tabel Detail Jual.....	104
Gambar 4.8 Tabel Kategori.....	105
Gambar 4.9 Tabel Komentar.....	105
Gambar 4.10 Tabel Konsumen.....	106
Gambar 4.11 Tabel Member.....	106
Gambar 4.12 Tabel Merk.....	107
Gambar 4.13 Tabel Pesan.....	107
Gambar 4.14 Tabel Polling.....	108
Gambar 4.15 Tabel Promosi.....	108
Gambar 4.16 Tabel Statistik.....	109
Gambar 4.17 Pengujian <i>White Box</i> .....	110
Gambar 4.18 Pengujian <i>Black Box (Input)</i> .....	112
Gambar 4.19 Pengujian <i>Black Box (Output)</i> .....	112
Gambar 4.20 Kesalahan Kode Pemrograman.....	113
Gambar 4.21 Pesan Kesalahan Kode Program.....	114
Gambar 4.22 Kesalahan Proses.....	114
Gambar 4.23 Pesan Kesalahan Proses.....	115
Gambar 4.24 Pengecekan Ketersediaan Nama Domain.....	117
Gambar 4.25 Registrasi Domain <a href="http://www.thehostingmurah.com/">http://www.thehostingmurah.com/</a> .....	118
Gambar 4.26 Login Cpanel.....	119
Gambar 4.27 Halaman Utama Cpanel.....	120
Gambar 4.28 Menu MySQL <i>Databases</i> .....	121
Gambar 4.29 Pembuatan <i>Database</i> .....	121
Gambar 4.30 Menu User <i>Database</i> .....	121
Gambar 4.31 Mengatur <i>User Privileges Database</i> .....	122
Gambar 4.32 Menu PhpMyAdmin.....	122
Gambar 4.33 Proses <i>Import Database</i> .....	123
Gambar 4.34 Proses Akhir <i>Import Database</i> .....	123
Gambar 4.35 Menu <i>File Manager</i> .....	124
Gambar 4.36 <i>Directory Selection</i> .....	124
Gambar 4.37 Menu <i>Upload File</i> .....	124

Gambar 4.38 Proses <i>Upload File</i> .....	125
Gambar 4.39 Halaman <i>Home</i> (Beranda) .....	128
Gambar 4.40 Halaman Tentang Kami (Profil) .....	129
Gambar 4.41 Halaman Kontak .....	129
Gambar 4.42 Halaman Layanan .....	130
Gambar 4.43 Halaman Komentar .....	130
Gambar 4.44 Halaman Keranjang Belanja .....	131
Gambar 4.45 Halaman <i>Login Member</i> .....	131
Gambar 4.46 Halaman Registrasi Member .....	132
Gambar 4.47 Halaman Detail Produk .....	132
Gambar 4.48 Langkah 1 Pemesanan Produk .....	133
Gambar 4.49 Langkah 2 Pemesanan Produk .....	133
Gambar 4.50 Langkah 3 Pemesanan Produk .....	134
Gambar 4.51 Halaman Konfirmasi Pemesanan .....	135
Gambar 4.52 Halaman <i>Login Admin</i> .....	135
Gambar 4.53 Halaman <i>Home Admin</i> .....	136
Gambar 4.54 Halaman Admin Manajemen Produk .....	136
Gambar 4.55 Halaman Admin Manajemen Promosi .....	137
Gambar 4.56 Halaman Admin <i>Polling</i> .....	137
Gambar 4.57 Halaman Admin Merk .....	138
Gambar 4.58 Halaman Admin Kategori .....	138
Gambar 4.59 Halaman Admin Komentar .....	139
Gambar 4.60 Halaman Admin Cari Produk .....	139
Gambar 4.61 Halaman Admin Cari Pesanan .....	140
Gambar 4.62 Halaman Admin Laporan Penjualan .....	140
Gambar 4.63 Halaman Admin Grafik Penjualan .....	141
Gambar 4.64 Halaman Admin Ubah <i>Password</i> .....	141

## INTISARI

DNA Komputer merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan komputer, *spare part*, *accessories*, serta menyediakan pelayanan jasa perbaikan komputer. Masalah yang paling pokok adalah belum dimanfaatkannya media internet sebagai media penyampaian informasi baik promosi maupun penjualan. Dapat didefinisikan bahwa sistem yang berjalan saat ini kurang efektif sebab proses promosi masih *manual* yaitu dengan penyebaran brosur dan iklan melalui surat kabar. Untuk proses transaksi dan pencatatan transaksi, juga masih dilakukan secara manual sehingga prosesnya begitu banyak memakan waktu dan kurang efisien. Toko DNA Komputer membutuhkan sistem informasi yang lebih baik dan aman serta mampu mengelola data produk dengan baik.

Sistem informasi yang dibangun adalah sistem informasi berbasis *website* yang menggunakan bahasa PHP dan MySQL. Teknik pengumpulan data berdasarkan analisis-analisis yang berhubungan dengan proses promosi dan penjualan. Semua produk, transaksi jual beli, dan semua hal yang berhubungan disatukan dalam sebuah *database*. *Database* ini terdiri dari data yang akan digunakan atau diperuntukkan terhadap banyak *user*, dari masing-masing *user* akan menggunakan data tersebut sesuai dengan tugas dan fungsinya. Proses selanjutnya adalah membuat halaman *website* yang menarik yang berisi tentang informasi yang lengkap yang bisa menggambarkan profil perusahaan, produk yang dijual, dan bisa melakukan proses jual beli *online*.

Dengan membangun sistem informasi berbasis *website* ini, dapat diperoleh berbagai macam keuntungan dan menjawab masalah yang ada sebelumnya. Selain membantu dalam mempromosikan perusahaan, sistem juga dapat digunakan dalam proses penjualan online (*e-commerce*). Sistem bisa menampilkan data-data yang tersimpan dalam *database*, menghasilkan laporan yang *valid*, dan meningkatkan kinerja karyawan yang berujung meningkatnya pendapatan perusahaan.

**Kata Kunci:** Sistem informasi, Promosi, *E-Commerce*, *Website*, *Database*, PHP, MySQL.

## **ABSTRACT**

*DNA Computers is a company engaged in the sale of computers, spare parts, accessories, and provide computer repair services. The most fundamental problem is the lack of utilization of the internet as a medium to deliver information either promotions or sales. Can be defined that the current system is less effective because the manual process of promotion is by distributing brochures and advertising through newspapers. For transaction processing and recording of transactions, is still done manually so that the process is so time-consuming and inefficient. DNA computers shop require better information systems and secure and able to manage product data well.*

*Information systems are built based website is an information system that uses the PHP language and MySQL. Data collection techniques based on analyzes related to the promotion and sale. All products, purchase and sale transactions, and all things related together in a database. This database consists of data that will be used or destined to many users, from each user will use the data in accordance with the duties and functions. The next process is to create an attractive web page that contains the complete information that can describe the profile of the company, the products are sold, and can make the process of buying and selling online .*

*By building this web-based information systems, can be found a variety of benefits and problems that existed before answering. In addition to helping to promote the company, the system can also be used in the process of online sales (e-commerce). The system can display data stored role in the database, generate a valid report, and improve employee performance leading to increased revenues.*

**Keywords:** *Information systems, Promotions, E-Commerce, Website, Database, PHP, MySql*