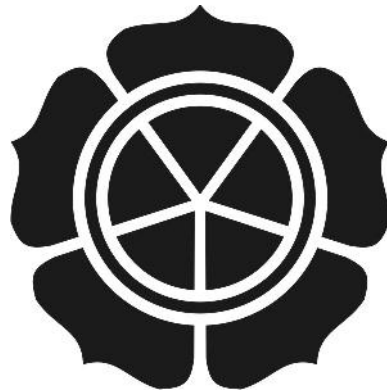


PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS

SMP NEGERI 2 GEDANGSARI GUNUNGGIDUL

SKRIPSI



disusun oleh

Krisna Primasatya Adam

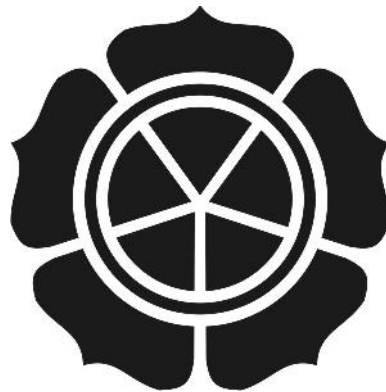
08.11.2318

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS
SMP NEGERI 2 GEDANGSARI GUNUNGGKIDUL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Krisna Primasatya Adam

08.11.2318

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS
SMP NEGERI 2 GEDANGSARI GUNUNGGKIDUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krisna Primasatya Adam

08.11.2318

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 November 2012

Dosen Pembimbing

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SITUS SMP NEGERI 2 GEDANGSARI GUNUNGGKIDUL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krisna Primasatya Adam

08.11.2318

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 6 November 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom

NIK. 190302011

Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

Drs. Bambang Sudaryatno, MM

NIK. 190302029

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2012



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, MM

NIK. 190302001

MOTTO

- ❖ *Jadikan dirimu kekayaan dan kekuatan, sebagai rahmat bagi sesama.
(Krisna Khan)*
- ❖ *Seperti kata orang bijak, Selalu ada rencana cadangan dalam segala sesuatunya. (Abraham Lincoln)*
- ❖ *Perlu adanya pengawasan atau controlling dalam suatu manajemen.
(Jokowi)*
- ❖ *Menjadi apapun dirimu, Jadilah yang terbaik. (Abraham Lincoln)*
- ❖ *Seorang pria harus siap menjadi leader, kapanpun dimanapun dan dalam situasi apapun. (Krisna Khan)*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-NYA.
2. Ibu, Bapak, Kakak dan Adikku tercinta yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan.
3. Dhedexq (Dwi Hariyani) yang selalu membantu, menemani dan memberikan semangat sampai skripsi ini selesai. I Love You Sayang ^_^
4. Dosen pembimbingku Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom, yang sudah mempermudah dalam bimbingan.
5. Teman-teman ABC (Amikom Blogger Community) yang slalu memberi support dan menemani dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Teman-teman S1 TI G angkatan 2008
7. Teman-teman STEMATEL Lulusan 2008

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul Penerapan Search Engine Optimization pada Situs SMP Negeri 2 Gedangsari Gunungkidul.

