

**PEMBUATAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK PROFIL  
PERUSAHAAN CONCEPTOGRAPHY PHOTOWORKS**

**SKIRPSI**



disusun oleh

**Lian Septian Ritonga**

**08.12.2944**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**2013**

**PEMBUATAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK PROFIL  
PERUSAHAAN CONCEPTOGRAPHY PHOTOWORKS**

**SKIRPSI**



disusun oleh

**Lian Septian Ritonga**

**08.12.2944**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK PROFIL  
PERUSAHAAN CONCEPTOGRAPHY PHOTOWORKS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lian Septian Ritonga**

**08.12.2944**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 22 Januari 2013

**Dosen Pembimbing**



**M. Rudyanto Arief, MT**

**NIK. 190302098**



# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK PROFIL PERUSAHAAN CONCEPTOGRAPHY PHOTOWORKS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lian Septian Ritonga**

**08.12.2944**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Januari 2013

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**



**Kusnawi, S Kom, M Eng**  
**NIK. 190302112**

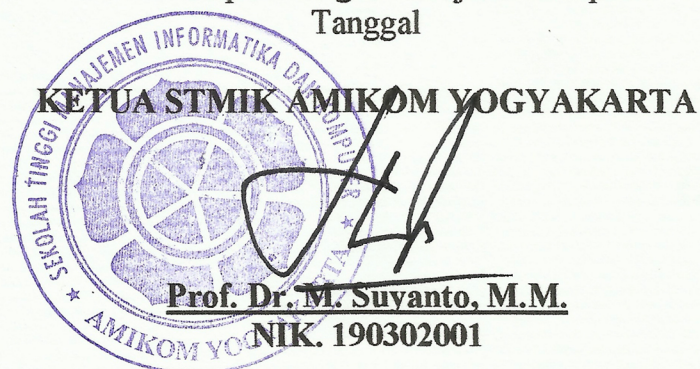


**Mei P Kurniawan, M. Kom.**  
**NIP. 190302187**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERYATAAN KEASLIAN SKIRPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama : Lian Septian Ritonga**

**NIM : 08.12.2944**

**Program Studi : Strata Satu (S1)**

**Jurusan : Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi.

**Judul : Pembuatan Multimedia Interaktif Untuk Profil Perusahaan  
Conceptography Photoworks**

**Pembimbing : M. Rudyanto Arief, MT**

**Tanggal diuji : 22 Januari 2013**

Adalah benar – benar hasil karya saya.

Di dalam skripsi / karya tulis / makalah ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA termasuk (pencabutan gelar ke sarjanaan/sanksi) yang telah saya peroleh.

Yogyakarta, 30 Januari 2013

Yang Membuat Pernyataan,

Lian Septian Ritonga





*Teruntuk Ibunda tercinta,*

*Alm. Fatonah*

*&*

*Ayahanda nomor satu,*

*Aliadin Ritonga*

*"Aku meminta segala sesuatu, agar aku menikmati hidup. Aku diberi hidup, supaya aku menikmati segala sesuatu. Aku tidak mendapatkan apa yang kuminta, tetapi segala hal yang kuharapkan. Hampir disamping diriku sendiri, semua doa yang terucap dijawab..."*

*Aku adalah diantara semua manusia, Yang paling diberkati secara melimpah!!!"*

*Give thanks to ALLAH SWT*

*And thanks a lot for mom and dad for a great love for me...*

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta Alam. Pujian yang mencakup segala nikmat-Nya dan meliputi segala kelebihan-Nya, segala puji hanya bagi-Mu. Dzat yang paling banyak diingat, paling unggul dalam keagungan dan kemuliaan. terima kasih ya Allah atas segala karunia yang tidak mungkin terbalaskan oleh keterbatasan hamba sebagai manusia. Kesejahteraan dan keselamatan semoga terucarkan kepada junjungan pemimpin para Nabi dan Rasul, Muhammad SAW, keluarga, beserta seluruh sahabatnya.

