

**APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO ASIA
COMPUTER YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Tri ariyati

11.22.1343

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Apikasi Penjualan Online Berbasis Web pada Toko Asia Computer Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Ariyati
11.22.1343

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 November 2012

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.kom, M. Eng
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO ASIA
COMPUTER YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Ariyati

11.22.1343

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 05 Desember 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 19000002

Armadvah Amborowati, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302063

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 05 Desember 2012



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain ataupun kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, November 2012



Tri ariyati
11.22.1343

MOTTO

- ❖ *Kepercayaan diri dan selalu optimis adalah landasan suatu keberhasilan.*
- ❖ *Selalu ada orang - orang yang hebat yang berada di balik kesuksesan kita, maka jangan pernah sia siakan mereka.*
- ❖ *Lebih baik menjadi orang yang selalu di cintai dari pada orang yang selalu mencintai, namun akan lebih mulia lagi apabila menjadi orang yang selalu mencintai dan dicintai.*
- ❖ *Menjadi orang yang selalu bersabar dan berfikir positif akan menjadikan hati kita selalu tenang dalam menjalani hidup.*
- ❖ *Ada kekuatan dalam kesabaran, orang yang sabar akan selalu tersenyum bahkan disaat menerima hal yang sangat menyakitkan sekalipun.*

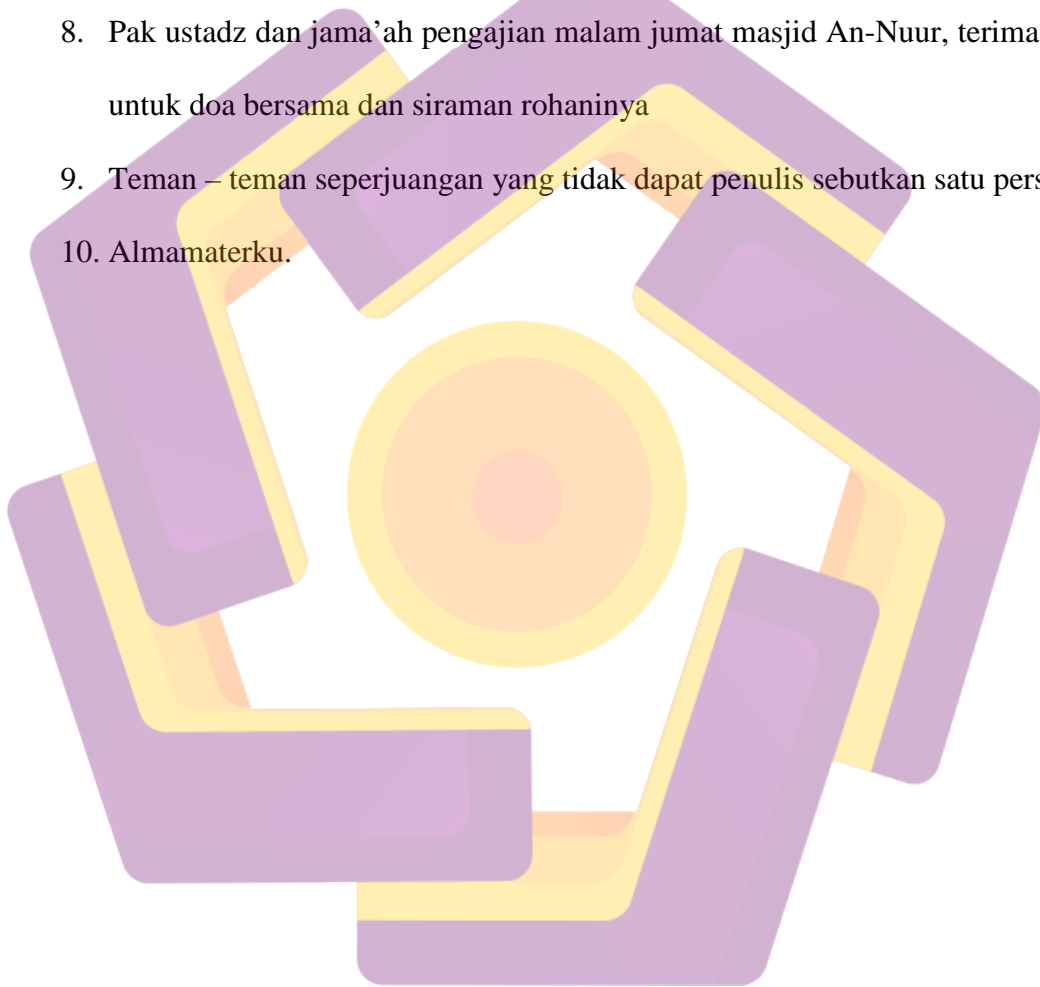
PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rizki, karunia, kekuatan serta rahmat-Nya, alhamdulillah Skripsi ini telah terselesaikan.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan dukungan demi masa depanku, khususnya buat ibuku terimakasih untuk semua pengorbanan, perjuangan, do'a restu dan kasih sayang yang senantiasa menyertai setiap langkahku.
2. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan serta motivasi, nenekku tercinta Kismo pawiro yang tak pernah berhenti mendoakan untuk keberhasilanku, kedua kakak tercinta Sriyati, Alm.Sriyanto (Jack Ryan) kenangan tentangmu dan tentang kita tidak akan lekang oleh waktu , semua om dan tante yang selalu membantu setiap kesulitanku.
3. Toko Asia Computer yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis.
4. Dosen Pembimbing, ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
5. Seseorang yang senantiasa memberi dukungan dalam setiap pengerjaan Skripsi ini walaupun kadang sering bikin kesel tapi selalu ada dalam suka maupun duka.