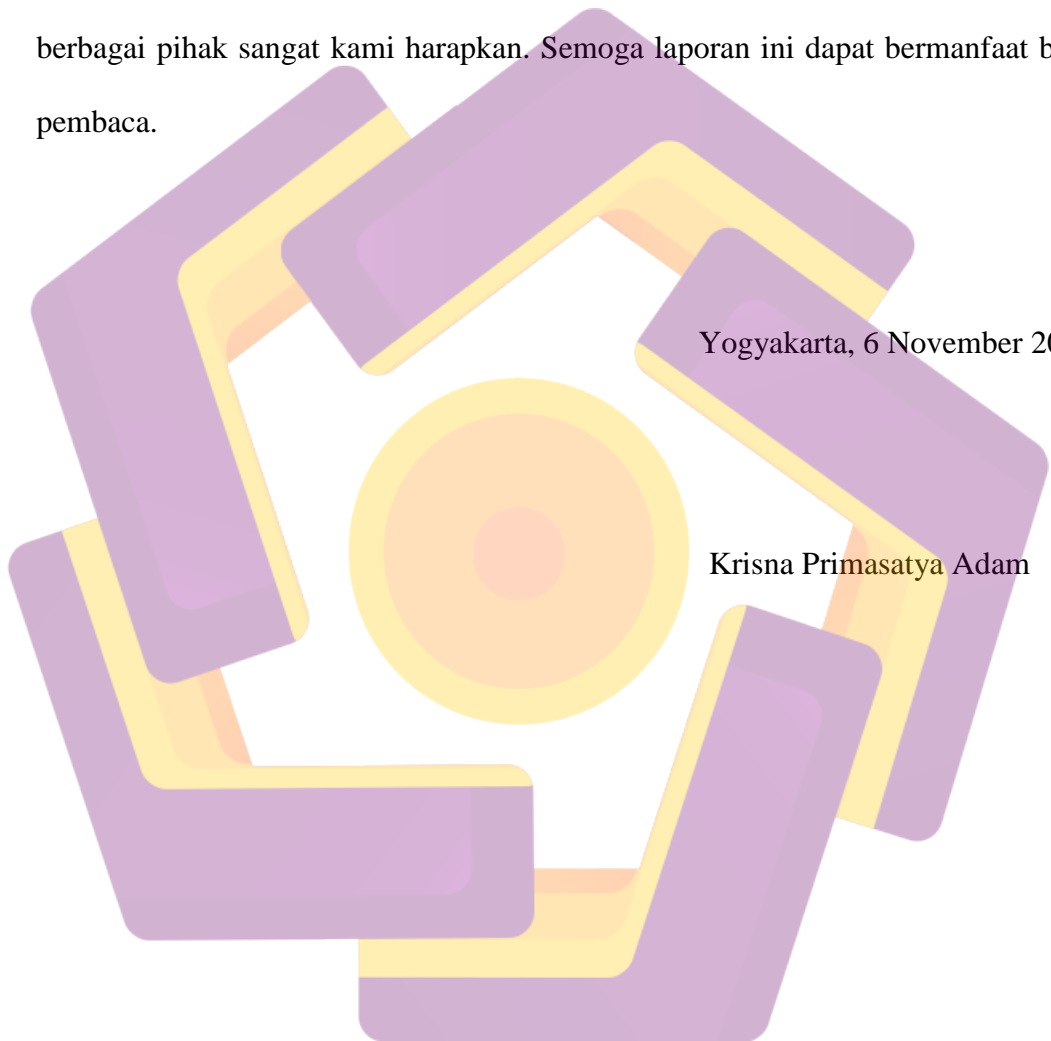
Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini Penulis banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik moral maupun material. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M, selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan M.T, selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom, selaku Dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan meluangkan waktu hingga penyusunan Skripsi ini selesai.
4. Bapak Yatmoko Miyardi M.pd, selaku kepala sekolah SMP Negeri 2 Gedangsari yang telah memberikan izin Penulis melakukan penelitian.

Beserta Seluruh staff karyawan SMP Negeri 2 Gedangsari
Gunungkidul.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Skripsi ini masih banyak kesalahan. Untuk itu kritik dan saran yang dapat membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



