

PEMBUATAN IKLAN SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Muhammad Arif Darmawan	09.02.7361
Jawanda Dallas Saputra	09.02.7365
Ardian Jiwandanu	09.02.7427

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA

2012

PEMBUATAN IKLAN SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

Muhammad Arif Darmawan 09.02.7361

Jawanda Dallas Saputra 09.02.7365

Ardian Jiwandanu 09.02.7427

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Arif Darmawan	09.02.7361
Jawanda Dallas Saputra	09.02.7365
Ardian Jiwandana	09.02.7427

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 18 november 2012

Dosen Pembimbing



Dhani Ariantanto, M.Kom
NIK. 190302197

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Arif Darmawan 09.02.7361
Jawanda Dallas Saputra 09.02.7365
Ardian Jiwandana 09.02.7427

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 17 november 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan

NIK.190302174

Panda P perwacandra, M.Kom

NIK.190302190

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 November 2012

KETUA STIMUK ARKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Sayanto, M. M.

NIK.190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Arif Darmawan 09.02.7361

Jawaada Dallas Saputra 09.02.7365

Ardian Jiwandana 09.02.7427

telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 17 november 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahmad Dahlan

NIK.190302174

Bayu Setiaji, S.Kom

NIK.190000003

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 November 2012

KETUA STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M. M.

NIK.190302001

MOTTO

JANGAN PERNAH MENYESALI KEGAGALAN KARNA
PERCAYALAH KEGAGALAN AKAN MAMPU MENJAIKAN
MOTIVASI UNTUK MERAHAI HASIL YANG LEBIH
BAIK PERCAYALAH SEMUA INDAH PADA WAKTUNYA
ASALKAN BERDOA, BEKERJA KERAS DAN BERUSAHA.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tuhan yang maha esa atas segala rahmat hidayah dan kekuatan yang kau berikan kepadaku sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir inik terimakasih juga kepada orang tua ku yang telah mengeluarkan biaya sehingga sampai akhir perkuliahan dan wisuda, terimakasih untuk teman-teman seperjuangan Arif, Dalas, Humam, Vian, Gunawan, Nandra, Angga dan lain-lain yang tidak bias saya sebutkan satu persatu dan tidak llupa pula kepada seluruh dosen dan asisten dosen yang telah memberikan banyak ilmunya walaupun ada yang masuk ada yang tidak hehehehe, terakhir tidak pula saya ucapkan untuk dosen pembimbing yang paling sabar bpk.Dhani Ariatmanto,M.Kom, terimakasih untuk semuanya yang tidak bias disebut satu persatu yang telah memberikan dorongan untuk selesainya tugas akhir ini terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu "alaikum wr .wb

Puji Syukur alhamdulillah, Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia –Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik ,dimana tugas ini disajikan dalam bentuk sederhana adapun judul penulisan tugas akhir yang penulis ambil adalah sebagai berikut ini :

**Pembuatan Iklan Sebagai media Promosi dan Peningkatan Citra Teknologi
SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta**

Program Diploma III (D3) STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, sebagai bahan penulis diambil berdasarkan wawancara dan observasi yang dilakukan secara bertahap dan terjadwal demi mendukung penulisan Tugas Akhir ini

Penulis menyadari tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak maka penulisa Tugas Akhir ini tidak akan lancar oleh karen a itu pada kesempatan ini maka ijinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM Selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S,Si, MT selaku ketua jurusan Manajemen Informatika(D3-MI)

3. Bapak Dhani Ariatmanto M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis
4. Kedua Orang tua dan keluarga yang banyak memberikan doa dan dorongan bagi penulis.
5. Terimakasih pula kepada kepala sekolah,seluruh karyawan, guru dan murid dari SMA MUHAMMADIYAH 7 YOGYAKARTA atas partisipasinya

Serta semua pihak yang terlalu banyak jika di sebutkan satu persatu sehingga terwujudnya Penulisan ini

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini berguna bagi penulis khususnya dan bagi Para pembaca yang berminat pada umumnya

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta 13 november 2012

INTISARI

Perkembangan ilmu teknologi pada saat ini sudah berkembang namun kurang maksimal terutama dalam hal Promosi di berbagai sekolah,

Oleh karena itu kami akan coba memaksimalkan pengetahuan teknologi kami dengan membuat media promosi iklan di tingkat sekolah menengah atas(SMA) yang terdapat di dalamnya : cara pendaftaran,fasilitas sekolah,kegiatan belajar mengajar dan kegiatan sekolah serta mutu pendidikan sekolah tersebut yang di kemas dalam bentuk media promosi iklan agar menambah kualitas citra teknologi dari SMA tersebut dan menarik.