6. Rekan-rekan yang telah turut andil dalam pengerjaan Skripsi ini, Putri Riyanti terimakasih untuk pinjeman laptopnya, Agus Tri Harjono, Eko Riyadi.
7. Sahabat-sahabatku A-Z terima kasih untuk semua spirit dan doanya.selalu ada senyum, canda, tawa, cemberut, marah yang menghiasi persahabatan kita.
8. Pak ustadz dan jama'ah pengajian malam jumat masjid An-Nuur, terima kasih untuk doa bersama dan siraman rohaninya
9. Teman – teman seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Almamaterku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Asia Computer Yogyakarta”**.

Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jenjang Strata I di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Terselesainya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril, materiil, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi Transfer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.

4. Orang tua serta keluarga tercinta atas segala dorongan material dan spiritualnya.
5. Semua rekan dan pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran dan segala motivasinya.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu Skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca semua.

Yogyakarta, November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Rumusan Masalah	3
1.2 Batasan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	9

2.1	Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	9
2.1.1	Identifikasi dan seleksi proyek.....	9
2.1.2	Inisiasi dan Perencanaan proyek.....	10
2.1.3	Tahapan Analisis SDLC.....	10
2.1.4	Tahap Desain.....	10
2.1.5	Implementasi SDLC.....	11
2.1.6	Pemeliharaan SDLC.....	11
2.2	Metode Pengembangan Sistem.....	11
2.2.1	Analisis Perancangan Terstruktur.....	14
2.3	Konsep Dasar Penjualan Online.....	21
2.3.1	Jenis-jenis E-commerce.....	23
2.3.2	Karakteristik Penjualan Online.....	25
2.4	Konsep Dasar Basis Data.....	25
2.4.1	Elemen Basis Data.....	26
2.4.2	Database Management System (DBMS).....	27
2.4.3	Tujuan Pemanfaatan Basis Data.....	28
2.5	Teori Normalisasi.....	30
2.5.1	Bentuk Tidak Normal.....	30
2.5.2	Bentuk Normal Tahap Pertama (<i>1st Normal Form</i>).....	30
2.5.3	Bentuk Normal Tahap Kedua (<i>2nd Normal Form</i>).....	31
2.5.4	Bentuk Normal Tahap Ketiga (<i>3rd Normal Form</i>).....	31
2.5.5	Bentuk Normal Tahap Keempat dan Kelima.....	32
2.5.6	Boyce Code Normal Form (BCNF).....	32