Yogyakarta, 6 November 2012

Krisna Primasatya Adam

DAFTAR ISI

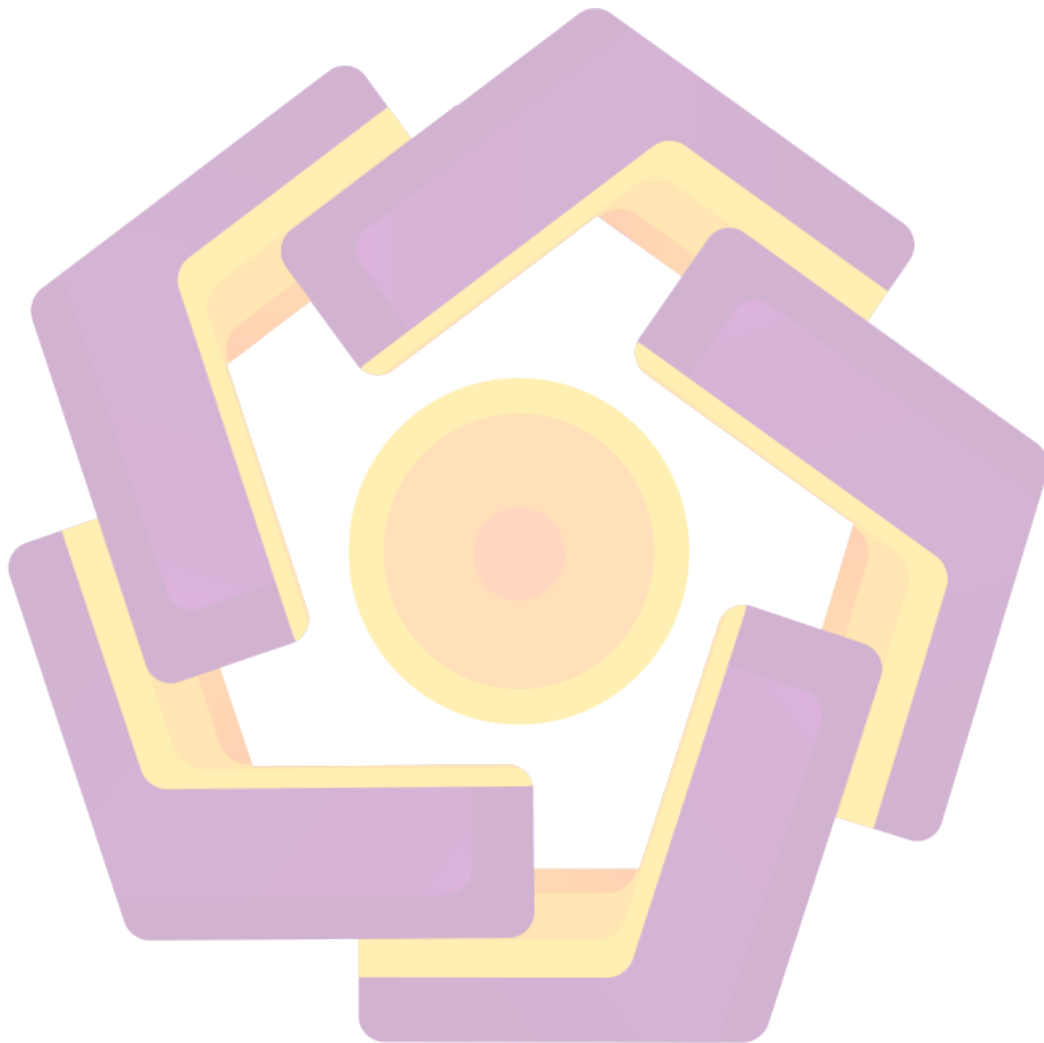
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
1.8. Rencana Kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Internet	7
2.1.1 Pengertian Internet.....	7
2.1.2 Sejarah Internet	8
2.1.3 Manfaat Internet.....	9
2.2 Website	9
2.2.1 Pengertian Website	9

2.2.2	Perkembangan Website.....	10
2.2.2.1	Web Versi 1.0	10
2.2.2.2	Web Versi 2.0	11
2.2.2.3	Web Versi 3.0	11
2.2.3	Unsur-unsur Website	12
3.1.1.1	Domain Name System (DNS).....	12
3.1.1.2	Web Hosting	14
2.3	Search Engine Optimization (SEO).....	16
2.3.1	Pengertian SEO.....	16
2.3.2	Sejarah SEO.....	17
2.3.3	Tujuan SEO.....	18
2.3.4	Macam-macam SEO	18
2.3.4.1	SEO On Page	18
2.3.4.2	SEO Off Page.....	18
2.4	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	19
2.4.1	Notepad++ 6.1.8	19
2.4.2	XAMPP.....	19
2.4.3	HTML 5	20
2.4.4	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	20
2.4.5	PHP (Hypertext PreProcessor)	21
2.4.6	MySQL	21
2.4.7	Google Webmaster Tool.....	22
2.4.8	Google Analytics	22
2.4.9	Google Rich Snippet Testing Tool	23
2.4.10	SEO Quake	23
2.4.11	SEO Doctor.....	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		24
3.1	Tinjauan Umum	24
3.1.1	Visi dan Misi SMP Negeri 2 Gedangsari.....	24

