

DAFTAR PUSTAKA

Monle Lee & Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*

Rendra Widyatama 2002. *Pengantar Periklanan*, Jakarta:Ramdina Prakasa

Suyanto,M .2005 *Multimedia meningkatkan Keunggulan Bersaing*, ,Yogyakarta: Andi,Offset

Suyanto,M.2005 *.Strategi Perancangan Iklan Televisi Top Dunia*, Yogyakarta: Andi Offset

Suyanto,M.2004. *Aplikasi Desain Grafis Periklanan*, Yogyakarta:Andi Offset