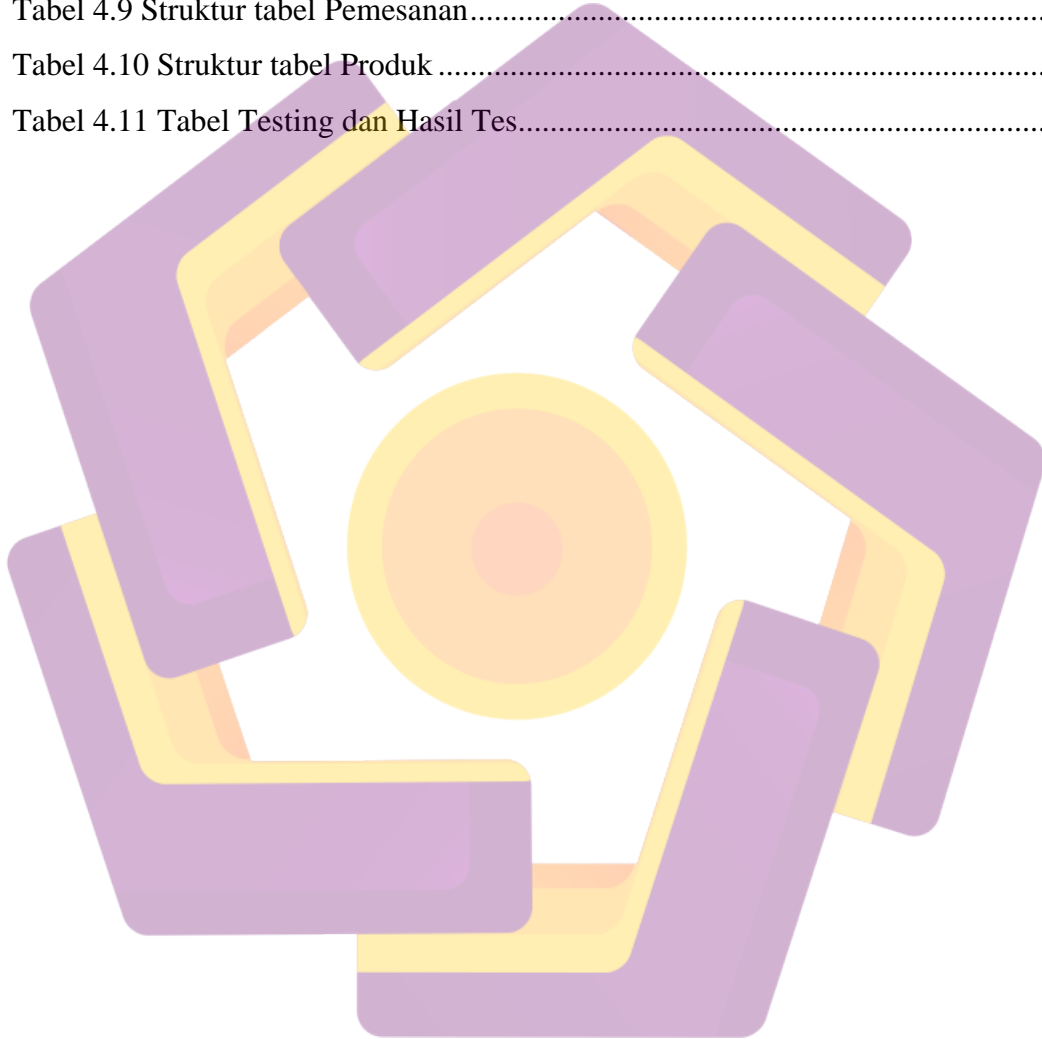
2.6	Bahasa Pemrograman yang digunakan.....	32
2.6.1	Hypertext Markup Language (HTML)	32
2.6.2	PHP (PHP Hypertext Preprocessor).....	33
2.7	MySQL.....	36
2.8	Structured Query Language (SQL) Scripting.....	37
2.9	Web Server	40
2.10	Macromedia Dreamweaver 8	40
2.10.1	Fasilitas dalam Dreamweaver 8	41
2.10.2	Ruang Kerja Dreamweaver 8.....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		43
3.1	Tinjauan Umum.....	43
3.1.1	Sejarah Berdirinya.....	43
3.2	Konsep Dasar Analisis Sistem	44
3.2.1	Analisis Sistem.....	44
3.2.2	Identifikasi Masalah	45
3.2.3	Penyebab Masalah.....	45
3.2.4	Identifikasi Titik Keputusan.....	45
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	46
3.3.1	Analisis PIECES	46
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.3.3	Analisis Biaya dan Manfaat	54
3.4	Perancangan Basis Data	62
3.4.1	E.R.D (Entity Relationship Diagram)	62

