

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Cara menginformasikan Conceptography Photoworks sebagai badan usaha fotografi yang kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi multimedia kepada masyarakat yaitu dengan pembuatan aplikasi multimedia yang menampilkan segala informasi tentang Conceptografi Photoworks dengan kreatif dan inovatif.
2. Dengan adanya aplikasi multimedia interaktif, Conceptography Photoworks mendapatkan nilai tambah, yaitu menjadikan Conceptography selangkah lebih maju dengan kompetitor bidang fotografi lainnya dan aplikasi multimedia menjadi media penunjang promosi yang inovatif dan kreatif. Selain itu dengan adanya database yang tersedia dalam aplikasi dapat membuat administrator menjadi lebih mudah mengubah informasi.
3. Aplikasi Multimedia Interaktif dibentuk dengan gambar atau foto sebagai elemen utama, hal ini dilakukan Karena penulis ingin menimbulkan karakter Conceptography Photoworks sebagai badan usaha yang memfokuskan diri ke bidang fotografi dan desain grafis.

## 5.2 Saran

Dengan adanya aplikasi multimedia interaktif sebagai media informasi Conceptography Photoworks diharapkan menjadi sarana penunjang yang optimal dalam strategi pemasaran.

Oleh karena itu Setelah menyelesaikan skripsi ini ada beberapa hal yang harus disampaikan sebagai masukan, yaitu:

- A. pendistribusian aplikasi kepada konsumen harus dilaksanakan dengan tepat dan optimal. Agar aplikasi tepat sasaran dan dapat diterima konsumen dengan baik.
- B. Dari segi aplikasi multimedia akan jauh lebih baik apabila aplikasi dapat di implementasikan ke dalam media internet atau yang lainnya, agar aplikasi yang bertujuan memberikan informasi kepada konsumen menjadi semakin mudah diakses.
- C. Harapan dengan adanya aplikasi multimedia ini adalah agar menjadi penambah kualitas Conceptography Photoworks sebagai badan usaha dan dapat dipergunakan seoptimal mungkin.