

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BAYI BERBASIS WEB
PADA RAVA BABY SHOP KARTASURA**

SKRIPSI



disusun oleh

HUDA SATRIA

NIM : 09.12.3645

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BAYI BERBASIS WEB
PADA RAVA BABY SHOP KARTASURA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

HUDA SATRIA

NIM : 09.12.3645

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BAYI BERBASIS WEB
PADA RAVA BABY SHOP KARTASURA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

HUDA SATRIA

09.12.3645

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 November 2012

Dosen Pembimbing


Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN**SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BAYI BERBASIS WEB
PADA RAVA BABY SHOP KARTASURA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

HUDA SATRIA
09.12.3645

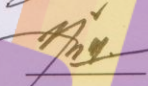
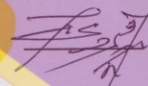
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 November 2012

Susunan Dewan Penguji**Nama Penguji**

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190302207

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 29 November 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Desember 2012

Huda Satria
09.12.3645

HALAMAN MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

Sebuah pepatah penuh makna, yang ketika saya tau artinya memberikan sebuah sinergi positif langsung ke dalam hati...

Just Do It !!!

Kata-kata yang sering kita dengar tapi dalam syarat akan maknanya, kata-kata Just Do it memberikan sinergi yang positif yang mendorong kita melakukan apapun yang kita inginkan pada waktu itu juga.

Apapun yang terjadi-terjadilah

Kata-kata penuh dengan kepasrahan yang mendorong kita untuk melangkah maju, melakukan apa yang kita inginkan setelah kita benar-benar takud dalam tekanan apapun.

Berfikir Positif

Tidak dipungkiri, segala sesuatu yang kita inginkan tidak akan berjalan secara tepat bila kita tidak berfikir positif apapun yang terjadi.

Kerelaan / melepaskan

Kerelaan / melepaskan sesuatu itu sangat penting dalam hidup kita, mensyukuri segala sesuatu yang kita punya kemudian ikhlas terhadap apa yang kita peroleh merupakan kunci kebahagiaan.

Wassalam.

