

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Yorita Collection berdiri tahun 1989, didirikan Bapak Wartono (Pekalongan, Jawa Tengah). Yorita berasal dari 3 nama anaknya yaitu Yogi, Rio, Tiara. Dalam perjalanannya yang ke 23 tahun ini Yorita collection merambahi pasar dalam negeri seperti Jakarta, Solo, Bali, Yogyakarta, Mataram, Kupang dan beberapa kota di Jawa Tengah. Jika kita bandingkan wilayah pemasarannya dengan lamanya perusahaan ini berdiri bisa di bilang perkembangannya sangat lambat, ini dikarenakan Yorita Collection sistem penjualanya belum bersifat online sehingga ruang lingkup terbatas. Selama ini juga dalam proses jual beli harus dengan proses bertatap muka baik dari pengelola usaha maupun perantara kepada pembeli, ini yang membuat perkembangan perusahaan ini sangat lambat. Sebenarnya banyak manfaat yang akan kita ambil jika sistem penjualanya sudah bersifat online salah satunya kita juga bisa memanfaatkan sebagai media iklan atau promosi. Kendala dalam dunia jual beli online adalah soal kepercayaan sekarang para konsumen sangat hati-hati karena sering adanya penipuan dalam transaksi tentunya ini juga harus diberikan solusinya.

Sebagai contoh pada saat ini perkembangan teknologi informasi sangat pesat. Dapat kita lihat perusahaan-perusahaan besar kini sudah banyak yang menggunakannya untuk persaingan bisnis mereka, karena

dengan adanya teknologi informasi semua itu dapat membantu meringankan kerja kita dan bisa lebih efektif. Seperti pemanfaatan internet sebagai media pemasaran mereka dan penggunaan ATM pada bank-bank untuk memberikan kemudahan pelayanan pada customer. Kali ini saya berkeinginan membantu usaha bapak Wartono untuk mengonlinekan usahanya dengan cara membuat website sebagai media penjualan, dan saya mengambil judul **“Analisa dan Perancangan Website pada Home Industry Yorita Collection Sebagai Media Penjualan dan Pemasaran”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka dapat dirumuskan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana agar penjualan yang selama ini hanya mencakup dalam beberapa kota saja bisa merambah pasaran yang lebih luas?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari perancangan website pada home industry Yorita Collection ini adalah:

1. User, meliputi :
 - a. Admin
 - b. Petugas
2. Update barang

Berisi tentang update barang terbaru akan di kelompokkan dengan kategori jenis barang tersebut.

3. Update harga barang

Harga barang sewaktu-waktu bisa berubah, update harga barang berfungsi untuk menginformasikan perubahan harga tersebut.

4. Sistematika pemesanan barang

Berisikan tentang bagaimana cara pemesanan barang yang bersifat online.

5. Sistematika pembayaran

Transaksi pembelian online menggunakan sistematika pembayaran transfer semuanya akan di jelaskan pada halaman ini.

6. Kategori barang

Barang akan di kelompokkan menurut jenisnya seperti celana, kemeja, dll. Semuanya akan di kelompokkan pada kategori barang.

7. Testimonial

Para konsumen bisa menuliskan kesan dan pesan setelah transaksi yang telah di lakukan pada halaman testimonial.

8. Contact

Informasi toko, tempat produksi dan kontak yang bisa dihubungi.

9. Register member

Setiap pembeli diwajibkan mendaftar sebagai member terlebih dahulu dan mengisi identitas pribadi yang dibutuhkan, disana nantinya akan diberikan member ID yang berfungsi untuk identitas transfer pada saat transaksi.

10. Login member

Pelanggan yang akan melakukan transaksi diwajibkan login terlebih dahulu dan yang belum terdaftar sebagai member bisa membuat akun dengan cara register member.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi atau melengkapi persyaratan kelulusan Strata 1 jurusan Teknik Informatika pada STMIK "AMIKOM" Yogyakarta Selain itu skripsi ini juga bertujuan memberikan sumbangan pemikiran bagi manajemen perusahaan guna membentuk memecahkan masalah yang berhubungan dengan media pemasaran dan distribusi barang.

Sedangkan manfaat yang dapat di petik adalah sebagai berikut :

1. Bagi Yorita Collection

Informasi yang telah disusun dan di komputerisasikan dapat di pergunakan untuk peningkatan kinerja dari Yorita Collection dan nantinya dapat memberikan manfaat nyata yang berguna misalnya peningkatan angka penjualan, perluasan pemasaran maupun meberikan kepuasan lebih kepada konsumen.

2. Bagi Penulis

Skripsi ini memberikan banyak manfaat baik dalam hal pengetahuan dan wawasan tentang bagaimana suatu

permasalahan yang timbul dianalisa dan dicarikan solusi pemecahannya sehingga didapatkan hasil yang baik untuk perkembangan organisasi diwaktu yang akan datang.

1.5 Metode dan Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain:

1. *Observasi*

Dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cara melakukan pengamatan dan penelitian.

2. *Wawancara*

Selain penelitian lapangan terhadap objek langsung, wawancara dilakukan pada pihak-pihak yang secara langsung menangani masalah tersebut.

3. *Pustaka*

Metode ini dilakukan guna mendukung data yang telah didapat, dengan referensi buku-buku dan situs-situs yang mengacu pada bidang yang berkaitan dengan objek tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini dibagi menjadi 5 bab, yaitu :

Bab I : Pendahuluan

Bab I berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang akan dicapai, metode penelitian, sistematika penulisan jadwal penelitian.

Bab II : Landasan Teori

Dalam bab ini berisi dasar teori, pengenalan sistem informasi secara umum, konsep dasar informasi secara umum, konsep dasar informasi, komponen-komponen sistem informasi.

Bab III : Analisa dan Perancangan

Bab ini akan menjelaskan tentang analisa dari perusahaan meliputi kebutuhan-kebutuhan sistem, perancangan sistem dan analisa biaya yang akan digunakan beserta manfaatnya.

Bab IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang bagaimana tahap-tahap untuk membuat website dan juga menjelaskan hasil dari pembuatan website dan membahas beberapa kelebihan dan kelemahan yang ada pada sistem tersebut

Bab V : Penutup

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang bersifat konstruksif untuk mendapat hasil yang lebih baik dimasa mendatang.

