

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil dari pembuatan iklan SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan iklan ini sebagai media promosi pada siswa atau orang tua yang akan mendaftarkan anaknya ke jenjang Sekolah Menengah Atas
2. Tampilan iklan yang menggunakan penggabungan animasi dan video sangat menarik dan tidak membosankan

Meskipun demikian iklan SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA masih memiliki kelebihan dan kekurangan :

Kelebihan :

1. Iklan dalam bentuk video lebih menarik dibandingkan dengan iklan brosur
2. Iklan dalam bentuk video lebih banyak di tonton dan lebih membuka pandangan tentang SMA MUHAMMADIYAH 7 yang sebenarnya tidak hanya melalui brosur

Kekurangan :

1. Iklan dibuat tapi belum di komersilkan dengan kata lain iklan ini belum dimuat di TV lokal dan TV swasta
2. Biaya yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan menggunakan Video lebih mahal dibandingkan menggunakan media brosur

5.2 SARAN

Akhir dari penyelesaian Tugas Akhir ini setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya maka di temukan saran sebagai berikut :

1. Hal-hal yang sangat perlu diperhatikan adalah naskah dan konsep pembuatan iklan
2. Peralatan yang di gunakan harus disiapkan sebelum pembuatan dilakukan seperti, kamera rolling ,Pencahayaann ,computer editing yang mendukung
- 3 Untuk mengembangkan iklan agar lebih menarik ditambahkan 3D dan effect Animasi