Ucapan terima kasih terbaik teruntuk ibunda tercita, Alm. Fatonah, malaikat dan pahlawan kehidupanku. Terima kasih untuk nafas penghidupan yang kau curahkan untukku. Pengorbanan tiada tara yang engkau persembahkan untuk keluarga kecilmu. Semoga Tuhan memberikan terbaik untukmu di sisi-Nya. Kepada Ayah terhebat, ayah nomor satu, Aliadin Ritonga, atas segala pengajaran tentang kehidupan, tempaan hidup. Terima kasih ayah, semoga ada waktu untukku membahagiaakanmu.

Kepada kakak saya, Victor Ritonga, terima kasih atas curahan semangat, wejangan, dan pertolongan yang luar biasa atas perjalanan hidup saya, terima kasih telah menjadi kakak yang baik untuk saya. Tak lupa kepada kakak saya Ucok Ritonga atas segala dukungan moril yang telah diberikan.

Untuk kakak ipar luar biasa, Gentur Esti Hidayati dan Rani Purba. Terima kasih Atas segala motivasi dan dukungan yang di berikan. Tak terlewatkan untuk keponakan-keponakan saya Vharel Sava Ramadhan Ritonga, Narayan Sava Ritonga, dan Jovan Ozora Ritonga yang telah memberikan keceriaan dalam hidup saya

Teruntuk Ayu Triyani, karunia Tuhan untukku. yang telah menjadi motivator dan penyemangat. Terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan.

Kepada para Sahabat, Deni Ardiansyah, Panji Saputra, dan Bayu Prajanto. Terima kasih untuk keikhlasan atas pengertian, pengalaman hidup, dan pertemanan yang indah yang telah diberikan. Tidak lupa kepada sahabat sekaligus

*guru saya, Elbi Murdianto atas segala pengajaran rohani yang diberikan. kepada Yogi Reza Utama, Toni Suhendra, Andika Adi Saputra, Adhyita Pramana yang telah saya anggap seperti kakak sendiri. Terima kasih atas segala kesan persaudaraan yang tertanam.*

*Kepada Bpk. M. Rudyanto Arief, MT atas bimbingan yang telah diberikan sehingga laporan penelitian terbentuk dengan baik.*

*Kepada Keluarga Conceptography Photoworks, terutama Reza Swiss Aldy dan M. Hashfi Zul Hilmy karena kesempatan penelitian yang telah berikan skripsi ini dapat tersusun, semoga apa yang telah saya hasilkan dapat bermanfaat bagi kelangsungan Conceptography Photoworks.*

*Kepada Keluarga spesial Parlan Boyz, ibu parlan dan Alm. Bpk Parlan,mas Doni, mas doni, mas Cholid, Ranggaditya JAG, Mas Lopez, Mas Bary, Mas Heri, Mas Taufik, Kuncunk, Agus, Dika, Momoy, Alin. Terima kasih membuat Jogjakarta menjadi tempat yang sulit ditinggalkan karena kalian semua. You are the best. Semoga tali persaudaraan kita selalu terjaga.*

*Kepada crew Brainstrom Production : Gilang Akbar JR, Reza "eca" Wirawan, Andyka Galih, Mediansyah Dani, Febri "lele", dan Rahartama akbar. Semoga kita bisa kembali membuat masterpiece di lain hari. Dan juga Kepada keluarga S1-S1-D 2008 atas kebersamaan yang indah di masa perkuliahan.*