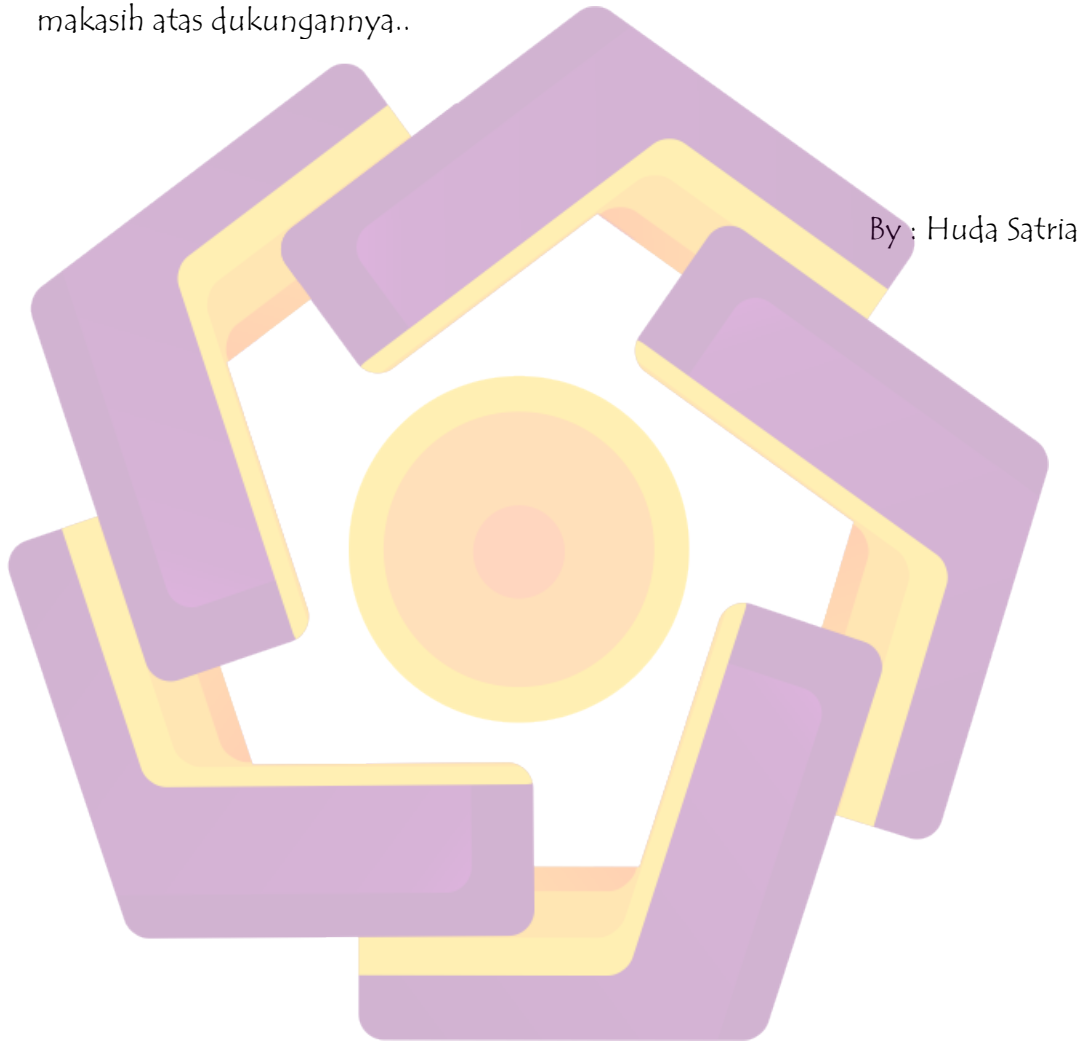
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- ❖ Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan selalu menuntunku kearah cahaya keagungan dan rahmat-Nya sehingga Skripsi ini bisa selesai, ALHAMDULILAH.
- ❖ Ayah Joko Subagyo dan Ibu-ku Rina Ashar tersayang, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Bapak Ibu padaku, LophiU mom & dad.
- ❖ Makasih Sayangku Zasya Indriani Alvi yang tak henti-hentinya memberikan dukungan baik do'a, semangat, pengertian dan kesabarannya.
- ❖ Saudaraku mas Hakam dan mbak Novita yang selalu mendukungku dalam segala hal dan tak lupa ponakanku yang lucu Rava yang selalu membuatku termotivasi ... Aku sayang kalian semua :*
- ❖ Eyang putri Muhtar makasih buat do'a nya sehingga cucumu ini dapat menyelesaikan perkuliahan sampai selesai.
- ❖ Pak dhe, Bu dhe, makasih buat suportnya.
- ❖ Makasih buat Mas Ikhwan, mas Vino yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingannya.
- ❖ Makasih buat ade Putri Salbiah Mutoharoh & ade Taufik Bagus yang senantiasa mendo'akan dan mensupport.
- ❖ Makasih buat mba-mba suster yang senantiasa membukakan pintu rumah ketika nglembur mengerjakan skripsi, maaf kalo mengganggu waktu tidurnya :p
- ❖ Buat Sahabat2ku Suprianto (Betet), Bobby(tete'), Fredy, Yudhis, Banu (kumis), cicing bersaudara Didik & Seny, Ade (angah, omes), Adi (kacrit), makasih atas

bantuannya selama ini sehingga S.Kom juga aku ,, map kalo banyak menyusahkan,, hahaha

- ❖ Keluarga Besar Departemen O9-SI-O2 makasih buat dukungan dan juga bantuan kalian semua,, SEMOGA SUKSES SEMUA..
- ❖ Buat teman2 rumah Rowma, Fikar, Topa, Dhani welud, Dicky, Dio, Benk, Gilang makasih atas dukungannya..



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.

4. Pihak Toko Rava Baby yang telah memberikan ijin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta [motivasi](#) sehingga [skripsi](#) ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 1 Desember 2012

