

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA HOME INDUSTRI
YORITA COLLECTION SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN
PEMASARAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Yogi Pratama Wijaya

08.11.2337

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA HOME INDUSTRI
YORITA COLLECTION SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN
PEMASARAN**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan
Komputer AMIKOM YOGYAKARTA



disusun oleh

Yogi Pratama Wijaya

08.11.2337

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

PENGESAHAN
PERSETUJUAN
SKRIPSI

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Pada Home Industri Yorita
Collection Sebagai Media Penjualan Dan Pemasaran**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Pratama Wijaya

08.11.2337

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 November 2012

Dosen Pembimbing,

Ir. Rum M Andri KR, M.Kom
NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Dan Perancangan Website Pada Home Industri Yorita

Collection Sebagai Media Penjualan Dan Pemasaran

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Pratama Wijaya

08.11.2337

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Ir. Rum M Andri KR, M.Kom
NIK. 190302052

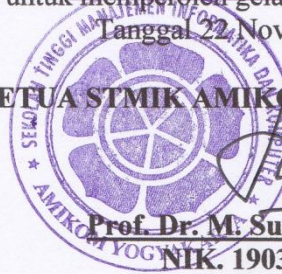







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

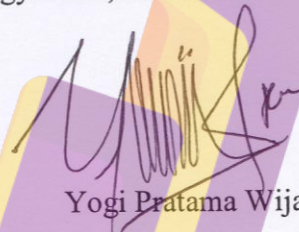



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 3 Desember 2012



Yogi Pratama Wijaya

08.11.2337

MOTTO

“Apa yang kita lakukan sekarang pasti kelak akan berguna jadi lakukanlah hal yang positif”

“Jadilah orang yang berguna minimal di lingkungan sekitar mu”

“Man jadda wajada, Dengan kesungguhan semua menjadi mungkin”

“Belajar adalah ketika masalah yang ditemui menjadikan berfikir, memahami, dan mendewasakan hati”

“Tugas manusia hanyalah berusaha sebaik-baiknya, dan biar Allah yang berhak menentukan hasilnya”

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi umatnya.
3. Untuk kedua orangtuaku bapak Wartono dan ibu Sri Romjanah yang telah memberikan dukungan dalam segala hal baik moril maupun materil, serta pengorbanan, kesabaran dan kasih sayangnya yang bisa mengantarkan ku sampai sekarang ini.
4. Untuk adik-adik ku Satrio Arif Wicaksono dan Tiara Delima Setiani yang selalu menjadi penyemangat.
5. Untuk keluarga besar bapak Darjo yang selalu menjadi motivasi dalam hidup ku.
6. Untuk kekasihku Setyaningsih yang setia menemani, membantu dan selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk sahabat-sahabat satu perjuangan Husain Arifin, Ipung Galih, Rendi Selo Basuki, Ibad yang sama-sama bersemangat untuk dapat lulus bersama-sama.
8. Untuk Bapak Ir. Rum M Andri KR, M.Kom yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
9. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga kami mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Website Pada Home Industry Yorita Collection Sebagai Media Penjualan dan Pemasaran”.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja masih banyak kekurangan dan hambatan yang kadang-kadang ditemui baik secara teknis maupun non-teknis sehingga dalam melengkapi penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Rum Muhammad Andri Kr, Ir, M.Kom Yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
3. Ibu, Bapak dan Adik yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai masukan. Semoga penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca untuk lebih berkreasi dalam menuangkan hasil karyanya.