3.1.1.1	Visi SMP Negeri 2 Gedangsari	24
3.1.1.2	Misi SMP Negeri 2 Gedangsari	24
3.1.2	Tujuan SMP Negeri 2 Gedangsari	25
3.1.3	Struktur Organisasi SMP Negeri 2 Gedangsari	26
3.2	Analisis Sistem.....	27
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	27
3.2.2	Analisis SWOT	28
3.2.2.1	Analisis Strengths (Kekuatan)	28
3.2.2.2	Analisis Weakness (Kelemahan)	29
3.2.2.3	Analisis Opportunities (Peluang).....	29
3.2.2.4	Analisis Threats (Ancaman).....	29
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	30
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	31
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	31
3.4.1	Kelayakan Tehnologi.....	31
3.4.2	Kelayakan Operasional	32
3.4.3	Kelayakan Ekonomi.....	32
3.5	Rancangan SEO (Search Engine Optimization)	32
3.5.1	Rancangan SEO On Page	33
3.5.2	Rancangan SEO Off Page.....	39
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Implementasi.....	44
4.1.1	Implementasi SEO On Page	46
4.1.2	Implementasi SEO Off Page.....	61
4.2	Hasil Implementasi	68
4.2.1	Index dan Alexa Rank.....	70
4.2.2	Posisi Pencarian di Mesin Pencari	70
4.2.3	Peningkatan Visitor.....	72
4.3	Perbandingan.....	72
4.4	Pemeliharaan.....	76

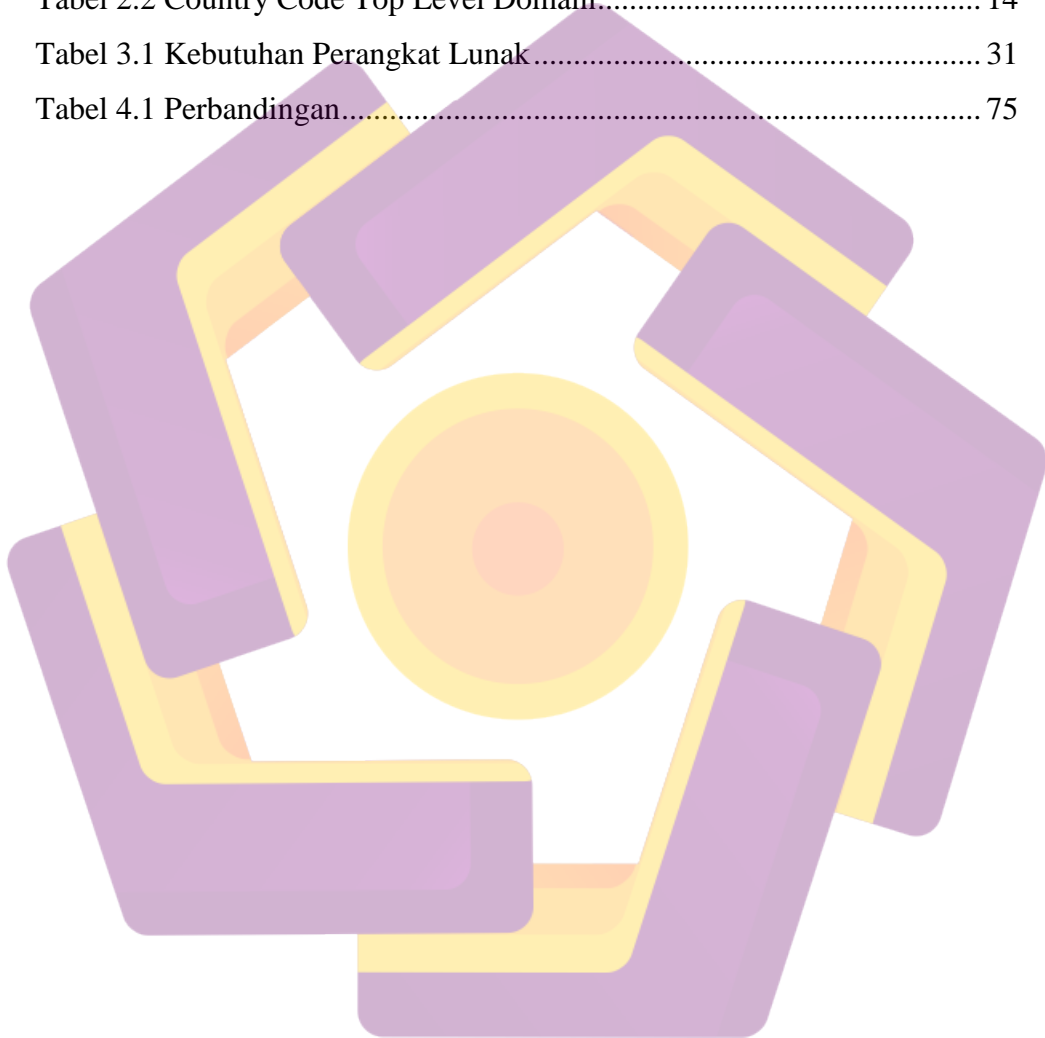
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

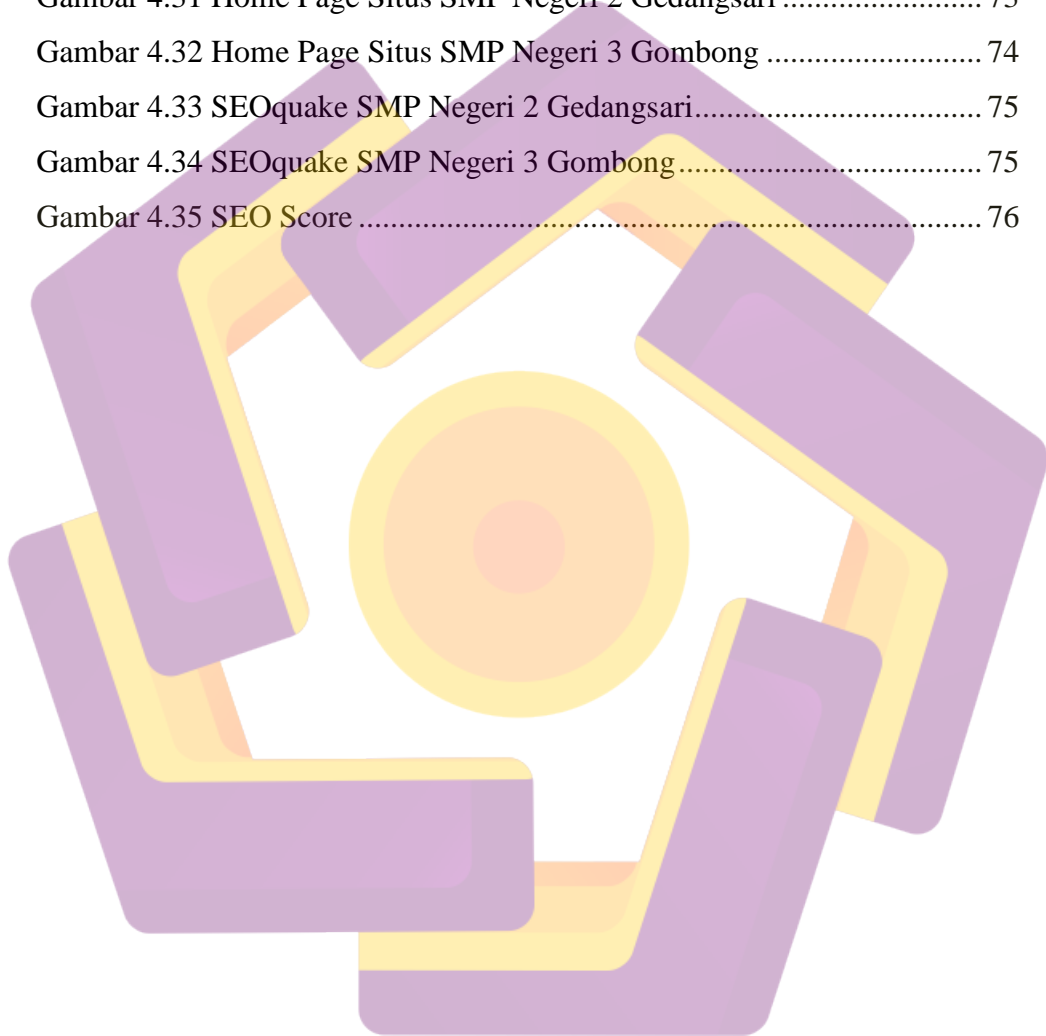
Tabel 1.1 Rencana Kegiatan Penelitian	6
Tabel 2.1 Generic Top Level Domain.....	13
Tabel 2.2 Country Code Top Level Domain.....	14
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	31
Tabel 4.1 Perbandingan.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.2 Rancangan SEO On Page.....	33
Gambar 3.7 Rancangan SEO Off Page.....	39
Gambar 4.1 Tampilan situs SMP Negeri 2 Gedangsari.....	45
Gambar 4.2 Title Tag.....	47
Gambar 4.3 Heading Tag H1.....	51
Gambar 4.4 ALT Image Tag.....	52
Gambar 4.5 Page Rank Flow.....	53
Gambar 4.6 Number Of Link.....	53
Gambar 4.7 iFrame.....	53
Gambar 4.8 Loading Time.....	54
Gambar 4.9 Permalink.....	54
Gambar 4.10 Breadcrumb.....	55
Gambar 4.11 Rich Snippets.....	55
Gambar 4.12 Screenshots Inbound Links.....	57
Gambar 4.13 Screenshot Facebook Comment.....	57
Gambar 4.14 Screenshot Share Button.....	58
Gambar 4.15 Situs Direktori.....	61
Gambar 4.16 Footer Blog Personal.....	61
Gambar 4.17 Social Bookmark lintas.me.....	62
Gambar 4.18 Facebook Page SMP N 2 Gedangsari.....	63
Gambar 4.19 Ping Sites.....	63
Gambar 4.20 Forum Signature.....	64
Gambar 4.21 Forum Profile.....	64
Gambar 4.22 academia.edu.....	65
Gambar 4.23 whoisasap.com.....	65
Gambar 4.24 youtube.com.....	66
Gambar 4.25 guanabee.com.....	67

