

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap Perusahaan didirikan dengan tujuan mendapat pelanggan setia dan keuntungan semaksimal mungkin, tetapi terkadang perusahaan cenderung melupakan bahwa pelanggan merupakan salah satu aset yang sangat berperan dalam pencapaian tujuan tersebut. Seperti yang sering terjadi pembeli melakukan transaksi, setelah transaksi selesai antara pembeli dan perusahaan tidak terjadi kontak sehingga perusahaan kehilangan kesempatan untuk mendapatkan keuntungan lebih lanjut dari pembeli yang sama.

Perkembangan Teknologi sekarang begitu pesat terutama persaingan bisnis. Bisnis *online* sudah merambah ke berbagai industri dari perusahaan kecil, menengah hingga ke atas. Para pemilik bisnis pun sekarang semakin berkembang pesat dan menggunakan ataupun beralih ke media web, dengan *website online* ini "*Sentra Home Industry di Mangunan Bantul*", yaitu sebuah industri rumahan yang menjual kerajinan warongko keris atau kerangka keris yang sama sekali belum menggunakan media apapun untuk memperkenalkan kerajinannya di luar pulau maupun di kancah internasional seperti yang di cita-citakan oleh pemilik, agar dapat seperti pengusaha-pengusaha lain yang telah berhasil melakukan bisnis *online*.

Atas latar belakang tersebut penulis ingin membuat aplikasi *website online* untuk *Sentra Home Industry di Mangunan Bantul*. Dan aplikasi *website online* ini kedepannya bisa dibuat untuk media promosi dan penjualan. Penulis ingin sebuah

website online yang memudahkan proses memperkenalkan tempat usaha kerajinan warongko keris, meningkatkan penjualan, dan memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi berbelanja dengan media *website online*. Karena itulah penulis terdorong untuk membuat suatu aplikasi yaitu: **“Analisis dan Perancangan Website Online Sebagai Media Promosi dan Penjualan Warongko Keris (STUDI KASUS: Sentra Home Industry Mangunan Bantul)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana menganalisis dan merancang *website* warongko keris sebagai media promosi dan penjualan pada Sentra Home Industry Mangunan Bantul?

1.3 Batasan Masalah

Agar skripsi ini lebih memfokuskan secara mendalam ke arah yang diharapkan, maka penulis memberikan batasan-batasan masalah dalam merancang dan membangun aplikasi *website online* ini, dimana untuk materi yang disajikan yang termuat dalam aplikasi ini terbatas pada :

1.3.1. Ruang Lingkup Penelitian:

1. *Website Online* pada sistem ini memberikan pelayanan bagi pelanggan, dan bisa berkonsultasi tetang warongko keris yang dipesan sesuai keinginan melalui layanan *yahoo messenger*.

2. Pemesanan produk dilakukan secara *online* atau *offline* (datang langsung ke home industry).
3. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Photoshop CS3, XAMPP, dan MySQL sebagai databasenya.

1.3.2. Software yang dipergunakan:

1. Adobe Photoshop CS3
2. XAMPP
3. MySQL Server
4. Adobe Dreamweaver CS3
5. Mozilla Firefox

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah :

1. Membangun aplikasi *Website Online* Sebagai Media Promosi dan Penjualan Warongko Keris Pada Sentra Home Industry Mangunan Bantul.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Menambah wawasan secara langsung melalui perancangan suatu aplikasi *Website Online*, sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di era globalisasi.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Bagi Perusahaan

Memberikan hasil yang dapat menunjang, memperbaiki serta meningkatkan pelayanan usaha yang dapat diberikan oleh sebuah *home industry warongko keris* kepada pelanggan baik dalam usaha meningkatkan jumlah konsumen maupun mempertahankan konsumen.

1.5.2. Bagi penulis

Penulis bisa menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dan diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat dan juga sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5.3. Bagi Masyarakat

Memberikan kemudahan komunikasi bagi masyarakat untuk melakukan pemesanan dan pembelian "Warongko Keris" dengan menggunakan media *website online*.

1.6 Metodologi Penelitian

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengumpulkan data menggunakan beberapa langkah-langkah sebagai berikut :

1.6.1. Metode Observasi

Dalam metode ini, dilakukan pengamatan secara langsung pada dokumen atau catatan yang ada di Sentra Home Industry Mangunan Bantul.

1.6.2. Metode Wawancara atau *Interview*

Metode ini digunakan untuk memperoleh data yang lengkap dengan cara mengajukan tanya jawab secara langsung dari pihak atau orang yang dapat dipercaya untuk menjadi sumber yang benar dalam memperoleh data yang berhubungan dengan Sentra Home Industry Mangunan Bantul.

1.6.3. Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan melalui studi pustaka adalah dengan cara memanfaatkan sumber bacaan yang ada hubungan dengan obyek untuk memperoleh kesimpulan dengan menempatkan kesimpulan tersebut untuk merumuskan suatu pendapat baru yang karenanya lebih menekankan pengutipan-pengutipan untuk memperkuat uraian.

1.6.4. Metode Data Dokumentasi

Dokumen-dokumen yang ada dipelajari untuk memperoleh data dan informasi dalam penelitian ini. Dokumen itu merupakan laporan dan atau berbagai artikel dari majalah, koran, jurnal atau internet yang berkaitan dengan topik penelitian.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disusun penulis dengan maksud agar pembaca memperoleh gambaran yang jelas mengenai isi laporan dan mempermudah dalam memahami isi penulisan secara keseluruhan, maka dari itu penulis mengajukan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penyusunan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan dasar-dasar teori yang akan dipergunakan sebagai landasan utama penelitian dan pembuatan aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini akan diberikan penjelasan tentang hal-hal yang berhubungan dengan analisis sistem yang meliputi analisis kelemahan, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan. Dalam bab ini juga akan dibahas tentang perancangan dari aplikasi yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang implementasi dan pembahasan yaitu, memproduksi sistem, pengetesan sistem, penggunaan sistem, pemeliharaan sistem dan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan menguraikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya serta saran yang akan disampaikan penulis kepada instansi terkait dalam hal ini *Sentra Home Industri Mangunan Bantul*.