Metode iklan ini dapat menggantikan promosi lain seperti brosur-brosur dan familet yang kurang efektif dan kurang tepat menuju ke sasaran oleh karenaitu kami akan mencoba menerapkan sistem Promosi SMA dengan menggunakan media iklan.

Kata kunci :Media iklan Sekolah menengah Atas,Media informasi ,AutoDesk 3ds

ABSTRACT

The development of science and technology has been growing at less than the maximum, but especially in the case of promotion in a variety of schools.

therefore we will try to maximize the knowledge of our technology by creating a media advertising campaign at the high school (SMA) therein: for the registration, school facilities, teaching and learning activities and school activities as well as the quality of education these schools are in containers in the form of media advertising campaign in order to increase the image quality of the high school technology and attractive.

This method of advertising can replace other promotions such as brochures and pamlet a less effective and less apt to get targeted because we will try to implement the system using SMA Promotional advertising media.


Keyword : *media advertising campaign at the high school, Media Information,AutoDesk 3ds max*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Batasan masalah	3
1.4 Maksud dan tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat penelitian	5
1.6 Pengumpulan data	6
1. Metode kepustakaan	6
2. Metode wawancara	6
3. Metode Observasi	6

4. Metode Dokumentasi	6
Systematika penulisan	7
Tabel pelaksanaan kegiatan	8
Bab II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Iklan	9
2.2 Konsep Dasar dalam Periklanan	9
2.3 Manajemen Periklanan	10
2.4 Jenis-Jenis Iklan	10
2.5 Penetapan Tujuan Periklanan	11
2.6 Strategi Menetpkan Audience Sasaran	12
2.7 Konsep Dasar Multimedia	13
2.7.1 Definisi Multimedia	13
2.7.2 Pentingnya Multimedia	15
3.1 Perangkat Pembuatan iklan	17
1. Adobe Photosop	17
2. Adobe after effect	20
3. Adobe preimier pro	23
4. Corel Draw	24
5. Adobe soundbooth	33
6. Any video converter	34
7. Nero burning	37
3.2 Tahapan Produksi Iklan	38

