

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan suatu alat yang sangat penting untuk menunjang pembangunan nasional suatu bangsa. Semakin cepat ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang pada suatu negara, maka akan semakin cepat pula negara tersebut mengalami kemajuan, begitu pula sebaliknya yang berdampak pada perkembangan bidang ekonomi, sosial dan budaya.

Dengan urutan di atas tidaklah berlebihan bila diambil analoginya untuk menyoroti kemajuan teknologi untuk menciptakan hal yang baru dalam dunia komputerisasi, dimana setiap kegiatan apapun selalu melibatkan yang namanya komputer. Dan komputer merupakan alat vital yang penting dalam kehidupan sekarang ini, salah satunya adalah tentang sistem informasi sebagai media promosi.

Potensi Desa Margoagung sendiri cukup banyak dan cukup menarik , antara lain kegiatan home industri ada 25 macam dan 550 orang lebih pengrajin yang tersebar di 12 padukuhan sedesa Margoagung, meliputi industri kerajinan bambu, industri tahu, industri emping, kerajinan anyaman, berbagai macam kuliner, pertanian, padi, perikanan, perkebunan tembakau dan lain lain. Desa Margoagung mempunyai sarana pemasaran kios Desa ada 18 unit, Pasar Desa, Pasar Pemda serta *showroom* kerajinan bambu 2 unit.

Pada saat ini sistem informasi yang digunakan untuk mempromosikan Desa Margoagung sebagai desa yang berpotensi masih menggunakan media, brosur, maupun pameran pameran yang diadakan beberapa kali dalam setahun, namun alangkah baiknya jika informasi dikemas lebih interaktif dan menarik.

Bertitik tolak dari latar belakang tersebut maka mendorong penulis untuk menyelesaikan perancangan sistem informasi, sebagai bahan skripsi dengan judul : **“PERANCANGAN MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA DESA MARGOAGUNG SLEMAN YOGYAKARTA ”.**

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada latar belakang di atas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan ialah : Bagaimana membuat profil Desa Margoagung Sleman Yogyakarta sebagai media promosi.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaannya, penelitian ini dapat diambil suatu batasan masalah dimana dalam penelitian dan pengkajian selanjutnya agar tidak menyimpang dari tujuan semula, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Aplikasi diterapkan untuk penyajian informasi pada Desa Margoagung Sleman Yogyakarta.
- b. Aplikasi dibangun sebagai media publikasi bagi Desa Margoagung Sleman Yogyakarta.

- c. Informasi yang akan ditampilkan :
 - 1) Potensi wisata, ekonomi
 - 2) Video profil Desa
- d. Aplikasi ini dibangun menggunakan software Adobe Flash Cs3, Adobe Photoshop Cs3, Adobe Audition 1.5.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menerapkan ilmu dan teori teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktik guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi.
- b. Menginformasikan masyarakat Desa Margoagung khususnya dan masyarakat luas pada umumnya, akan pentingnya Sistem Informasi/Komputerisasi.
- c. Untuk memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" YOGYAKARTA.
- d. Menerapkan memfokuskan pemahaman pembaca terhadap ke unggulan penyajian informasi melalui multimedia dalam bentuk CD interaktif.
- e. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya multimedia komputer.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

- a. Memberikan dukungan akan kemajuan desa margoagung dan masyarakatnya.
- b. Sebagai pertimbangan untuk meningkatkan Sistem Informasi.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis antara lain:

a. Observasi

Pengumpulan data atau fakta dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan langsung di tempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis.

b. Wawancara (*Interview*)

Pada metode ini penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pihak kelurahan Desa Margoagung. Mengenai objek yang diteliti.

c. Kearsipan (*Documentation*)

Mengumpulkan data yang diperlukan dari arsip atau dokumen yang sudah ada dari Desa Margoagung

d. Kepustakaan (*Library*)

Mengumpulkan data dengan membaca buku *literature* dan sumber informasi lain yang ada hubungan dengan masalah pembahasan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan.

1.7 Sistematika Penulisan

Pelaksanaan perancangan dan keputusan sistem pengolahan data kependudukan meliputi beberapa hal meliputi:

Bab I Pendahuluan

Pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

Bab II Landasan Teori

Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi antara lain: identifikasi masalah, analisis sistem, biaya dan manfaat, dan perancangan sistem.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan Memproduksi sistem dan paparan implementasi

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan

masalah), menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hasil yang didapat (dikerjakan), layak untuk digunakan (diimplementasikan). Penulis tidak diperkenankan menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak terdapat dalam hasil penelitian.