Huda Satria

Penulis

DAFTAR ISI

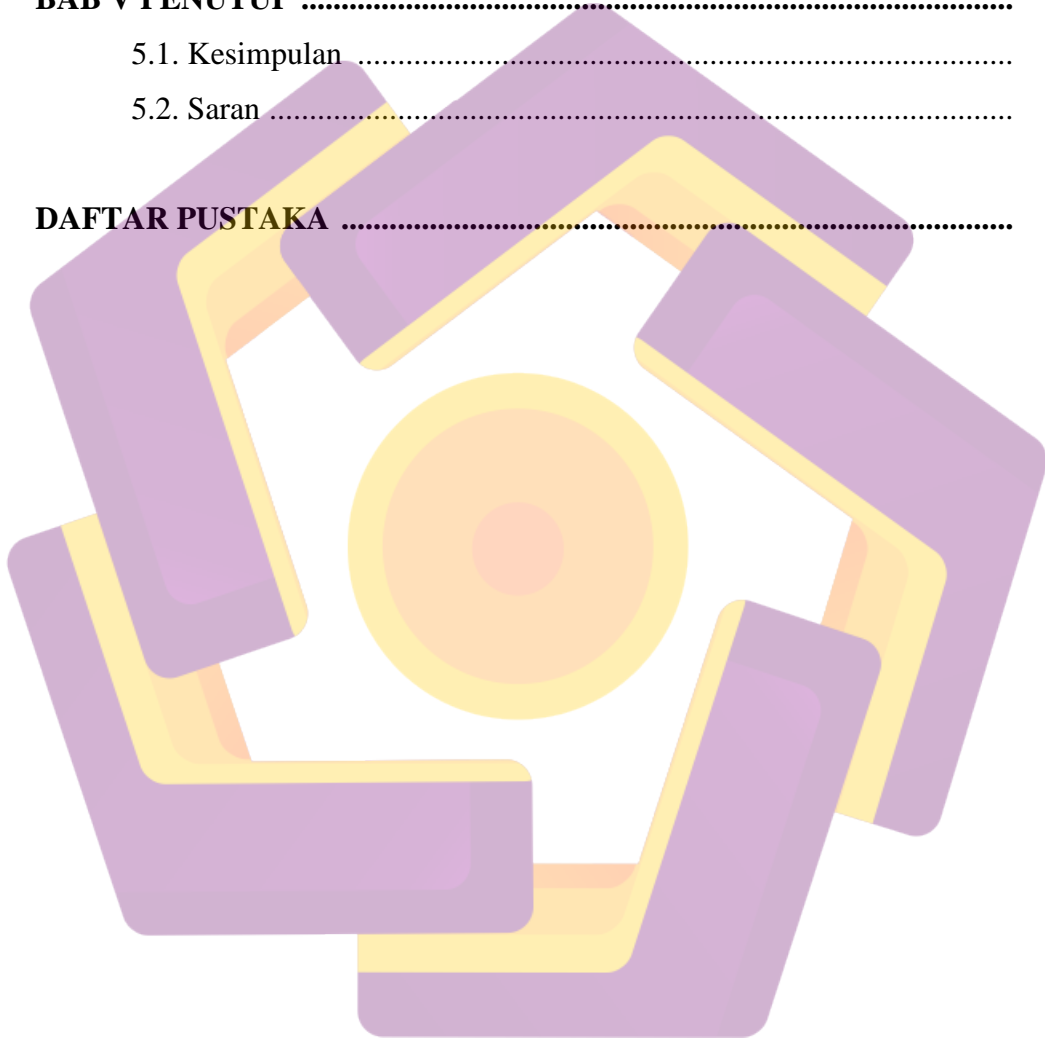
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xix
ABSTRCT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Metodologi Pengumpulan Data	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Dasar Teori	7
2.1.1. Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	7
2.1.1.1. Definisi Sistem	7
2.1.1.2. Definisi Informasi	7
2.1.1.3. Definisi Sistem Informasi	8
2.1.1.4. Definisi Sistem Informasi Penjualan	9
2.1.1.5. Definisi <i>E-Commerce</i>	9