*Dan kepada yang lainnya, yang tak dapat dijabarkan satu per satu.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan begitu banyak berkah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pembuatan Multimedia Interaktif Untuk Profil Perusahaan Conceptography Photoworks”. Laporan skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan kelulusan pendidikan jenjang strata satu (S1) di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Berkembangnya industri kreatif di Indonesia khususnya Yogyakarta menjadikan Conceptography Photoworks dituntut menjadi badan usaha yang kompetitif. Conceptography Photoworks menjadikan media sosial di internet menjadi sarana berkomunikasi dan bertukar informasi dengan konsumen. Selain itu Conceptography Photoworks juga memasarkan jasa dengan cara media mulut ke mulut dan mengikuti berbagai ajang pameran. Kinerja tersebut belum efektif dikarenakan berkurangnya optimalisasi dan interaktif dalam penyampaian informasi. Multimedia interaktif adalah salah satu solusi promosi yang inovatif dan optimal, dengan pemanfaatan teknologi dengan strategi pemasaran membuat multimedia interaktif sebagai langkah yang baik untuk membuat Conceptography Photoworks selangkah lebih maju dengan kompetitor bidang fotografi lain dan menjadi media penunjang promosi yang inovatif.

Saya menyadari bahwa masih perlunya kritik dan saran atas penyusunan laporan skripsi ini, dikarenakan kekurangan dan kelebihan terdapat di dalam skripsi ini. Semoga skripsi yang telah disusun ini menjadi manfaat dan barokah bagi seluruh kalangan.

Yogyakarta, 30 Januari 2013  
Lian Septian Ritonga

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	6
2.1.1 Definisi Dasar Multimedia .....	6
2.1.2 Definisi Company Profile .....	7
2.1.3 Definisi Multimedia Interaktif .....	11
2.1.4 Elemen-Elemen Multimedia .....	13
2.1.5 Struktur Aplikasi Multimedia .....	15
2.1.6 Tahap Pengembangan Multimedia .....	17
2.1.7 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	21
2.2 Landasan Teori .....	25
2.2.1 Sekilas Tentang Conceptography Photoworks .....	25

