

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Dunia usaha baik produksi maupun jasa selalu dihadapkan dengan persaingan. Persaingan yang semakin ketat membuat para pelaku bisnis dituntut mampu melakukan strategi-strategi dan penunjang usaha yang tepat bagi kelangsungan bisnisnya. Badan usaha harus berupaya menghasilkan dan menyampaikan produk dan jasanya dengan menggunakan media yang inovatif dan interaktif.

Berdasarkan permasalahan diatas maka dalam penelitian ini akan dibahas tentang multimedia interaktif untuk profil perusahaan Conceptography Photoworks. Multimedia interaktif adalah media promosi yang inovatif dan aktual dengan perkembangan yang sedang berlangsung. Conceptography Photowork sebagai badan usaha yang bergerak di bidang industri kreatif harus mengadakan strategi pemasaran yang baik dan kreatif.

Berkembangnya industri kreatif di Indonesia khususnya Yogyakarta menjadikan Conceptography Photoworks dituntut menjadi badan usaha yang kompetitif. Conceptography Photoworks menjadikan media sosial di internet menjadi sarana berkomunikasi dan bertukar informasi dengan konsumen. Selain itu Conceptography Photoworks juga memasarkan jasa dengan cara media mulut ke mulut dan mengikuti berbagai ajang pameran. Kinerja tersebut belum efektif dikarenakan berkurangnya optimalisasi dan interaktif dalam penyampaian informasi. Multimedia interaktif adalah salah satu solusi promosi yang inovatif dan

optimal, dengan pemanfaatan teknologi dengan strategi pemasaran membuat multimedia interaktif sebagai langkah yang baik untuk membuat Conceptography Photoworks selangkah lebih maju dengan kompetitor bidang fotografi lain dan menjadi media penunjang promosi yang inovatif. Pembuatan Multimedia Untuk Profil Perusahaan Conceptography Photoworks diharapkan dapat menjadikan Conceptography menjadi badan usaha yang semakin dikenal dan memenuhi ekspektasi masyarakat akan jasa di dunia industri kreatif

### **1.2 Rumusan Masalah**

- a) Bagaimana cara menginformasikan Conceptography Photoworks sebagai badan usaha fotografi yang kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi multimedia kepada masyarakat?
- b) Nilai tambah apa saja yang didapatkan Conceptography Photoworks dengan adanya aplikasi multimedia interaktif?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar lingkup penelitian ini tidak terlalu luas maka dibatasi pada hal-hal berikut :

- a) Fitur/Informasi yang disajikan

Informasi-Informasi umum mengenai Conceptography Photoworks, prinsip kerja, hasil karya berupa portofolio, dan visualisasi dari jasa yang ditawarkan oleh Conceptography Photoworks.

- b) Perangkat Lunak yang digunakan  
Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan company profile Conceptography Photoworks antara lain, adobe Photoshop CS5, adobe premiere, adobe Soundbooth CS3, Adobe Flash CS3.
- c) Aplikasi multimedia menggunakan arsitektur client-server pada menu aplikasi pricelist. Untuk aplikasi pada sisi client-server menggunakan Adobe Flash CS3 dan database Notepad.
- d) Aplikasi Multimedia yang akan dibuat adalah aplikasi multimedia dinamis, yaitu pada menu pricelist atau daftar harga.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan utama yang diharapkan dari pembuatan aplikasi multimedia ini adalah memberikan nilai tambah dari segi pemasaran yang diharapkan konsumen lebih tertarik akan jasa yang ditawarkan dari Conceptography Photoworks. Selain itu juga terdapat beberapa tujuan lain sebagai berikut :

- a) Membuat Aplikasi Multimedia Untuk Profil Perusahaan Conceptography Photoworks.
- b) Mengembangkan dan menerapkan teori dan praktikum yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta kedalam bentuk sistem dan aplikasi nyata, untuk mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu sistem informasi di dunia nyata.

- c) Memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Strata I pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

### 1.5 Metode Penelitian

Metode Penelitian merupakan suatu rangkaian proses yang sistematis. Pada penelitian ini akan digunakan tahap-tahap penelitian sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data
2. Analisis
3. Membuat Konsep
4. Membuat Desain
5. Pengumpulan Bahan (Material Collecting)
6. Pembuatan
7. Pengujian
8. Distribusi

### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 bab yang masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan metode yang diambil untuk perancangan sistem multimedia interaktif ini.

## BAB II : Landasan Teori dan Tinjauan Umum

Pada bab ini akan diuraikan tentang teori *Multimedia*, Adobe Flash CS dengan ActionScript, Adobe Photoshop CS, Adobe Soundbooth yang akan digunakan sebagai landasan utama penelitian dan pembuatan aplikasi. Pada tinjauan umum akan dijelaskan tentang objek yang akan diteliti yaitu *Conceptography Photoworks*

## BAB III: Analisis dan Perancangan

Bab ini membahas tentang teknik analisis dan perancangan aplikasi yang digunakan dalam pembangunan sistem.

## Bab IV : Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang proses pembuatan aplikasi multimedia interaktif.

## Bab V : Penutup

Pada Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang sudah dilakukan dan implementasi hasil pada *Conceptography Photoworks*.