

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat memaksa setiap orang untuk menghadapi persaingan yang ketat. Hal ini mendorong manusia untuk selalu mencari terobosan baru. Komputer sebagai salah satu teknologi yang berperan besar dalam berbagai bidang, memberikan kemudahan dan beragam fasilitas yang menarik. Komputer yang semula hanya digunakan sebagai sebuah *personal computer*, lambat laun mulai berkembang dan dihubungkan menjadi satu jaringan. Jaringan komputer tersebut akhirnya menjadi jaringan komputer global yang dikenal dengan nama Internet. Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar diseluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Perkembangan Internet tidak pernah lepas dari peran *website* atau *world wide web* (www). *Website* merupakan layanan penyedia informasi di Internet yang berbasis teks dan grafis. Adanya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi masalah ruang dan waktu yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional. *E-commerce* merupakan sistem yang bisa dijadikan solusi dari permasalahan bagi para pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar

lebih efektif dan efisien dalam bertransaksi secara *online* dengan *website* sebagai mediana.

Toko Asia computer selama ini masih melakukan transaksi penjualan hanya secara offline, begitu juga media promosi yang digunakan. Dengan ditambahkan layanan *E-Commerce* pada Toko Asia computer, diharapkan dapat menjadi media promosi yang tepat yang dapat meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran.

Berdasar pada permasalahan tersebut, maka dibuat *e-commerce* untuk toko Asia Computer. *E-commerce* memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengetahui informasi mengenai harga barang dan jasa, dan dapat bertransaksi secara *online* kapan saja dan dimana saja tanpa harus meninggalkan aktifitas mereka. Sedangkan pembayarannya dapat dilakukan dengan melalui transfer antar rekening bank. Selain dibuat untuk memperluas pemasaran dan penjualan produk, *e-commerce* ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap para konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang disajikan di atas dapat dibuat dirumuskan sebagai berikut:

- Bagaimana membangun sebuah *E-Commerce* yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai kebutuhan mereka akan computer dan bertransaksi secara *online* dengan mudah?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat permasalahan pada toko Asia Computer terletak pada sistem penjualan dan media promosi, agar hasilnya maksimal maka kami memberi batasan-batasan untuk membahas rumusan masalah yang ada. Batasan masalah tersebut antara lain :

1. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada toko Asia Computer
2. Produk yang ditawarkan adalah seputar computer.
3. Software yang digunakan dalam aplikasi ini adalah PHP, Macromedia Dreamweaver sebagai editor, XAMPP, dan MySQL sebagai databasenya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program studi jenjang STRATA I Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

2. Menerapkan sekaligus mempraktekkan teori yang didapatkan selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan sehingga informasi yang diberikan kepada konsumen lebih cepat dan akurat.
4. Membuat layanan penjualan berbasis web yang dapat dijadikan sebagai referensi (acuan) bagi konsumen dalam melakukan transaksi online.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian adalah :

1. Bagi Instansi :

- a. Sebagai sarana pendukung untuk memperkenalkan usaha ini kepada masyarakat luas.
- b. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk pada toko Asia Computer.

2. Bagi Penulis :

- a. Memperoleh gelar Sarjana Komputer.
- b. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi ilmu di dunia nyata.

3. Bagi Akademik :

- a. Menambah perbendaharaan perpustakaan bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

- b. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan di lapangan kerja.
- c. Sebagai literatur.
- d. Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan instansi terkait yakni Toko Asia computer.

4. Bagi Masyarakat :

- a. Memberikan pelayanan kepada masyarakat, dengan menciptakan sebuah sarana penyampaian informasi yang dapat mempermudah dalam melakukan transaksi secara online.
- b. Dengan layanan ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara umum, penjelasan mengenai *E-Commerce*.
- c. Sebagai literature.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam penulisan karya ilmiah ini, penulis telah mencoba berbagai . Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen,

agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, jurnal) yang berkaitan perancangan aplikasi penjualan online berbasis *web*.

2. Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba menganalisa terhadap *price list* dan produk yang terdapat pada Toko Asia computer.

3. Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara bertanya langsung pada narasumber yang terkait, dalam hal ini adalah pemilik dari Toko Asia Computer itu sendiri.

4. Metode Studi Internet

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari dan mendownload saran, tutorial, dan artikel-artikel yang berkaitan dengan e-commerce.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai landasan teori dari aplikasi penjualan online berbasis web dan *software* yang digunakan dalam pengembangan layanan ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Tinjauan umum tentang Toko Asia Computer dan menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari *software* yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan aplikasi penjualan online berbasis web tersebut untuk pengembangan.