Yogyakarta, 3 Desember 2012

Yogi Pratama Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Metode dan Pengumpulan Data	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pemasaran Internet	8
2.1.1 Konsep Penjualan	8
2.1.2 Digitalisasi Pemasaran	8
2.1.3 Perencanaan Pemasaran Internet	9
2.2 Konsep Basis Data	11
2.2.1 Diagram Entity – Relationship (ERD).....	11
2.2.2 Data Flow Diagram (DFD)	12
2.2.3 Simbol – simbol DFD	12
2.3 Konsep WEB	14

2.3.1	Internet	14
2.3.2	WWW (Word Wide Web)	14
2.3.3	Web Server	15
2.3.4	Web Browse	15
2.3.5	HTML	15
2.3.6	PHP	16
2.3.7	My SQL	17
2.3.8	Java Script	18
2.4	Konsep E-Commerce	19
2.4.1	E-Commerce	19
2.4.2	Klasifikasi E-Commerce	20
2.4.3	Manfaat E-Commerce	22
2.4.4	Keterbatasan E-Commerce	24
2.5	Perangkat Lunak	25
2.5.1	Macromedia Dreamweaver	25
2.5.2	Adobe Photoshop	27
2.5.3	XAMPP	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Analisis	30
3.1.1.1	Analisis SWOT	30
3.1.1.2	Analisis Biaya dan Manfaat	34
3.1.1.3	Studi Kelayakan Ekonomi	39
3.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.1.2.1	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	42
3.1.2.2	Analisi Kebutuhan Fungsional	45
3.2	Perancangan	46
3.2.1	Perancangan DFD	46
3.2.1.1	Perancangan Konteks Diagram	46
3.2.1.2	Perancangan DFD Level 1	47
3.2.2	Perancangan ERD	48

3.2.3 Perancangan Basis Data	50
3.2.3.1 Perancangan Tabel Admin	50
3.2.3.2 Perancangan Tabel Page	50
3.2.3.3 Perancangan Tabel Kategori	51
3.2.3.4 Perancangan Tabel Sub Kategori	52
3.2.3.5 Perancangan Tabel Pelanggan	52
3.2.3.6 Perancangan Tabel Produk	53
3.2.3.7 Perancangan Tabel Size Produk	54
3.2.3.8 Perancangan Tabel Testimoni	55
3.2.3.9 Perancangan Tabel Pemesanan	56
3.2.3.10 Perancangan Tabel Detail Pemesanan	58
3.2.3.11 Perancangan Tabel Konfirmasi	59
3.2.3.12 Perancangan Tabel Pengiriman	60
3.2.3.13 Perancangan Tabel Berita	61
3.2.3.14 Perancangan Tabel Ongkir	62
3.2.4 Perancangan User Interface	63
3.2.4.1 User Interface Admin	64
3.2.4.2 User Interface pada Pelanggan	88
3.2.4.3 User Interface pada Pengunjung	100
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Implementasi	103
4.1.1 Implementasi Database	103
4.1.1.1 Tabel Yorita Collection	104
4.1.1.2 Tabel Admin	104
4.1.1.3 Tabel Page	105
4.1.1.4 Tabel Pelanggan	105
4.1.1.5 Tabel Kategori	105
4.1.1.6 Tabel Sub Kategori	106
4.1.1.7 Tabel Produk	106
4.1.1.8 Tabel Size Produk	106
4.1.1.9 Tabel Pemesanan	107

4.1.1.10	Tabel Detail Pemesanan	107
4.1.1.11	Tabel Berita	107
4.1.1.12	Tabel Konfirmasi	108
4.1.1.13	Tabel Testimoni	108
4.1.1.14	Tabel Pengiriman	109
4.1.1.15	Tabel Ongkir	109
4.1.2	Implementasi Program	109
4.1.2.1	Validasi Halaman Administrator	110
4.1.2.2	Insert Data	111
4.1.2.3	Update Data	111
4.1.2.4	Hapus Data	112
4.2	Uji Coba Sistem dan Program	112
4.2.1	Uji Coba Sistem	112
4.2.1.1	Black Box Testing	112
4.2.1.2	White Box Testing	113
4.2.2	Uji Coba Program	114
4.3	Manual Program	115
4.3.1	Halaman Admin	115
4.3.1.1	Halaman Home Admin	116
4.3.1.2	Halaman Kategori	117
4.3.1.3	Halaman Sub Kategori	117
4.3.1.4	Halaman Data Produk	118
4.3.1.5	Halaman Tambah Produk	118
4.3.1.6	Halaman Data Berita	119
4.3.1.7	Halaman Tambah Berita	119
4.3.1.8	Halaman Data Pelanggan	120
4.3.1.9	Halaman Data Pemesanan	120
4.3.1.10	Halaman Detail Pemesanan	121
4.3.1.11	Halaman Data Konfirmasi	121
4.3.1.12	Halaman Data Pengiriman	122
4.3.1.13	Halaman Tambah Pengiriman	122