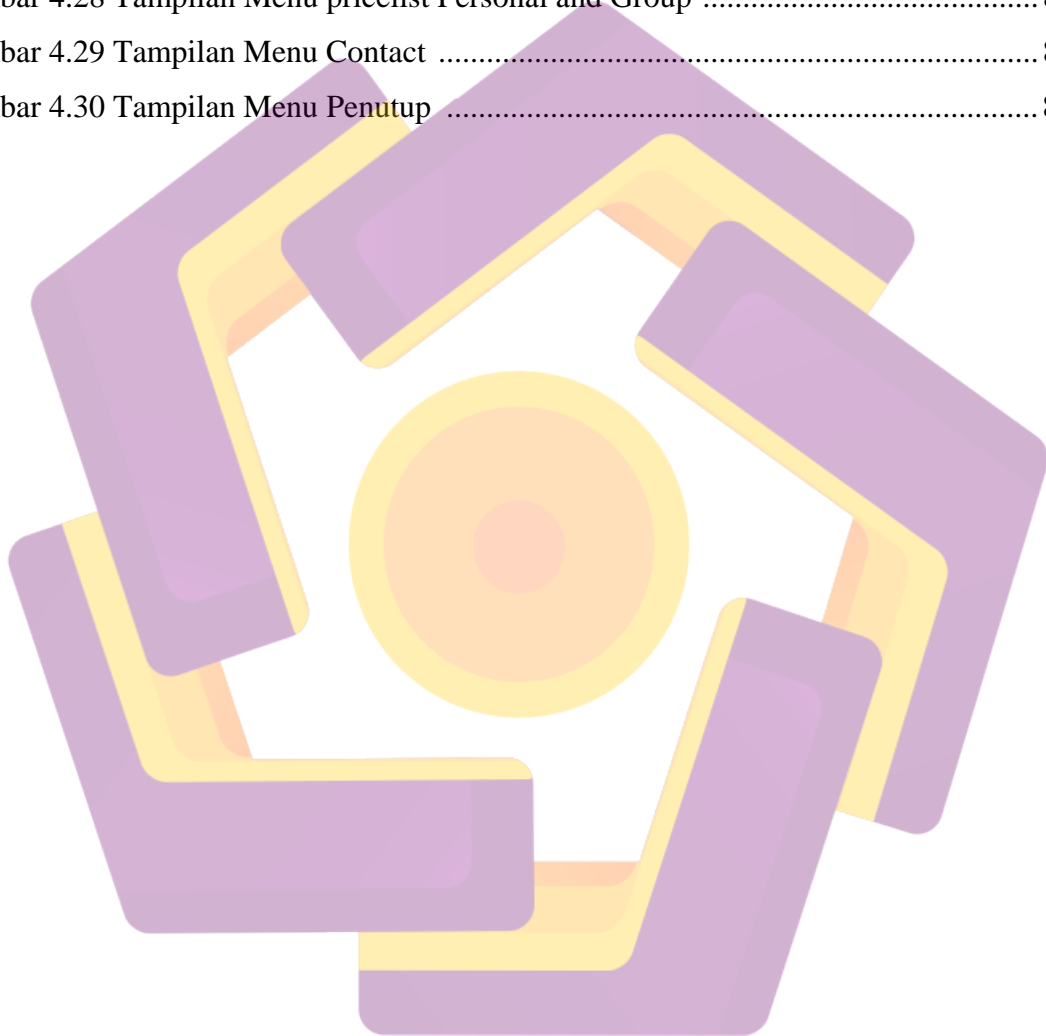
2.2.2 Perkembangan Conceptography Photoworks .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Analisis Sistem .....	27
3.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem Multimedia .....	27
3.1.2 Analisis Kelayakan Sistem Multimedia.....	31
3.2 Konsep dan Perancangan .....	32
3.2.1 Konsep .....	32
3.2.2 Perancangan (design).....	35
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Pembuatan (Assembly) .....	58
4.1.1 Pembuatan Gambar.....	59
4.1.2 Pengolahan Suara.....	61
4.1.3 Impor Gambar .....	62
4.1.4 Impor Video .....	63
4.1.5 Impor Suara.....	64
4.1.6 Pembuatan Tombol .....	65
4.1.7 Pembuatan Animasi .....	66
4.1.8 Pembuatan Database .....	67
4.1.9 Pembuatan File Executable.....	68
4.1.10 Pembuatan File AutoRun.....	69
4.2 Pembahasan.....	70
4.3 Pengujian (testing) .....	74
4.4 Distribusi (Distribution).....	76
4.5 Manual Program.....	76
4.6 Pemeliharaan Sistem.....	88
4.7 Evaluasi Aplikasi .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR GAMBAR