2.1.1.6.	Definisi Website	10
2.1.1.7.	Unsur-unsur penyedia dalam <i>website</i>	10
2.1.1.8.	Ciri-ciri Website yang baik	12
2.1.1.9.	Jenis Website	14
2.1.1.10.	Web Script Language	14
2.1.2.	Karakteristik Sistem	15
2.1.2.1.	Karakteristik Sistem	15
2.1.2.2.	Kualitas Informasi	18
2.1.3.	Konsep Arsitektur Sistem	19
2.1.3.1.	Client Side Scripting	19
2.1.3.2.	Server Side Scripting	20
2.1.4.	Konsep Pemodelan Sistem	21
2.1.4.1.	Teori Flowchart	21
2.1.4.2.	Data Flow Diagram (DFD)	22
2.1.5.	Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.1.5.1.	Web Server	23
2.1.5.2.	Database MySQL	24
2.1.5.3.	HTML (Hiper Text Markup Language)	24
2.1.5.4.	PHP	26
2.1.5.5.	Web Browser	28
2.1.5.6.	Adobe Dreamweaver CS3	29
2.1.5.7.	Adobe Photoshop CS3	30
2.2.	Tinjauan Umum	30
2.2.1.	Sejarah dan Tujuan Perusahaan	30
2.2.2.	Struktur Organisasi Rava Baby Shop	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1.	Analisis Sistem	32
3.1.1.	Analisis Kelemahan Sistem	33
3.1.1.1.	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	34
3.1.1.2.	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	34

3.1.1.3. Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	35
3.1.1.4. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	35
3.1.1.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	36
3.1.1.6. Analisis Pelayanan (<i>services</i>)	36
3.1.2. Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.1.2.1. Analisa Kebutuhan Perangkat Keras	37
3.1.2.2. Analisa Perangkat Lunak	37
3.1.2.3. Analisis Kebutuhan Informasi	38
3.1.2.4. Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem	38
3.1.3. Analisis Kelayakan	39
3.1.3.1. Kelayakan Teknis	39
3.1.3.2. Kelayakan Hukum	40
3.1.3.3. Kelayakan Operasional	40
3.1.3.4. Kelayakan Ekonomi	41
3.1.3.5. Analisis Perancangan Sistem	41
3.2. Perancangan Sistem	42
3.2.1. Perancangan Proses	42
3.2.1.1. Flowchart Sistem	43
3.2.1.2. Tujuan Perancangan Sistem	44
3.2.1.3. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan	44
3.2.1.4. Perancangan Prosedur yang Diusulkan	45
3.2.1.5. Diagram Konteks Penjualan yang Diusulkan ..	46
3.2.1.6. DFD Level 0	47
3.2.1.7. DFD Level 1 Proses Pemesanan	48
3.2.1.8. DFD Level 1 Proses Pembayaran	49
3.2.1.9. DFD Level 1 Proses Manajemen Data	50
3.2.2. Perancangan Basis Data	51
3.2.2.1. Normalisasi	51
3.2.2.2. ERD	53
3.2.2.3. Struktur File	56
3.2.2.4. Package dan Domain Sistem	61

3.2.3. Perancangan Antar Muka	63
3.2.3.1. Deployment Diagram	63
3.2.3.2. Struktur Menu	64
3.2.3.3. Perancangan Halaman Utama	65
3.2.3.4. Perancangan Halaman Admin	68
3.2.4. Perancangan Arsitektur Jaringan	69
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	71
4.1. Implementasi Sistem	71
4.1.1. Pengujian Sistem dan Program	71
4.1.2. Manual Program	76
4.1.3. Manual Instalasi	77
4.1.4. Pemeliharaan Sistem	81
4.2. Pembahasan	82
4.2.1. Koneksi Server	82
4.2.2. Pembuatan Database	83
4.2.3. Implementase Interface / antarmuka program	89
4.2.3.1. Halaman Home	89
4.2.3.2. Halaman Tentang Kami	90
4.2.3.3. Halaman Cara Belanja	91
4.2.3.4. Halaman Semua Produk	92
4.2.3.5. Halaman Keranjang Belanja	93
4.2.3.6. Halaman Cek Out	93
4.2.3.7. Halaman Kontak	95
4.2.3.8. Halaman Laporan Pembelian	95
4.2.3.9. Halaman Login Admin	96
4.2.3.10. Halaman Admin Home	97
4.2.3.11. Halaman Admin Ganti Password	97
4.2.3.12. Halaman Admin Kategori Produk	98
4.2.3.13. Halaman Amin Produk	99
4.2.3.14. Halaman Admin About	99

4.2.3.15. Halaman Admin Cara Pembelian	100
4.2.3.16. Halaman Admin Kontak	100
4.2.3.17. Halaman Admin Order	101
4.2.3.18. Halaman Admin User	101
BAB V PENUTUP	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104



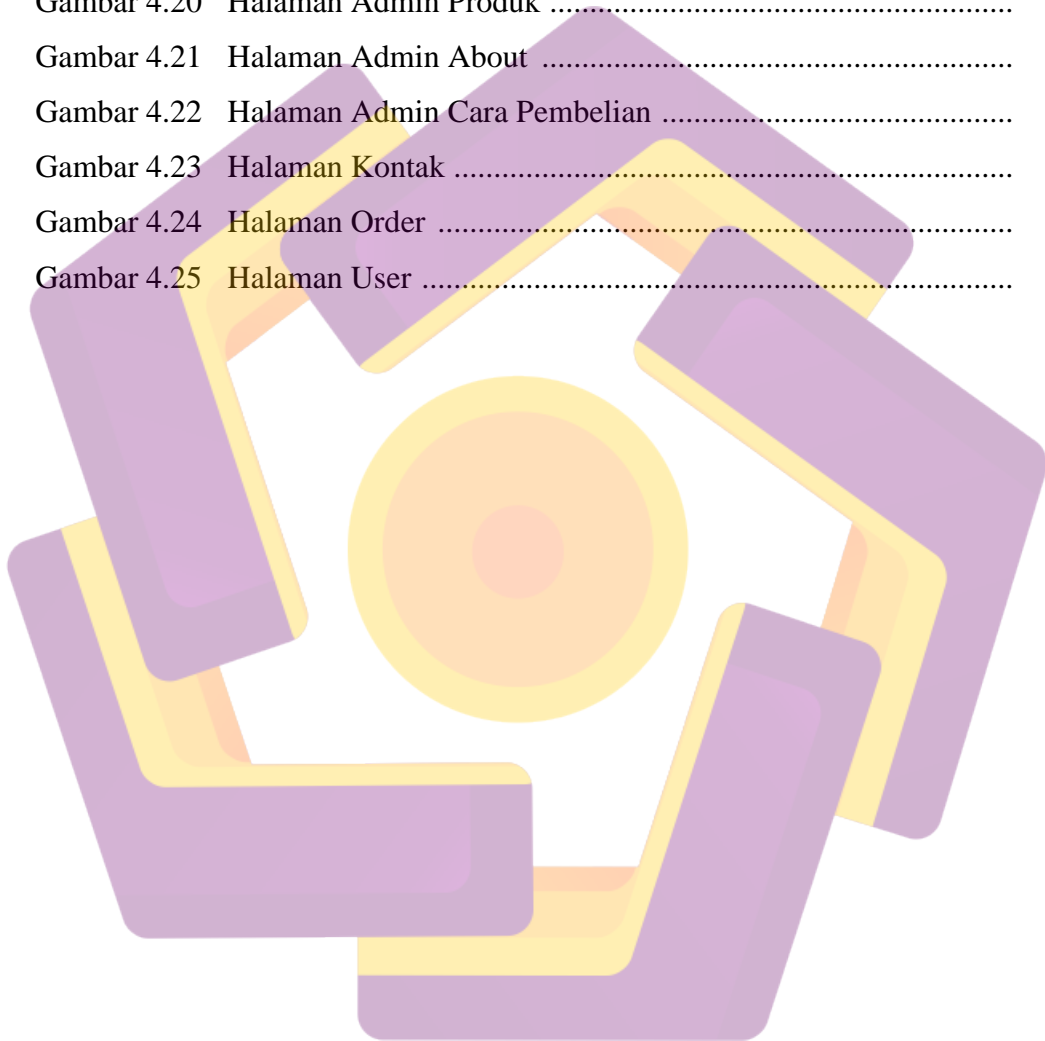
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penjelasan URL	11
Table 2.2	Simbol Flowchart	22
Tabel 3.1	Analisis Kinerja	34
Tabel 3.2	Analisis Informasi	35
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	35
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	35
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	36
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	36
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Keras	37
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Lunak	37
Tabel 3.9	Tabel User	56
Tabel 3.10	Tabel Cart	57
Tabel 3.11	Tabel Categories	57
Tabel 3.12	Tabel Contact	57
Tabel 3.13	Tabel Guest	58
Tabel 3.14	Tabel Order	58
Tabel 3.15	Tabel Page	59
Tabel 3.16	Tabel Pembayaran	59
Tabel 3.17	Tabel Product	60
Tabel 3.18	Tabel Product Detail	60
Tabel 3.19	Tabel Bank	60
Table 4.1	Tabel Uji Black Box	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi	8
Gambar 2.2	Cara kerja Client Side Scripting	19
Gambar 2.3	Cara kerja Server Side Scripting	20
Gambar 2.4	Komponen-komponen DFD	23
Gambar 2.5	Struktur Organisasi	22
Gambar 3.1	Diagram Konteks	47
Gambar 3.2	DFD Level 0	48
Gambar 3.3	DFD Level 1 (Proses Pemesanan Perlengkapan Bayi)	49
Gambar 3.4	DFD Level 1 (Proses Pembayaran)	50
Gambar 3.5	DFD Level 1 (Proses Manajemen Data)	50
Gambar 3.6	<i>Entity Relationship Diagram</i>	54
Gambar 3.7	<i>Entity Relationship Diagram</i>	55
Gambar 3.8	<i>Component Diagram</i> domain-domain sistem	62
Gambar 3.9	<i>Deployment Diagram</i>	63
Gambar 3.10	Struktur Menu	64
Gambar 3.11	Arsitektur Jaringan	70
Gambar 4.1	Uji White Box	72
Gambar 4.2	Tampilan Menu Utama	76
Gambar 4.3	Tampilan Login Spanel	79
Gambar 4.4	Tampilan Spanel	79
Gambar 4.5	Tampilan Spanel MySQL Database	80
Gambar 4.6	Tampilan Cpanel MySQL Database	80
Gambar 4.7	Tampilan File Manager	81
Gambar 4.8	Halaman Home	89
Gambar 4.9	Halaman Tentang Kami	90
Gambar 4.10	Halaman Cara Belanja	91
Gambar 4.11	Halaman Semua Produk	92
Gambar 4.12	Halaman Keranjang Belanja	93
Gambar 4.13	Halaman Cek Out	94
Gambar 4.14	Halaman Kontak	95