4.3.1.14 Halaman Data Testimoni	123
4.3.1.15 Halaman Tanggapi Testimoni	123
4.3.1.16 Halaman Data Page	124
4.3.1.17 Halaman Tambah Page	124
4.3.1.18 Halaman Laporan	125
4.3.1.19 Halaman Tampilan Laporan	125
4.3.1.20 Halaman Data Karyawan	126
4.3.1.21 Halaman Tambah Karyawan	126
4.3.1.22 Halaman Ubah Password	127
4.3.1.23 Halaman Profile	127
4.3.2 Halaman User	128
4.3.2.1 Halaman Home User	128
4.3.2.2 Halaman Kategori Produk	129
4.3.2.3 Halaman Sub Kategori Produk	129
4.3.2.4 Halaman Produk	130
4.3.2.5 Halaman Keranjang Belanja	130
4.3.2.6 Halaman Alamat Pemesanan	131
4.3.2.7 Halaman Selesai Pemesanan	131
4.3.2.8 Halaman Akun Saya	132
4.3.2.9 Halaman Page	132
4.3.2.10 Halaman Konfirmasi Pembayaran	133
4.3.2.11 Halaman Login Member	134
4.3.2.12 Halaman Register Member	135
4.4 Pengetesan Sistem	135
4.4.1 Pengetesan Sistem Halaman Admin	136
4.4.2 Pengetesan Sistem Halaman User	137
4.5 Pemeliharaan Sistem	138
BAB V PENUTUP	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perencanaan – Perencanaan Pemasaran Internet	9
Tabel 2.2 Simbol – Simbol DFD	12
Tabel 3.1 Analisa Biaya (Cost) dan Manfaat (Benefit)	31
Tabel 3.2 Analisis Kelayakan Ekonomi	41
Tabel 3.3 Struktur Tabel Admin	50
Tabel 3.4 Struktur Tabel Page	51
Tabel 3.5 Struktur Tabel Kategori	51
Tabel 3.6 Struktur Tabel Sub Kategori	52
Tabel 3.7 Struktur Tabel Pelanggan	52
Tabel 3.8 Struktur Tabel Produk	53
Tabel 3.9 Struktur Tabel Size Produk	54
Tabel 3.10 Struktur Tabel Testimoni	55
Tabel 3.11 Struktur Tabel Pemesanan	56
Tabel 3.12 Struktur Tabel Detail Pemesanan	57
Tabel 3.13 Struktur Tabel Konfirmasi	58
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pengiriman	60
Tabel 3.15 Struktur Tabel Berita	61
Tabel 3.16 Struktur Tabel Ongkir	62
Tabel 4.1 Pengetesan Sistem Admin	136
Tabel 4.2 Pengetesan Sistem User.....	137