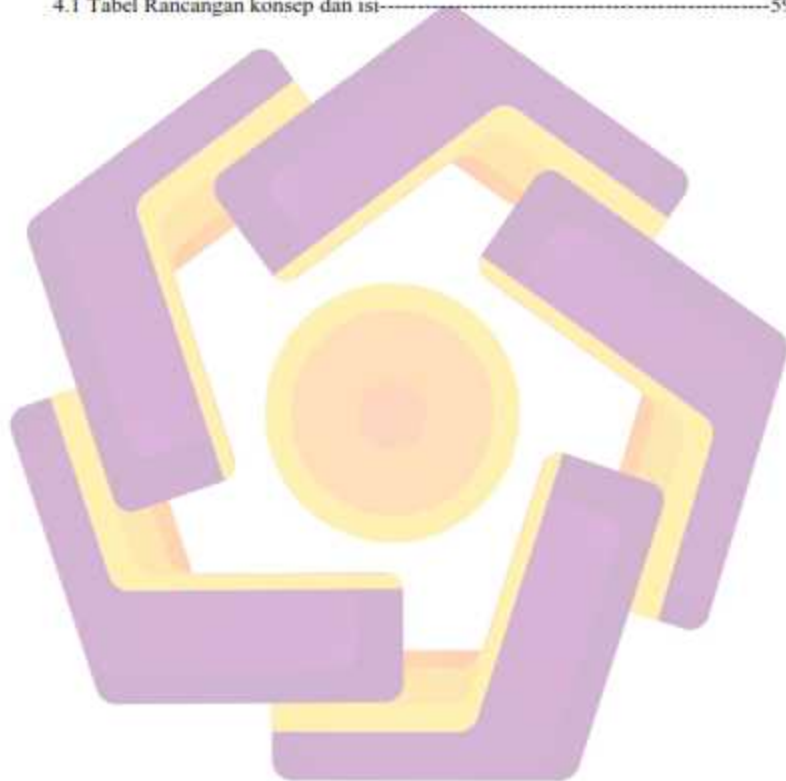
3.2.1	Praproduksi	38
3.2.2	Tahap Produksi	39
3.2.3	Implementasi/Tahap Pasca Produksi	40
3.3	Skenario	40
3.4	Storyboard	42
3.5	Teknik pengambilan gambar pada kamera	44
Bab III	TINJAUAN UMUM	47
3.1	Sejarah Berdiri	47
3.2	Visi, Misi dan Tujuan	48
3.3	Struktur organisasi	50
3.4	Gambaran Singkat SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta	51
3.5	Fasilitas Sekolah	51
3.6	Prestasi	52
3.7	Ekstrakurikuler	53
BAB IV	PEMBAHASAN	54
4.1	Tahap Pra Produksi	54
4.1.1	Merancang Konsep & Isi	54
4.1.2	Rancangan Naskah	59
4.1.3	Rancangan Story Board	60
4.1.4	Merancang Grafik	60



4.1.5 Teks	64
4.1.6 Warna	64
4.2 Produksi	65
4.2.1 Kegiatan Shooting	67
4.3 Tahap Pasca Produksi	74
4.4 Capturing	74
4.5 Tahap Cutting Video (Editing) dan Mixing	76
4.6 pengeditan suara	77
4.7 Mastering	78
4.8 Mengetes Sistem	79
4.9 Memelihara Sistem	80
BABVPENUTUP	81
KESIMPULAN	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel kegiatan Penyusunan Tugas Akhir-----	8
2.1 Tabel Teknik pengambilan gambar pada kamera-----	46
4.1 Tabel Rancangan konsep dan isi-----	59



DAFTAR GAMBAR

2.1 Adobe Photosop	17
2.2 Adobe After Effect	20
2.3 Adobe Premiere Pro	23
2.5 Adobe Soundbooth	33
2.6 Komputer Pendukung Soubooth	34
2.7 Any video converter	27
2.8 Langkah 1	35
2.9 Langkah 2	36
2.10 Langkah 3	36
2.11 Nero	36
3.1 Struktur Organisasi	50
4.1 Logo SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta sebelum di buat 3D	61
4.2 Pembuatan Desain Logo Menggunakan Corel Draw	62
4.3 Proses pengimportan dan modify list extrude melalui 3dmax untuk menggerakkan gambar menjadi bentuk 3d gerak	63
4.4 Import program opening 3d melalui after effect	64
4.5 Print Screen Pada Video Iklan 1	67
4.6 2S (two shot) Pengambilan Gambar Dua Orang	66
4.7 Print Screen Pada Video Iklan 2	68

4.8 3S (three shot)	68
4.9 Print Screen Pada Video Iklan	69
4.10 BS/MCU (Bust shot/medium close up)	69
4.11 Print Screen Pada Video iklan	70
4.12 Fade In	70
4.13 Print Screen Pada Video Iklan	71
4.14 WS/MS (waist shot/mide shot) Ukuran gambar sebatas dari kepala samapai pinggang	71
4.15 Print Screen Pada Video Iklan	72
4.16 GS (group shot)	72
4.17 Print Screen Capturing (proses pemindahan data dan dikumpulkan menjadi satu folder)	75
4.18 Proses mengconvert video format MOV ke MPG dengan Any video converter	76
4.19 Pemberian Effect Tansisi Melalui Adobe Premiere Pro	77
4.21 Proses transfer file movie menjadi kepingan vcd	79
4.22 Spesifikasi computer untuk membuat iklan	
SMA Muhammadiyah 7 yogyakarta	79