

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mendorong banyak manusia untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan akurat. Sebagai contoh sebuah perusahaan harus dapat melayani para konsumen dengan memberikan layanan informasi dan promosi dengan baik, cepat dan akurat untuk menarik perhatian konsumen dan semata-mata untuk memuaskan para konsumen itu sendiri.

Di era Globalisasi ini, perkembangan internet sangat pesat. internet dapat digunakan untuk mengakses informasi kapan saja dan dimana saja orang itu berada. Dengan menggunakan internet, kita dapat memperoleh atau mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah tanpa harus bersusah payah mendapatkan informasi tersebut. Dengan internet kita dapat membuat toko online tanpa bersusah payah mencari tempat untuk jualan.

Berbicara mengenai online shop, pasti kita tidak terlepas dari yang namanya website. Website merupakan wadah atau tempat dimana kita dapat mengenalkan suatu produk atau jasa layanan yang akan kita jual atau kenalkan kepada para konsumen. Kita dapat memanfaatkan website sebagai sarana strategi pemasaran tentunya website yang harus dibuat memiliki keunggulan-keunggulan, misalnya didalam interface website itu sendiri.

interface layaknya dibuat semenarik mungkin agar para konsumen tertarik dengan produk atau jasa layanan yang kita jual.

Rava Baby Shop merupakan Toko yang melayani berbagai macam perlengkapan bayi mulai dari slimut bayi, dorongan bayi, baju bayi, baju anak - anak usia 8th kebawah, accesoris bayi, dan masih banyak lagi.

Dari uraian diatas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada Rava Baby Shop guna menambah nilai jual dan daya saing toko tersebut. dengan aplikasi *e-commerce*, konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang lokasi toko, profil toko, dan produk-produk yang ditawarkan oleh toko Rava Baby. Dengan menggunakan aplikasi *e-commerce* ini, konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan berbagai keperluan bayi tanpa harus datang langsung ke toko Rava Baby, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan menggunakan aplikasi *e-commerce*, Rava Baby Shop dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam berbisnis.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dapat dirumuskan masalah seperti :

1. Bagaimana cara pembuatan suatu sistem informasi penjualan berbasis web, dimana suatu sistem informasi tersebut dapat menambah nilai jual Toko Rava Baby ?
2. Bagaimana membangun atau membuat aplikasi website yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk-produk yang dijual di Toko Rava Baby ?

### 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka Sistem Informasi Penjualan Online yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem akan berisi diskripsi jenis barang, harga barang, informasi cara bertransaksi secara online, informasi produk terbaru, dan profil tentang "RAVA BABY SHOP".
2. Sistem yang dibuat untuk melakukan pembayaran, dilakukan dengan mentransfer uang sebesar harga barang yang diinginkan ke rekening yang ditunjuk oleh "RAVA BABY SHOP".
3. Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website di "RAVA BABY SHOP" yaitu Mozilla firefox, Xampp-win32-1.6.2, Macromedia Dreamweaver MX 2004 V 7.01, Adobe Photoshop Cs 3, Script PHP, MySQL, script HTML.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Membuat sebuah sistem informasi penjualan online untuk RAVA BABY SHOP.
2. Memberikan informasi yang up to date kepada pelanggan terhadap barang yang di jual di RAVA BABY SHOP
3. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk membeli sebuah produk melalui transaksi online.

#### 1.5. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil yang berkualitas, maka penulis penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

1. Pengumpulan Data, terdiri atas :

- a. Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada RAVA BABY SHOP, terutama pengamatan terhadap kegiatan toko.

- b. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung pada RAVA BABY SHOP guna memperoleh data yang akurat yang nantinya akan dibutuhkan atau diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam pengerjaan website.

c. Metode internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara melihat web penjualan online di toko-toko lain.

2. Studi pustaka

Data diperoleh melalui buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi penulis.

**1.6. Sistematika Penulisan**

Pada sistematika penulisan akan membahas gambaran secara garis besar akan hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini yang terdiri dari 5 bab, penguraian masing-masing bab sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I ini, penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab II ini, penulis membahas berbagai konsep dasar teori yang mendukung penulisan skripsi diantaranya berkaitan dengan website, ecommerce, bahasa pemrograman yang dipakai, apa saja perangkat lunak yang digunakan, serta

tinjauan pustaka terhadap penelitian-penelitian serupa yang yang dilakukan sebelumnya.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab III ini, berisi mengenai tinjauan umum dan analisis sistem yang dilakukan oleh RAVA BABY yang nantinya digunakan sebagai tolak ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu adanya modifikasi atau perombakan atau harus dibuat sistem yang baru yang digunakan untuk mempermudah dalam proses penjualan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Dalam bab ini menguraikan implementasi dan perancangan sistem mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengujian system guna mengatasi apakah sistem masih terdapat kesalahan atau kekurangan program yang telah dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.