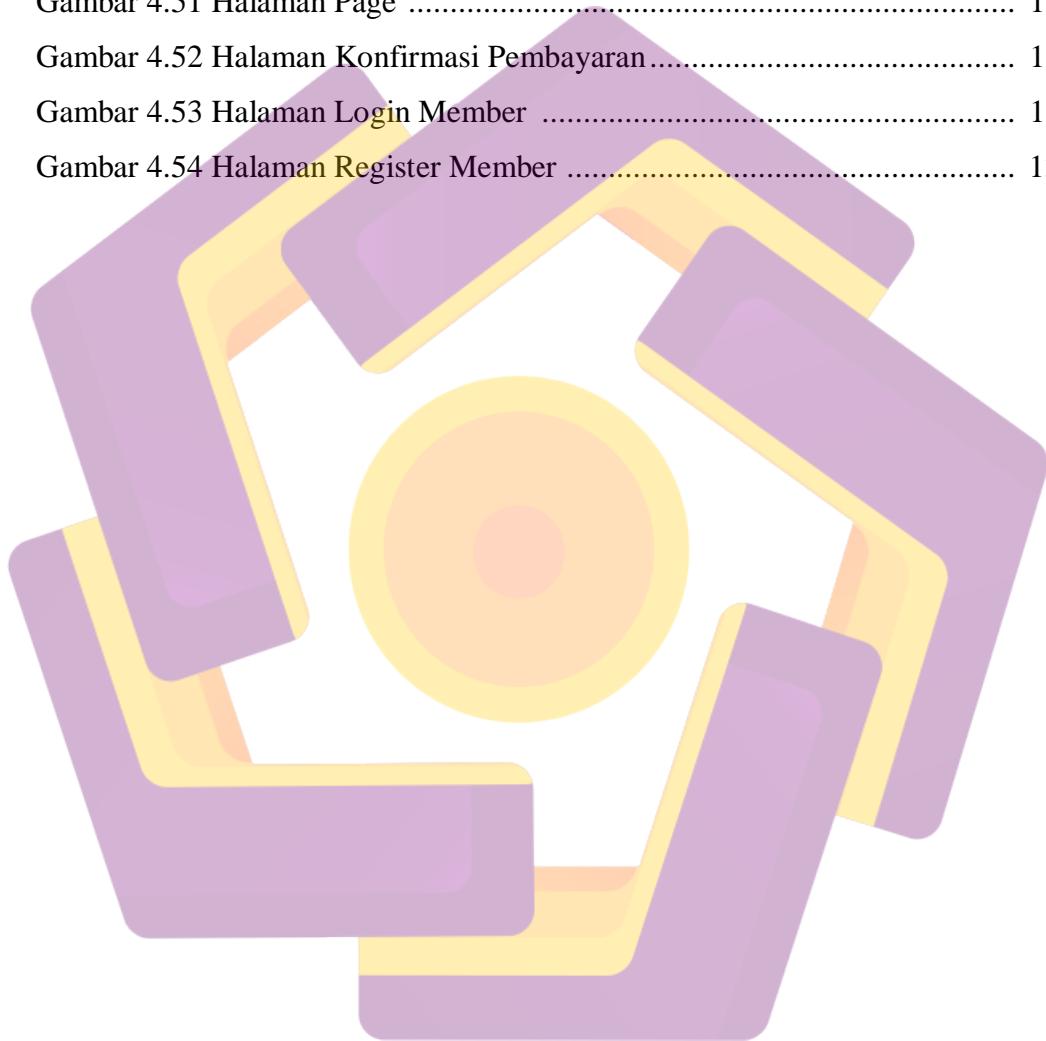
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur HTML	16
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Dreamweaver CS3	26
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Photoshop	27
Gambar 3.1 Perancangan Diagram Konteks	46
Gambar 3.2 Rancangan DFD Level 0	47
Gambar 3.3 Perancangan ERD	48
Gambar 3.4 Relasi Antar Tabel	49
Gambar 3.5 Rancangan Interface Login Admin	64
Gambar 3.6 Rancangan Interface Home	65
Gambar 3.7 Rancangan Interface Tambah Produk	66
Gambar 3.8 Rancangan Interface Data Produk	67
Gambar 3.9 Rancangan Interface Tambah Berita	68
Gambar 3.10 Rancangan Interface Data Berita	69
Gambar 3.11 Rancangan Interface Kategori	70
Gambar 3.12 Rancangan Interface Sub Kategori	71
Gambar 3.13 Rancangan Interface Tambah Page	72
Gambar 3.14 Rancangan Interface Data Page	73
Gambar 3.15 Rancangan Interface Pemesanan	74
Gambar 3.16 Rancangan Interface Detail Pemesanan	75
Gambar 3.17 Rancangan Interface Pelanggan	76
Gambar 3.18 Rancangan Interface Konfirmasi	77
Gambar 3.19 Rancangan Interface Tambah Pengiriman	78
Gambar 3.20 Rancangan Interface Data Pengiriman	79
Gambar 3.21 Rancangan Interface Data Testimoni	80
Gambar 3.22 Rancangan Interface Tanggapi Testimoni	81
Gambar 3.23 Rancangan Interface Laporan	82
Gambar 3.24 Rancangan Interface Printout Laporan	83
Gambar 3.25 Rancangan Interface Tambah Karyawan	84
Gambar 3.26 Rancangan Interface Data Karyawan	85

