

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada perkembangan teknologi yang semakin canggih di zaman modern ini tentunya banyak cara dan strategi untuk membuat media promosi pada Grup Band sehingga meningkatkan daya tarik penonton dalam mendengarkan sebuah lagu. Salah satunya dengan pembuatan video klip. Video klip pada saat ini mampu membuat daya tarik penonton untuk melihat dan mendengarkan sebuah karya dari Band tersebut. Di dalam video klip yang saya buat ini akan menggunakan teknik Reverse dan Slow Motion yang dimana akan membuat lagu dari Band Cloud and Spike ini semakin menarik untuk dilihat dan didengarkan.

Penggunaan teknik Reverse dan Slow Motion dari peneliti, dimaksudkan untuk membuat video klip dengan *footage* yang diambil secara normal dengan memperhatikan durasi tiap adegan. Ketika pasca produksi video akan di *reverse* dan dikurangi kecepatan *speed* nya sehingga menjadi video yang terlihat terbalik dan *slowmotion*.

Band Cloud and Spike adalah band yang berdiri tahun 2014, band ini terdiri dari dua band yang menjadi satu (Blue Cloud dan Spike). Saat didirikan band ini beraliran atau bergenre Funk, dan seiring berjalannya waktu genrenya berubah menjadi Pop. Band ini berasal dari Kota Magelang. Band Cloud and Spike sampai saat ini belum

memiliki video klip, hanya memiliki lirik video klip sehingga membutuhkan video klip untuk menarik penontonnya.

Maka dengan tambahan video klip harapannya dapat menjadi sebuah media promosi, atau pemasaran sebuah album rekaman dari Band Cloud and Spike. Hal ini dapat dilihat dari desain dan pengaplikasian multimedia yang dapat memberikan daya ingat kepada konsumen dan dapat menaikkan citra pada band tersebut. Pembuatan video klip ini dimaksudkan untuk menyampaikan kepada pendengar yang menginginkan penggambaran visual dari sebuah lagu, sehingga dapat memberikan daya tarik kepada pendengar.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian dalam penyusunan Skripsi yang berjudul "Pembuatan Video Klip Bagian Yang Hilang – Cloud And Spike Dengan Teknik Reverse Dan Slow Motion".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan di selesaikan yaitu " Bagaimana merancang dan membuat video klip pada Band Cloud and Spike ".

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video klip ini mengikuti alur pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Video klip tersebut berdurasi 4 menit 30 detik.

3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video klip meliputi *Reverse* dan *Slow Motion*.
4. Video klip akan di tayangkan di YouTube.
5. Software yang digunakan dalam pembuatan video klip ini yaitu, Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effects.
6. Video klip berisi tentang penggambaran lagu dari Band Cloud and Spike.

#### **1.4 Tujuan penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini secara garis besar sebagai berikut:

1. Membuat video klip untuk Band Cloud and Spike, yang berguna sebagai media promosi, atau pemasaran sebuah album rekaman dari Band Cloud and Spike.
2. Dapat menerapkan unsur-unsur pembuatan video klip.
3. Menerapkan teknik-teknik pengeditan efek video yang telah dikuasai.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Video klip yang telah selesai dibuat dapat digunakan Band Cloud and Spike sebagai media promosi dan pemasaran sebuah album rekaman.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, maka penulis melakukan beberapa langkah sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### 1. Observasi

Metode ini dilakukan dengan mengunjungi objek yaitu Band Cloud and Spike untuk dapat dijadikan acuan perancangan. Selain itu juga pengumpulan data studi literature yang dapat mendukung perancangan.

#### 2. Metode Interview

Metode ini dilakukan dengan wawancara atau tanya jawab langsung kepada personil Band Cloud and Spike guna mendapatkan referensi yang dapat dijadikan acuan perancangan, pelengkap informasi tentang video klip.

#### 3. Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui buku, jurnal, skripsi dan internet sebagai bahan referensi dan panduan untuk melakukan perancangan iklan.

### **1.6.2 Metode Perancangan Video Klip**

Penulis merancang proses pra produksi yang nantinya bisa mempermudah dalam proses pembuatan video klip.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan mudah dimengerti dan terstruktur, maka dibuatlah sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut :

## **BAB I. PENDAHULUAN**

Bagian ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bagian ini akan menjelaskan teori tentang konsep dasar video klip, dasar-dasar editing video, dasar-dasar efek visual dan software yang digunakan dalam proses editing video.

## **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bagian ini menguraikan terkait dengan perancangan terhadap video klip yang akan dibuat, dan juga membahas tentang kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk membuat sebuah video klip.

## **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini akan menjelaskan mengenai cara dan tahapan pembuatan video klip.

## **BAB V. PENUTUP**

Bagian ini berisikan kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya dan saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari video klip yang dibuat. Saran berisi kekurangan serta kelemahan video klip itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut.