

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ONLINE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN WARONGKO KERIS  
(Studi Kasus : Sentra Home Industry Mangunan Bantul)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Lisa Kumala Dewi**

**09.11.3408**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ONLINE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN WARONGKO KERIS  
(Studi Kasus : Sentra Home Industry Mangunan Bantul)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Lisa Kumala Dewi**

**09.11.3408**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN WARONGKO KERIS

(Studi: Kasus Sentra Home Industry Mangunan Bantul)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lisa Kumala Dewi**

**09.11.3408**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 September 2012

Dosen Pembimbing,

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302107**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN WARONGKO KERIS (Studi Kasus: Sentra Home Industry Mangunan Bantul)

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**Lisa Kumala Dewi**

**09.11.3408**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Mei 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Sudarmawan, MT**  
NIK. 190302035

**Rizqi Sukma Kharisma, M.KOM**  
NIK. 190302215

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.**  
NIK. 190302107

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 7 Juni 2013

**KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Juni 2013



Lisa Kumala Dewi  
NIM 09.11.340



## MOTTO

*Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu: Allah Maha mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.*

*(QS. Al-Baqarah 2:216)*

\*Orang yang luar biasa itu sederhana dalam ucapan, tetapi hebat dalam tindakan.\*

**“Dream what you dare to dream, go where you want to go. Be what you want to be”**

*Jadikan dirimu bersama Allah, maka Allah akan bersama kamu*  
*(Abuya)*

Nrimo Ing Pandum, Teko Semeleh...  
(Ang Mien Lien)

## PERSEMBAHAN

- ❖ Puji Syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat, karunia dan pertolongan-Nya selalu.
- ❖ Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan ku Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.
- ❖ Teruntuk kedua orang tua tersayang yang tak pernah lelah berjuang demi Lisa, kasih-sayang, perhatian, bahkan pengorbanan demi masa depan Lisa yang tak dapat terhitung dan terganti oleh apapun. Terimakasih mama-papa...semoga kalian sehat selalu, panjang umur dan rezeki yang barokah selalu melimpah kepada kalian.amin...
- ❖ Adek-adek...Aldhi Pradana, Astri N Juwita, Zahra N Sasqia, yang secara tak langsung membuat Lisa semangat untuk terus berjuang memberikan yang terbaik.
- ❖ Chery Kristiawan...kakak-sahabat-musuh hidup Lisa, yang tak lelah juga selalu memberi semangat, memberi ide-ide untuk skripsi ini. So love you My ^C...
- ❖ Keluarga besar kelas **09-SITI-12** yang selama ini kita bersama dalam suka atau pun duka. Terimakasih...
- ❖ Guru Besar...yang badannya juga besar,hhe...Mas Rizky yang memberikan banyak masukan bahkan coding-coding yang terlihat rumit menjadi mudah berkat arahan Mas Rizky. Orang yang sepertinya mulai susah di cari di jaman sekarang. Thanks for all...

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Puji syukur terpanjat ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN WARONGKO KERIS (STUDI KASUS SENTRA HOME INDUSTRY MANGUNAN BANTUL)”** dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Salawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, motivasi kepada penulis.
4. Segenap staff dan dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah sharing dan memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Pimpinan Home Industry Warongko Mangunan Bantul yang telah memberikan izin tempat untuk penelitian.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

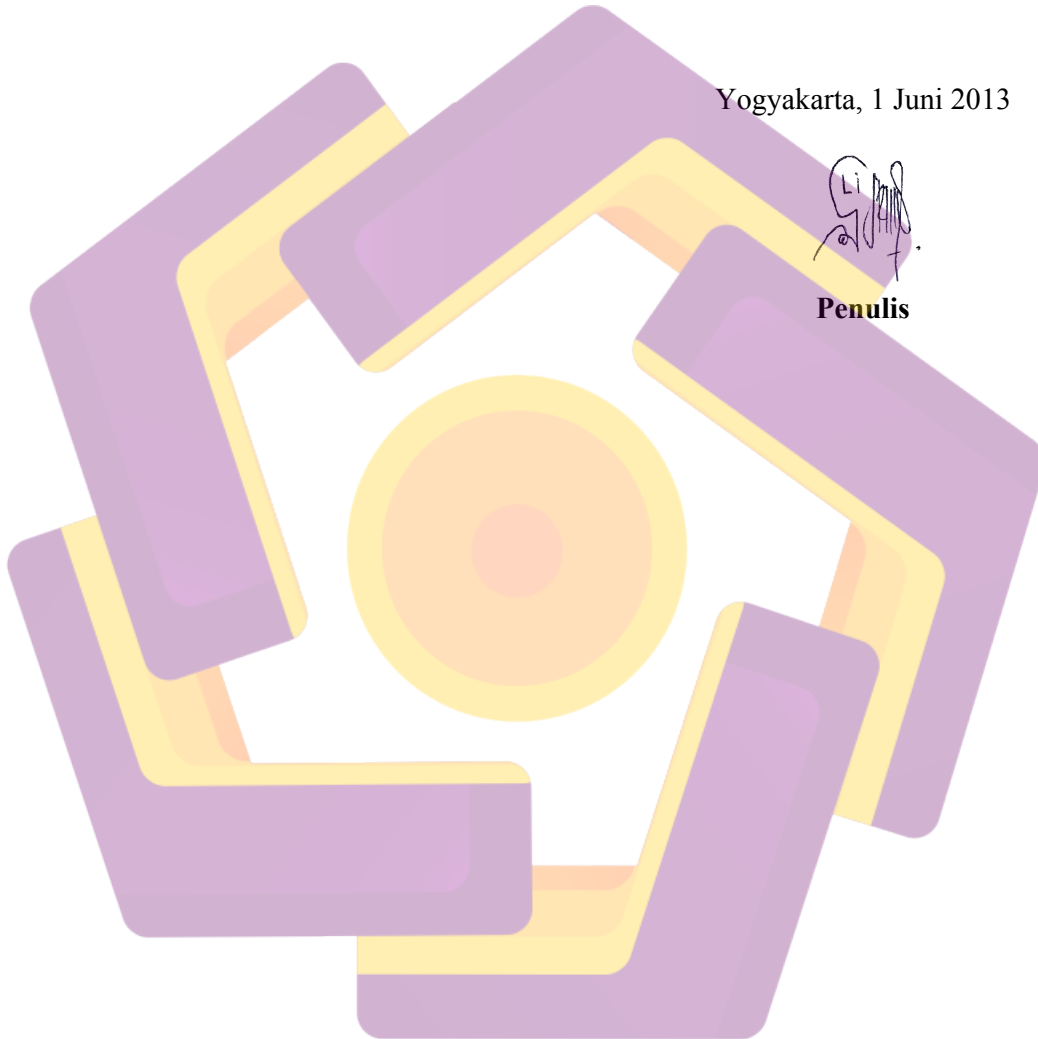


Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah lebih baik di masa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 1 Juni 2013



**Penulis**



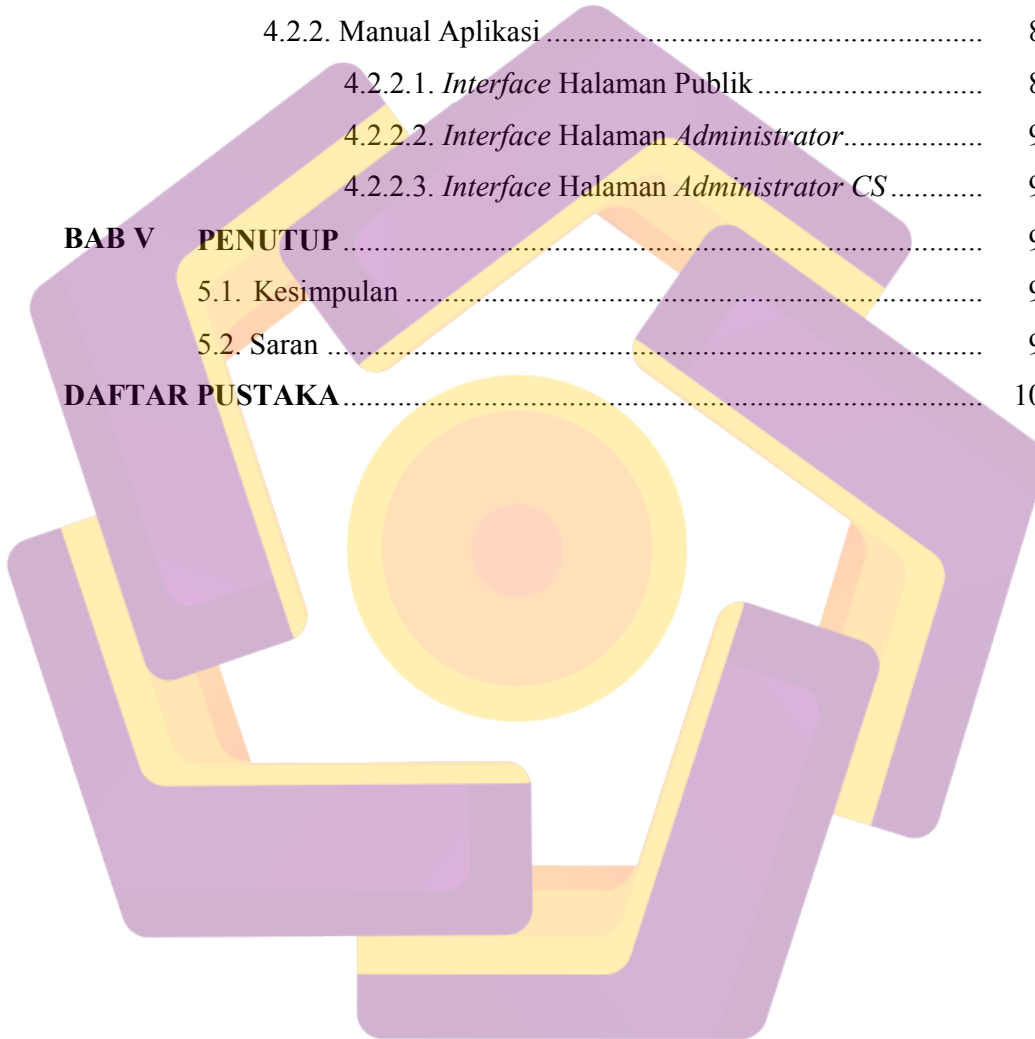
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.3.1 Ruang Lingkup Penelitian: .....	2
1.3.2 <i>Software</i> yang dipergunakan: .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1. Bagi Perusahaan .....	4
1.5.2. Bagi Penulis .....	4
1.5.3. Bagi Masyarakat .....	4
1.6. Metodologi Penelitian .....	4
1.6.1. Metode <i>Observasi</i> .....	4
1.6.2. Metode Wawancara atau <i>Interview</i> .....	5
1.6.3. Metode Studi Pustaka .....	5
1.6.4. Metode Data Dokumentasi .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	5

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	7
2.1	Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1	Konsep Dasar Sistem Informasi	10
2.1.2	Kualitas Informasi	12
2.1.3	Nilai Informasi	13
2.1.4	Arsitektur Informasi	13
2.2	Promosi dan Penjualan	14
2.3	Strategi Periklanan di Internet	15
2.4	Definisi <i>Electronic Market</i>	16
2.5	Proses Model	16
2.5.1	Data Flow Diagram (DFD)	17
2.6	Data Model	18
2.6.1	Model <i>Entity Relationship</i>	18
2.7	<i>Internet dan World Wide Web</i>	19
2.7.1	<i>Internet</i>	19
2.7.2	<i>World Wide Web</i>	20
2.7.3	Web	20
2.7.4	<i>Web Server</i>	21
2.8	<i>Chat Room</i>	21
2.9	PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> )	22
2.10	Adobe Dreamwaver CS3	23
2.11	XAMPP	24
2.12	MySQL	24
2.13	Adobe Photoshop CS3	26
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	27
3.1	Tinjauan Umum	27
3.1.1	Sejarah Perusahaan	27
3.1.2	Visi & Misi	27
3.1.3	Bidang Usaha dan Produk Perusahaan	28
3.1.4	Struktur Organisasi	28
3.2	Analisis SWOT	30

3.2.1 Analisis Peluang dan Kekuatan (Opportunities dan Strength).....	30
3.2.2. Analisis Ancaman dan Kelemahan (Threats dan Weakness) .....	31
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.2.3.1. Kelayakan Fungsional .....	32
3.2.3.2. Kelayakan Non Fungsional.....	33
3.2.4. Analisis Kelayakan Sistem .....	34
3.2.4.1. Kelayakan Teknis .....	34
3.2.4.2. Kelayakan Operasional .....	34
3.2.4.3. Kelayakan Hukum .....	35
3.2.4.4. Kelayakan Ekonomi .....	35
3.2.4.4.1. Komponen Biaya (Cost) .....	36
3.2.4.4.2. Komponen Manfaat (Benefit) .....	37
3.2.4.5. Quesioner .....	43
3.3. Perancangan Sistem .....	45
3.3.1 Perancangan Proses.....	47
3.3.1.1 DFD .....	47
3.3.1.2 <i>Diagram Konteks</i> .....	47
3.3.1.3 DFD Level 0.....	49
3.3.1.4 DFD Level 1.....	52
3.3.1.5 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	58
3.3.1.6 Rancangan Struktur Tabel.....	63
3.3.1.7 Relasi Antar Tabel .....	67
3.4. Perancangan Desain <i>Interface</i> .....	67
3.4.1 Rancangan Desain <i>Interface</i> .....	68
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	71
4.1. Implementasi Sistem .....	71
4.1.1. Implementasi Database.....	71
4.1.2. Uji Coba Sistem .....	80
4.1.3. <i>Manual Instalasi</i> .....	82

4.1.3.1. Proses <i>Upload</i> .....	82
4.1.3.2. <i>Import Database</i> .....	83
4.2. Pembahasan .....	84
4.2.1. Pembahasan Program.....	84
4.2.1.1. Penelusuran Kode Program .....	84
4.2.2. Manual Aplikasi .....	86
4.2.2.1. <i>Interface</i> Halaman Publik .....	86
4.2.2.2. <i>Interface</i> Halaman <i>Administrator</i> .....	91
4.2.2.3. <i>Interface</i> Halaman <i>Administrator CS</i> .....	96
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	98
5.1. Kesimpulan .....	98
5.2. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Elemen-elemen DFD dan lambangnya .....	17
Tabel 2.2	Elemen-elemen ERD .....	19
Tabel 3.1	Hasil Analisis Peluang dan Kekuatan .....	31
Tabel 3.2	Hasil Analisis Ancaman dan Kelemahan .....	32
Tabel 3.3	Perincian Biaya .....	38
Tabel 3.4	<i>Net Present Value</i> .....	43
Tabel 3.5	Tabel Data Quesioner .....	44
Tabel 3.6	Rancangan Tabel <i>Administrator</i> .....	63
Tabel 3.7	Rancangan Tabel <i>Admin_cs</i> .....	63
Tabel 3.8	Rancangan Tabel Berita .....	64
Tabel 3.9	Rancangan Tabel Galeri .....	64
Tabel 3.10	Rancangan Tabel Halaman Statis .....	64
Tabel 3.11	Rancangan Tabel Kategori .....	64
Tabel 3.12	Rancangan Tabel <i>Member</i> .....	65
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Pembayaran .....	65
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Pembelian .....	65
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Produk .....	66
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Rekening .....	66
Tabel 3.17	Rancangan Tabel Bukutamu .....	66
Tabel 3.18	Rancangan Tabel <i>SEO</i> .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Karakteristik Suatu sistem.....	10
Gambar 2.2	Kualitas Informasi.....	12
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	29
Gambar 3.2	Diagram konteks .....	48
Gambar 3.3	Diagram Level 0 <i>Administrator</i> .....	50
Gambar 3.4	Diagram Level 0 <i>Administrator CS</i> .....	51
Gambar 3.5	Diagram Level 0 <i>Member</i> .....	51
Gambar 3.6	Diagram Level 0 <i>Pengunjung</i> .....	51
Gambar 3.7	Diagram Level 1 proses 1.....	52
Gambar 3.8	Diagram Level 1 proses 2.....	53
Gambar 3.9	Diagram Level 1 proses 3.....	53
Gambar 3.10	Diagram Level 1 proses 4.....	53
Gambar 3.11	Diagram Level 1 proses 5.....	54
Gambar 3.12	Diagram Level 1 proses 6.....	54
Gambar 3.13	Diagram Level 1 proses 7.....	55
Gambar 3.14	Diagram Level 1 proses 8.....	55
Gambar 3.15	Diagram Level 1 proses 9.....	55
Gambar 3.16	Diagram Level 1 proses 10.....	55
Gambar 3.17	Diagram Level 1 proses 11.....	56
Gambar 3.18	Diagram Level 1 proses 12.....	56
Gambar 3.19	Diagram Level 1 proses 13.....	56
Gambar 3.20	Diagram Level 1 proses 14.....	57
Gambar 3.21	Diagram Level 1 proses 15.....	57
Gambar 3.22	Diagram Level 1 proses 16.....	57
Gambar 3.23	Diagram Level 1 proses 17.....	57
Gambar 3.24	Diagram Level 1 proses 18.....	58
Gambar 3.25	Diagram Level 1 proses 19.....	58
Gambar 3.26	Diagram Level 1 proses 20.....	58
Gambar 3.27	ERD Diagram <i>Administrator</i> .....	61

Gambar 3.28	ERD Diagram <i>Administrator CS</i> .....	61
Gambar 3.29	ERD Diagram <i>Member</i> .....	62
Gambar 3.30	ERD Diagram Pengunjung.....	62
Gambar 3.31	Relasi Antar Tabel.....	67
Gambar 3.32	Halaman <i>Login</i> .....	68
Gambar 3.33	Halaman <i>Dashboard</i> .....	69
Gambar 3.34	Halaman Berita.....	69
Gambar 3.35	Halaman Produk.....	70
Gambar 3.36	Halaman <i>Home</i> .....	70
Gambar 4.1	<i>Create Database</i> .....	71
Gambar 4.2	Tabel <i>admin</i> .....	72
Gambar 4.3	Tabel <i>admin_cs</i> .....	72
Gambar 4.4	Table berita.....	73
Gambar 4.5	Tabel buku tamu.....	74
Gambar 4.6	Tabel galeri.....	74
Gambar 4.7	Tabel halaman_statis.....	75
Gambar 4.8	Tabel kategori_produk.....	75
Gambar 4.9	Tabel <i>member</i> .....	76
Gambar 4.10	Tabel pembayaran.....	77
Gambar 4.11	Tabel pembelian.....	77
Gambar 4.12	Tabel produk.....	78
Gambar 4.13	Tabel rekening.....	79
Gambar 4.14	Tabel <i>seo</i> .....	79
Gambar 4.15	Form <i>Input Administrator</i> .....	81
Gambar 4.16	Notifikasi Berhasil <i>Input Administrator</i> .....	81
Gambar 4.17	Proses <i>Upload</i> .....	82
Gambar 4.18	<i>Directory di Server Hosting</i> .....	83
Gambar 4.19	Stuktur <i>Database phpmyadmin Hosting</i> .....	84
Gambar 4.20	Halaman <i>Home Page</i> .....	86
Gambar 4.21	Halaman <i>Detail Product</i> .....	86
Gambar 4.22	Halaman <i>Detail Berita</i> .....	87

Gambar 4.23	Halaman <i>Register Member</i> .....	87
Gambar 4.24	Halaman <i>Member Area</i> .....	88
Gambar 4.25	Halaman <i>Contact</i> .....	88
Gambar 4.26	Halaman <i>Login Member</i> .....	89
Gambar 4.27	Halaman <i>Shopping Cart</i> .....	89
Gambar 4.28	Halaman Konfirmasi .....	90
Gambar 4.29	Halaman Berhasil Konfirmasi .....	90
Gambar 4.30	Halaman Cetak Nota .....	91
Gambar 4.31	Halaman <i>Login Administrator</i> .....	91
Gambar 4.32	<i>Dashboard Administrator</i> .....	92
Gambar 4.33	Form Tambah Produk.....	92
Gambar 4.34	Form Tambah Halaman Statis .....	93
Gambar 4.35	Form Tambah Berita .....	93
Gambar 4.36	Form Daftar Pembayaran.....	94
Gambar 4.37	Form Daftar Pemesanan .....	94
Gambar 4.38	Form Rekening.....	95
Gambar 4.39	<i>Form Administrstor</i> .....	95
Gambar 4.40	<i>Form Admin CS</i> .....	96
Gambar 4.41	<i>Dashboard Admin CS</i> .....	96
Gambar 4.42	Buku Tamu .....	97

## INTISARI

Sentra Home Industry Warongko Keris Mangunan Bantul adalah sebuah tempat pembuatan warongko/kerangka keris. Namun cara mempromosikan barang-barang kerajinannya masih dari mulut ke mulut. Hal ini menyebabkan penjualan di tempat tersebut kurang maksimal. Selain itu untuk menunjukkan keberadaan tempat Sentra Home Industry Warongko Keris ke masyarakat luas yang berada di Mangunan Bantul belum ada sama sekali, baik menggunakan media seperti brosur maupun media sejenisnya yang juga kurang efektif untuk masa kini.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah membuat media promosi dan penjualan berbasis *web*. Dengan *website*, promosi dan penjualan akan cepat tersampaikan, tepat, dan up to date. Pembuatan dan pengembangan *website* ini menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman, database MySQL, dan desain dengan Adobe Photoshop CS3.

Analisis dan Pembuatan *Website Online* di Sentra Home Industry Mangunan Bantul di harapkan mampu meningkatkan penjualan, kualitas home industry, dan menjadi sumber promosi bagi masyarakat pecinta keris ataupun budayawan.

**Kata Kunci** : Website, Database, Warongko Keris.

## **ABSTRACT**

*Centra Home Industry “Warongko Keris”, in Mangunan Bantul is a manufacture to make warongko or the framework of keris. But, to promote this handicraft items are still word of mouth. It causes less the maximum sales of the warongko. Moreover, to showing the existence of Home Industry Centers “Warongko Keris” to the public in Mangunan Bantul are not exist at all, either using media such as brochures and the like, are less effective for the present.*

*To overcome these problems is to create a media campaign and web-based sales. With a website, promotion and sales will quickly conveyed, accurate and up to date. Creation and development of websites using PHP as a programming language, MySQL database, and design with Adobe Photoshop CS3.*

*Analysis and Design of Online Website Warongko Keris in Mangunan Bantul is expected to increase sales, quality of home industry, and a source of promotion for the community or cultural keris lovers.*

**Keywords:** *Website , Database, Warongko Keris*