3.4.2	Relasi Antar Tabel.....	63
3.4.3	Perancangan Tabel	64
3.4.4	Perancangan Sistem	68
3.4.5	Perancangan User Interface.....	75
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM		79
4.1	Implementasi Sistem	79
4.1.1	Rencana Implementasi	79
4.1.2	Kegiatan Implementasi.....	79
4.2	Pemilihan dan Pelatihan Personil	94
4.3	Pemeliharaan Sistem	96
4.4	Manual Program	97
4.4.1	Tampilan Halaman user	97
4.4.2	Tampilan Halaman Admin.....	103
4.4.3	Tampilan Halaman Uploading.....	110
BAB V PENUTUP.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya.....	17
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	47
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	47
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	48
Tabel 3.4 Analisis Kontrol.....	49
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	50
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	50
Tabel 3.7 Kebutuhan Fungsional (Functional Requirement).....	51
Tabel 3.8 Analisis Biaya (Cost) dan Manfaat (Benefit).....	56
Tabel 3.9 Hasil Analisis.....	61
Tabel 3.10 Tabel Admins.....	65
Tabel 3.11 Tabel Berita.....	65
Tabel 3.12 Tabel Detail_Pesan.....	65
Tabel 3.13 Tabel buku_tamu.....	66
Tabel 3.14 Tabel Kategori.....	66
Tabel 3.15 Tabel Keranjang.....	67
Tabel 3.16 Tabel Kota.....	67
Tabel 3.17 Tabel Pelanggan.....	67
Tabel 3.18 Tabel Pemesanan.....	68
Tabel 3.19 Tabel Produk.....	68
Tabel 4.1 Struktur tabel admin.....	80
Tabel 4.4 Struktur tabel Hubungi.....	81
Tabel 4.2 Struktur tabel Berita.....	81
Tabel 4.3 Struktur tabel Detail Pemesanan.....	81

Tabel 4.5 Struktur tabel Kategori.....	82
Tabel 4.7 Struktur tabel Kota.....	82
Tabel 4.6 Struktur tabel Keranjang.....	82
Tabel 4.8 Struktur tabel Pelanggan.....	83
Tabel 4.9 Struktur tabel Pemesanan.....	83
Tabel 4.10 Struktur tabel Produk.....	83
Tabel 4.11 Tabel Testing dan Hasil Tes.....	92