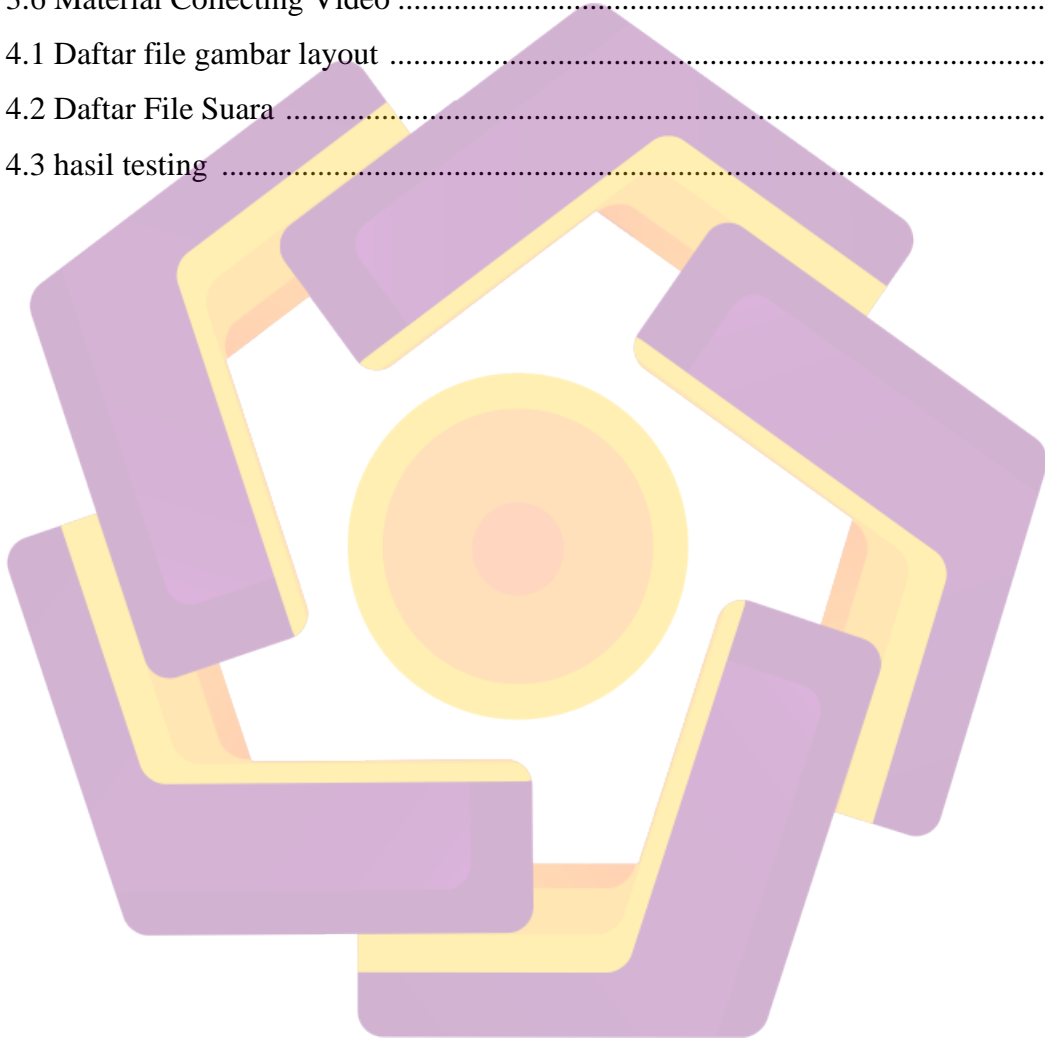
Gambar 2.1 Struktur Navigasi linier navigation model .....	15
Gambar 2.2 Struktur Navigasi Hierarchial Model .....	16
Gambar 2.3 Struktur Navigasi Spoke-and-hub model .....	16
Gambar 2.4 Struktur full web model .....	17
Gambar 2.5 Tahap pengembangan Multimedia .....	18
Gambar 2.6 Halaman Utama Adobe Flash CS3 .....	22
Gambar 2.7 Halaman Utama Adobe Photoshop CS .....	23
Gambar 2.8 Halaman Utama Adobe Premiere CS3 .....	24
Gambar 2.9 Halaman Utama Adobe Soundbooth .....	25
Gambar 3.1 Tampilan Struktur Navigasi Hierarchial Model .....	36
Gambar 4.1 Bagan Cara Membuat Aplikasi Multimedia .....	59
Gambar 4.2 Layot setelah diolah.....	60
Gambar 4.3 Mengatur ukuran layout .....	62
Gambar 4.4 mengimpor gambar dengan Import to stage .....	62
Gambar 4.5 menata objek di layout aplikasi .....	63
Gambar 4.6 mengimpor video.....	64
Gambar 4.7 Impor suara dengan Import to stage .....	64
Gambar 4.8 impor tombol dengan Import to stage .....	65
Gambar 4.9 Convert to Symbol ke Type Button .....	65
Gambar 4.10 Animasi Objek dengan motion tween .....	66
Gambar 4.11 Membuat Teks Tool .....	67
Gambar 4.12 Membuat Database di Notepad .....	67
Gambar 4.13 Membuat File Executable .....	68
Gambar 4.14 Tampilan Menu Intro .....	77
Gambar 4.15 Tampilan Menu Utama .....	77
Gambar 4.16 Tampilan Menu About Conceptography .....	78
Gambar 4.17 Tampilan Menu Vision and Mision .....	79
Gambar 4.18 Tampilan Menu Service .....	79
Gambar 4.19 Tampilan Menu Portofolio .....	80
Gambar 4.20 Tampilan Menu Portofolio Love Book Story .....	81