Gambar 4.26 Index & Alexa Rank.....	68
Gambar 4.27 Screenshots Hasil Pencarian Pertama	69
Gambar 4.28 Screenshots Index dan Alexa Rank.....	70
Gambar 4.29 Screenshots Hasil Pencarian Kedua	71
Gambar 4.30 Screenshot Visitor SMP N 2 Gedangsari	72
Gambar 4.31 Home Page Situs SMP Negeri 2 Gedangsari	73
Gambar 4.32 Home Page Situs SMP Negeri 3 Gombang	74
Gambar 4.33 SEOquake SMP Negeri 2 Gedangsari.....	75
Gambar 4.34 SEOquake SMP Negeri 3 Gombang.....	75
Gambar 4.35 SEO Score	76



INTISARI

Di Indonesia sudah banyak sekali Sekolah Menengah Pertama yang menggunakan situs sebagai media informasi. Tetapi sedikit yang bisa bertahan kemungkinan di karenakan faktor fasilitas internet yang kurang memadai, kalah bersaing di search engine sehingga tidak ada pengunjung ke situs tersebut atau dari sisi Admin yang kurang menguasai hal-hal administrasi dalam situs atau mungkin dari kesulitan merancang strategi dan penerapan optimasi halaman situs di mesin pencari.

Berbeda dengan SMP Negeri 2 Gedangsari, Sekolah Menengah Pertama yang terletak di dusun Cndi desa Tegalrejo, Gedangsari Gunungkidul. SMP ini sudah mempunyai fasilitas internet yang cukup memadai. Namun belum mempunyai situs sebagai media informasi, dengan kondisi yang jauh dari kota (pelosok) SMP Negeri 2 Gedangsari terbilang belum mampu bersaing dengan SMP lain. Sehingga mengalami kemunduran dalam segi pelayanan publik atau penyampaian informasi secara online.

Untuk itu penulis mempunyai gagasan untuk merancang situs di SMP Negeri 2 Gedangsari Gunungkidul sebagai media informasi layaknya Sekolah Menengah Pertama lainnya di Indonesia dan akan menerapkan Search Engine Optimization (SEO) di situs tersebut untuk memperkenalkan dan mempromosikan SMP Negeri 2 Gedangsari di mesin pencari. Serta agar mampu bersaing di mesin pencari (search engine).

Kata Kunci : Website, Optimasi, Mesin Pencari, SMP Negeri 2 Gedangsari

ABSTRACTS

In Indonesia have a lot of junior high schools who use the site as a medium of information. But few could survive possible factor in because of inadequate internet facilities, unable to compete in the search engines so that no visitor to the site or any of the Admin who did not master the things the administration of the site or may be out of trouble designing and implementing optimization strategies page site in the search engines.

Different to SMP Negeri 2 Gedangsari, Junior Secondary School, located in the hamlet village Cndi Tegalrejo, Gedangsari Gunungkidul. SMP is already having adequate Internet facilities. But not yet have a site as a medium of information, with conditions far from the city (corners) SMP Negeri 2 Gedangsari regarded junior has not been able to compete with others. So the decline in terms of public services or the delivery of information online.

To the authors had the idea to design a website in SMP Negeri 2 Gedangsari Gunungkidul as a medium of information like a junior high school in Indonesia and will implement Search Engine Optimization (SEO) on the site to introduce and promote the SMP Negeri 2 Gedangsari in search engines. And in order to compete in the search engines (search engines).

Keyword : Website, Optimization, Search Engine, SMP Negeri 2 Gedangsari