

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah beberapa tahapan dalam menyelesaikan website penjualan Yorita Collections ini antara lain :

1. Dibangunya web E-Commerce pada home industri Yorita Collections dapat membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi yaitu dapat memberikan kemudahan dalam melakukan promosi dan penjualan yang lebih luas jangkauannya karena bersifat online.
2. Dari segi analisis kelayakan teknologi, hukum dan operasional website ini sudah layak untuk dipublikasikan.
3. Dari segi biaya dan manfaat juga sudah layak untuk di aplikasikan yang diukur dengan analisis pengembalian investasi (*Return On Investment*) dan analisis nilai sekarang bersih (*net present value*) yang sudah dipaparkan pada bab sebelumnya.
4. Tabel yang dibuat untuk perancangan website penjualan Yorita Collections terdiri dari 14 tabel yaitu tabel admin, tabel, kategori, tabel subkategori, tabel produk, tabel size produk, tabel peanggan, tabel order, tabel detail order, tabel pengiriman, tabel testimoni, tabel konfirmasi, tabel berita, tabel page dan tabel ongkir.

5. Dalam perancangan ERD (*Entity Relationship Diagram*) web penjualan Yorita Collections terdiri atas 14 entitas dan masing-masing memiliki beberapa atribut yaitu :
- a. Entitas Admin memiliki atribut `id_admin`, `username`, `password`, `level`, dan `email`.
 - b. Entitas Kategori memiliki atribut `id_kategori`, `nama_kategori`, `gambar`.
 - c. Entitas Sub kategori memiliki atribut `id_subkategori`, `id_kategori`, `nama_subkategori`, `gambar`.
 - d. Entitas Produk memiliki atribut `id_produk`, `id_subkategori`, `nama_produk`, `keterangan`, `gambar1`, `gambar2`, `gambar3`, `gambar4`.
 - e. Entitas Size Produk memiliki atribut `id_size`, `id_produk`, `nama_size`, `harga`, `quantity`.
 - f. Entitas Pelanggan memiliki atribut `id_pelanggan`, `nama_pelanggan`, `alamat`, `telpn`, `email`, `password`.
 - g. Entitas pemesanan memiliki atribut `id_pemesanan`, `id_pelanggan`, `nama_penerima`, `telpn_penerima`, `tgl_pesan`, `alamat_kirim`, `kota_tujuan`, `Bea_kirim`, `status`.
 - h. Entitas Detail pemesanan memiliki atribut `id_pemesanan`, `id_size`, `jumlah`, `harga`, `sub_harga`.
 - i. Entitas Konfirmasi memiliki atribut `id_konfirmasi`, `id_pemesanan`, `nama_pengirim`, `rekening_pengirim`, `bank_pengirim`, `bank_tujuan`, `rekening_tujuan`, `nominal`, `tanggal_bayar`, `keterangan`, `attach_file`.

- j. Entitas pengiriman memiliki atribut `id_pengiriman`, `id_konfirmasi`, `tgl_kirim`, `no_resi`, `via`.
- k. Entitas Testimoni memiliki atribut `id_testimoni`, `id_pelanggan`, `judul`, `tanggal`, `isi`, `tanggapan`.
- l. Entitas Berita memiliki atribut `id_berita`, `judul`, `tanggal`, `isi`, `gambar`, `status`.
- m. Entitas Page memiliki atribut `id_page`, `judul`, `isi`, `status`.

5.2 Saran

Dalam penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Maka agar aplikasi ini dapat lebih sempurna lagi, pengembangan aplikasi ini disarankan agar menciptakan aplikasi yang lebih kompleks, sehingga semakin banyak fasilitas dalam web ini yang bisa diberikan kepada pelanggan.

1. Dalam pembuatan dan perancangan website pada home industri Yorita Collections sebagai media penjualan dan pemasaran ini agar diberikan penambahan fitur agar aplikasi menjadi lebih kompleks dan menarik.
2. Berhubung sisi keamanan sangat penting maka sebaiknya setiap script benar-benar diamankan sebaik mungkin.
3. Dalam media pembayaran bisa dikembangkan dengan menggunakan kartu kredit.