Gambar 3.27 Rancangan Interface Ubah Password	86
Gambar 3.28 Rancangan Interface Profil	87
Gambar 3.29 Rancangan Interface Login Pelanggan	88
Gambar 3.30 Rancangan Interface Home	89
Gambar 3.31 Rancangan Interface Kategori	90
Gambar 3.32 Rancangan Interface Sub Kategori	91
Gambar 3.33 Rancangan Interface Produk	92
Gambar 3.34 Rancangan Interface Daftar Belanja	93
Gambar 3.35 Rancangan Interface Alamat Pengiriman	94
Gambar 3.36 Rancangan Interface Finish Order	95
Gambar 3.37 Rancangan Interface Halaman Cara Pembayaran	96
Gambar 3.38 Rancangan Interface Konfirmasi Pembayaran	97
Gambar 3.39 Rancangan Interface Akun Saya.....	98
Gambar 3.40 Rancangan Interface Testimoni	99
Gambar 3.41 Rancangan Interface Home	100
Gambar 3.42 Rancangan Interface Register Email Member	101
Gambar 3.43 Rancangan Interface Register Member	102
Gambar 4.1 Tabel Yorita Collection	104
Gambar 4.2 Tabel Admin	104
Gambar 4.3 Tabel Page	105
Gambar 4.4 Tabel Pelanggan	105
Gambar 4.5 Tabel Kategori	105
Gambar 4.6 Tabel Sub Kategori	106
Gambar 4.7 Tabel Produk	106
Gambar 4.8 Tabel Size Produk	106
Gambar 4.9 Tabel Pemesanan	107
Gambar 4.10 Tabel Detail Pemesanan	107
Gambar 4.11 Tabel Berita	107
Gambar 4.12 Tabel Konfirmasi	108
Gambar 4.13 Tabel Testimoni	108
Gambar 4.14 Tabel Pengiriman	109

Gambar 4.15 Tabel Ongkir	109
Gambar 4.16 Black Box Testing	113
Gambar 4.17 White Box Testing	113
Gambar 4.18 Login Admin	115
Gambar 4.19 Gagal Login	116
Gambar 4.20 Halaman Home Admin	116
Gambar 4.21 Halaman Kategori	117
Gambar 4.22 Halaman Sub Kategori	117
Gambar 4.23 Halaman Data Produk	118
Gambar 4.24 Halaman Tambah Produk	118
Gambar 4.25 Halaman Data Berita	119
Gambar 4.26 Halaman Tambah Berita	119
Gambar 4.27 Halaman Data Pelanggan	120
Gambar 4.28 Halaman Data Pemesanan	120
Gambar 4.29 Halaman Detail Pemesanan	121
Gambar 4.30 Halaman Data Konfirmasi	121
Gambar 4.31 Halaman Data Pengiriman	122
Gambar 4.32 Halaman Tambah Pengiriman	122
Gambar 4.33 Halaman Data Testimoni	123
Gambar 4.34 Halaman Tanggapi Testimoni	123
Gambar 4.35 Halaman Data Page	124
Gambar 4.36 Halaman Tambah Page	124
Gambar 4.37 Halaman Laporan	125
Gambar 4.38 Halaman Tampilan Laporan	125
Gambar 4.39 Halaman Data Karyawan	126
Gambar 4.40 Halaman Tambah Karyawan	126
Gambar 4.41 Halaman Ubah Password	127
Gambar 4.42 Halaman Profil	127
Gambar 4.43 Halaman Home User	128
Gambar 4.44 Halaman Kategori Produk	129
Gambar 4.45 Halaman Sub Kategori Produk	129