Gambar 4.15	Halaman Laporan Pembelian	96
Gambar 4.16	Halaman Admin Login	96
Gambar 4.17	Halaman Admin Home	97
Gambar 4.18	Halaman Admin Ganti Password	98
Gambar 4.19	Halaman Admin Kategori Produk	98
Gambar 4.20	Halaman Admin Produk	99
Gambar 4.21	Halaman Admin About	99
Gambar 4.22	Halaman Admin Cara Pembelian	100
Gambar 4.23	Halaman Kontak	100
Gambar 4.24	Halaman Order	101
Gambar 4.25	Halaman User	101



INTI SARI

RAVA BABY merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan perlengkapan bayi. Dimana produk yang ditawarkan dan dijual yaitu berbagai jenis pakaian dan perlengkapan bayi. Dalam pemasaran dan penjualan produk, RAVA BABY masih kurang maksimal. Hal ini dikarenakan produk-produk RAVA BABY masih kurang dikenal oleh masyarakat.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada toko RAVA BABY untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu **“Sistem Informasi Penjualan Pakaian Bayi Berbasis Web Pada RAVA BABY Shop Kartasura”** dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.

Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil toko, lokasi toko, produk-produk, dan persediaan pakaian dan perlengkapan bayi yang ditawarkan oleh RAVA BABY. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk tanpa harus datang langsung ke RAVA BABY, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan aplikasi *e-commerce*, RAVA BABY dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis penjualan pakaian dan perlengkapan bayi.

Kata Kunci : Informasi, Promosi, Internet, Website

ABSTRACT

RAVA BABY is a shop engaged in the selling baby clothes and accessories. Where baby clothes and accessories were offered and sold are different kinds. In the marketing and sale of Rava baby is still less than the maximum. This is because the products Rava Baby is still little know by the pubic.

From the above, it is appropriate to e-commerce RAVA BABY to increase competitiveness. It will therefore made an application of e-commerce, namely "Web-Based Sales Information System For RAVA BABY SHOP Kartasura" using Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.

Through the application of e-commerce consumers may be easier to get information on the profile of the shop, location of the shop, products offered by RAVA BABY. Through the application of e-commerce consumers can also be easier to order products without having to come directly to the RAVA BABY, because e-commerce is also providing on-line services. With the application of e-commerce, RAVA BABY can expand the marketing area without the cost of more expensive. Those, the application of e-commerce can be an alternative to win the competition in the business world selling products.

Keyword : *Information, Promotion, Internet, Website.*

