

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir “ PERANCANGAN MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA DESA MARGOAGUNG SLEMAN YOGYAKARTA “ maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Untuk membuat perancangan aplikasi multimedia interaktif yang efektif harus melalui beberapa tahap yaitu : mendefinisikan masalah, merancang konsep, merancang isi, menulis naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, melakukan tes, menggunakan sistem dan memelihara sistem.
2. Di tahap memproduksi sistem atau aplikasi multimedia ada beberapa tahap antara lain : pewarnaan (*coloring*), disain (*design*) dan pengeditan (*editing*).
3. Dengan adanya aplikasi multimedia ini, dapat memberi alternatif lain pada media informasi dalam menikmati penyampaian informasi.
4. Bagi pihak desa Margoagung dan masyarakat sendiri ini bisa digunakan sebagai pembelajaran betapa pentingnya teknologi informasi dan betapa menariknya apabila sebuah informasi dikemas dalam bentuk multimedia interaktif.
5. Aplikasi multimedia mampu memberikan alternatif media informasi dalam bentuk lain, yaitu dalam bentuk visualisasi yang dapat dinikmati dan

mampu memberikan kesan menarik dan diharapkan aplikasi ini dapat membantu promosi di desa tersebut.

5.2 Saran

Dengan adanya sistem informasi promosi berbasis multimedia ini diharapkan Desa Margoagung dapat meningkatkan promosi potensi-potensi yang ada dan kemampuan bersaing sebagai desa wisata.

Setelah menyelesaikan skripsi ini penulis menyampaikan sedikit masukan sebagai berikut :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasi perkembangan tersebut.
2. Perkembangan sistem informasi yang penulis buat, masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya perbaikan dan perkembangan lebih lanjut terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan semua fasilitas multimedia yang dipakai.