Gambar 4.46 Halaman Produk	130
Gambar 4.47 Halaman Keranjang Belanja	130
Gambar 4.48 Halaman Alamat Pemesanan	131
Gambar 4.49 Halaman Selesai Pemesanan	131
Gambar 4.50 Halaman Akun Saya	132
Gambar 4.51 Halaman Page	132
Gambar 4.52 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	133
Gambar 4.53 Halaman Login Member	134
Gambar 4.54 Halaman Register Member	135



INTISARI

Yorita Collection berdiri tahun 1989, didirikan Bapak Wartono (Pekalongan, Jawa Tengah). Dalam perjalanannya yang ke 23 tahun ini Yorita collection merambahi pasar dalam negeri seperti Jakarta, Solo, Bali, Yogyakarta, Mataram, Kupang dan beberapa kota di Jawa Tengah. Jika kita bandingkan wilayah pemasarannya dengan lamanya perusahaan ini berdiri bisa di bilang perkembangannya sangat lambat, ini dikarenakan Yorita Collection sistem penjualannya belum bersifat online sehingga ruang lingkup terbatas. Selama ini juga dalam proses jual beli harus dengan proses bertatap muka baik dari pengelola usaha maupun perantara kepada pembeli, ini yang membuat perkembangan perusahaan ini sangat lambat. Sebenarnya banyak manfaat yang akan kita ambil jika sistem penjualannya sudah bersifat online salah satunya kita juga bisa memanfaatkan sebagai media iklan atau promosi.

Sebagai contoh pada saat ini perkembangan teknologi informasi sangat pesat. Dapat kita lihat perusahaan-perusahaan besar kini sudah banyak yang menggunakannya untuk persaingan bisnis mereka, karena dengan adanya teknologi informasi semua itu dapat membantu meringankan kerja kita dan bisa lebih efektif. Seperti pemanfaatan internet sebagai media pemasaran mereka dan penggunaan ATM pada bank-bank untuk memberikan kemudahan pelayanan pada customer. Kali ini saya berkeinginan membantu usaha bapak Wartono untuk mengonlinekan usahanya dengan cara membuat website sebagai media penjualan, dan saya mengambil judul “Analisa dan Perancangan Website pada Home Industry Yorita Collection Sebagai Media Penjualan dan Pemasaran”.

Penulis membuat website penjualan Yorita Collection bertujuan untuk menangkap peluang dalam pemasaran online, sehingga dapat meningkatkan omset penjualan per bulan. Dalam membuat penulis

menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML dan Javascript sehingga menjadi sebuah tampilan website yang menarik.

Kata Kunci : Toko online, Internet, website, penjualan, konveksi



ABSTRACT

Yorita Collection was founded in 1989, established Mr. Wartono (Pekalongan, Central Java). In a 23-year journey to this Yorita collection includes the domestic market such as Jakarta, Solo, Bali, Yogyakarta, Mataram, Kupang and several cities in Central Java. If we compare it with the old company's marketing area stands can be said of its development is very slow, this is because Yorita Collection is not yet online sales system that limited scope. During this time also in the process of buying and selling should be face to face with the kind of business managers and intermediaries to buyers, the company is making progress is very slow. Actually a lot of benefits that we will take if the system is online sales have one we can also use as a medium of advertising or promotion..

For example, at this very rapid development of information technology. Can we see big companies are now widely used for their business competition, because with all that information technology can help ease our work and be more effective. As use of the Internet as a medium for their marketing and use of ATMs for banks to provide facilities services to the customer. This time I wanted to help businesses Wartono father to mengonlinekan business by creating a website as a sales medium, and I took the title "Analysis and Design of Website on Home Industry Yorita Collection For Media Sales and Marketing".

Authors make sales website Yorita Collection aims to capture the opportunities in online marketing, so it can increase sales traffic per month. In making the author using the programming language PHP, HTML and Javascript so it becomes an attractive website look.

Keywords: *online shop, Internet, website, sales, convection*