Gambar 4.21 Tampilan Menu Portofolio Wedding and Pre Wedding .....	81
Gambar 4.22 Tampilan Menu Portofolio Free Concept .....	82
Gambar 4.23 Tampilan Menu Portofolio Advertising .....	83
Gambar 4.24 Tampilan Menu Pricelist .....	84
Gambar 4.25 Tampilan Menu Pricelist Pre Wedding .....	84
Gambar 4.26 Tampilan menu pricelist wedding .....	85
Gambar 4.27 Tampilan Menu pricelist Product and Pricelist .....	86
Gambar 4.28 Tampilan Menu pricelist Personal and Group .....	86
Gambar 4.29 Tampilan Menu Contact .....	87
Gambar 4.30 Tampilan Menu Penutup .....	88



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi hardware .....	29
Tabel 3.2 Deskripsi konsep multimedia interaktif .....	34
Tabel 3.3 Storyboard .....	37
Tabel 3.4 Material Collecting Teks .....	45
Tabel 3.5 Material Collecting Image .....	48
Tabel 3.6 Material Collecting Video .....	57
Tabel 4.1 Daftar file gambar layout .....	59
Tabel 4.2 Daftar File Suara .....	61
Tabel 4.3 hasil testing .....	74





## INTISARI

Semakin ketatnya persaingan bisnis dunia industri kreatif khususnya fotografi di Yogyakarta dan semakin bertambahnya badan-badan usaha sejenis dengan Conceptography Photoworks, membuat Conceptography Photoworks membutuhkan strategi promosi yang lebih kreatif dan inovatif di antara kompetitor lainnya.

Semakin berkembangnya teknologi dan informasi, pembuatan aplikasi multimedia interaktif merupakan salah satu strategi yang efektif dan inovatif sebagai sarana promosi Conceptography Photowork. Karena aplikasi multimedia akan menjadi sarana atau media promosi yang baik untuk menarik minat konsumen agar menggunakan jasa Conceptography Photoworks dan akan menjadikan Conceptography tetap kompetitif dibandingkan kompetitor-kompetitor badan usaha fotografi lainnya.

Hasil analisis dan pembuatan multimedia menunjukkan Conceptography Photoworks sebagai badan usaha fotografi yang dapat bersaing dengan kompetitor lainnya, hal ini dikarenakan Conceptography Photoworks dapat selangkah lebih maju dengan adanya multimedia interaktif yang belum banyak digunakan kompetitor Conceptography Photoworks.

**Kata Kunci :** Multimedia Interaktif, Fotografi, Informasi, kompetitor

## ABSTRACT

*Increasing competition in the business world especially photography creative industries in Yogyakarta and the growing corporate entities similar to Conceptography Photoworks, make Conceptography Photoworks needed promotion strategy a more creative and innovative among other competitors.*

*The continued development of technology and information, the creation of interactive multimedia applications is one of the effective and innovative strategies as a means of promotion Conceptography Photowork. Because multimedia applications will be a means or a good media campaign to attract consumers to use the service and will make Conceptography Photoworks Conceptography remain competitive compared to our competitors other photography entity.*

*The results of the analysis and creation of multimedia shows Conceptography Photoworks photography as a business entity that can compete with other competitors, this is because Conceptography Photoworks can step forward with the interactive multimedia that has not been widely used competitors Conceptography Photoworks.*

**Keyword :** *Interactive Multimedia, Photography, Information, Competitors*