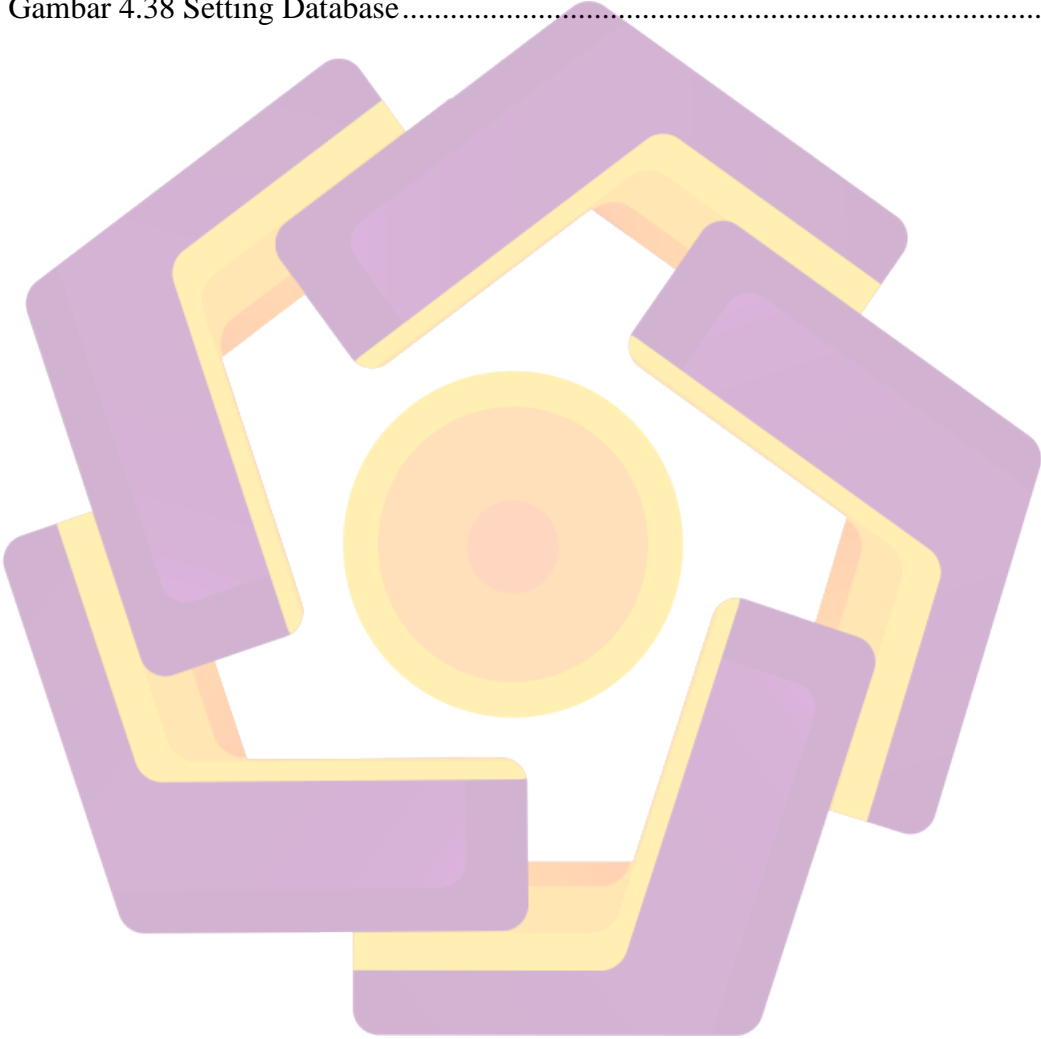


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 simbol attributes	19
Gambar 2.1 Simbol Entity Set	19
Gambar 2.2 Simbol Relationship	19
Gambar 2.4 Tampilan Ruang Kerja	42
Gambar 3.1 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	63
Gambar 3.2 Relasi Antar Tael.....	64
Gambar 3.3 Flowchart.....	69
Gambar 3.4 Context Diagram	70
Gambar 3.5 Jenjang Diagram.....	71
Gambar 3.6 DFD Level 1.....	72
Gambar 3.7 DFD Level 1 Admin.....	73
Gambar 3.8 DFD Level 1 Pelanggan	74
Gambar 3.9 DFD Level 1 Pengunjung.....	74
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Beranda.....	75
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Profil	75
Gambar 3.12 Tampilan Halaman Berita	76
Gambar 3.13 Tampilan Halaman Cara Beli	76
Gambar 3.14 Tampilan Halaman Buku Tamu	77
Gambar 3.15 Tampilan Halaman Login Admin	77
Gambar 3.16 Tampilan Halaman Utama Admin	78
Gambar 4.1 Proses pembuatan database	80
Gambar 4.2 Black Box Testing.....	90
Gambar 4.3 White Box Testing	91
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Beranda.....	97

Gambar 4.5 Tampilan Halaman Profil	98
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Cara Beli	99
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Berita	99
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Buku Tamu	100
Gambar 4.9 Tampilan Halaman setelah member melakukan login	100
Gambar 4.10 Tampilan Halaman pengaturan member	101
Gambar 4.11 Tampilan Halaman pengaturan member	101
Gambar 4.12 Tampilan Halaman keranjang belanja	102
Gambar 4.13 Tampilan Halaman daftar belanja	102
Gambar 4.14 Tampilan Halaman login admin	103
Gambar 4.15 Tampilan Halaman home admin	103
Gambar 4.16 Tampilan Halaman ganti password	104
Gambar 4.17 Tampilan Halaman kategori	104
Gambar 4.18 Tampilan Halaman tambah kategori	105
Gambar 4.19 Tampilan Halaman produk	105
Gambar 4.20 Tampilan Halaman tambah produk	106
Gambar 4.21 Tampilan Halaman kota	106
Gambar 4.22 Tampilan Halaman tambah kota	107
Gambar 4.23 Tampilan Halaman order	107
Gambar 4.24 Tampilan Halaman pelanggan	108
Gambar 4.25 Tampilan Halaman berita	108
Gambar 4.26 Tampilan Halaman tambah berita	109
Gambar 4.27 Tampilan Halaman edit berita	109
Gambar 4.28 Tampilan Halaman buku tamu	110
Gambar 4.29 Tampilan Halaman detail buku tamu	110
Gambar 4.30 Login ke Web Hosting	111
Gambar 4.31 Tampilan Halaman utama c-panel	112
Gambar 4.32 File manager directori	112
Gambar 4.33 Tampilan Halaman awal file manager directori	113

Gambar 4.34 Tampilan Halaman upload file 113
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Directory..... 114
Gambar 4.36 Membuat Database 114
Gambar 4.37 Tampilan Halaman phpMyadmin..... 115
Gambar 4.38 Setting Database..... 116



INTISARI

Seiring dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat memaksa setiap orang untuk menghadapi persaingan yang ketat. Hal ini mendorong manusia untuk selalu mencari terobosan baru. Semua itu tidak lepas dengan adanya peran komputer dan internet. Kebutuhan mengenai informasi suatu instansi atau perusahaan dapat diakses dengan mudah kapan saja dengan adanya internet. Toko Asia computer selama ini masih melakukan transaksi penjualan hanya secara offline, begitu juga media promosi yang digunakan masih menggunakan media cetak, hal ini menyebabkan penyampaian informasi yang dilakukan kurang efektif.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu dibangun sebuah sistem penjualan online (*e-commerce*) yang dibangun menggunakan software PHP, Macromedia Dreamweaver yang digunakan sebagai editor, XAMPP, dan MySQL sebagai databasenya.

Dari hasil penelitian yang dilakukan di toko Asia computer dibangunlah sebuah sistem *e-commerce*. Dengan ditambahkan layanan *E-Commerce* pada Toko Asia computer, dapat menjadi media promosi yang tepat yang dapat meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran. *E-commerce* memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengetahui informasi mengenai harga barang dan jasa, dan dapat bertransaksi secara online kapan saja, dimana saja tanpa harus datang langsung ke toko dan meninggalkan aktifitas mereka.

Kata kunci : internet , *e-commerce*, Asia Computer

ABSTRACT

Along with the rapid advances in technology, it forces everyone to face tight competition, encourages people to always seek new breakthroughs. All that can not be separated from the role of computers and the Internet. Requirements regarding an agency or corporate information can be easily accessed at any time by accessing the internet. Asia Computer shop is still using offline way for its sales transactions, so that for its promotion media which still use offline media also, it causes the information transfer become less of effective.

Based on these problems, it is necessary to build a system of online sales (e-commerce) software which would be built by PHP, Macromedia Dreamweaver as an editor media, XAMPP, and MySQL as the database management system.

From the results of conducted research in asia computer shop, we built an e-commerce. By implementing the of E-Commerce system in Asia computer shop, it could be a proper campaign media to increase sales and expand marketing. E-commerce makes it easy for consumers to find information about the prices of goods and services, and can transact online anytime, anywhere without having to come directly to the store and leave their activities.

Keywords : internet , e-commerce, Asia Computer