

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada bab sebelumnya, dengan adanya penelitian pada Arcom serta pembuatan skripsi dengan judul “Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Arcom Computer Purworejo”.

1. Dengan adanya website yang memanfaatkan internet, sistem informasi pemasaran berbasis website dapat memudahkan pemilik toko untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen secara optimal dan memberikan informasi 24 jam yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja.
2. Sistem informasi yang dibangun memberikan kemudahan untuk melakukan update informasi mengenai barang khususnya bagi orang yang berada jauh dari tempat dimana toko arcom berada.
3. Informasi barang dijelaskan secara detail, sehingga pengunjung mendapat informasi yang jelas tentang barang yang diinginkan.
4. Sistem baru yang dibuat mempermudah pengunjung untuk melihat-lihat dan membaca mengenai barang dan informasi yang diberikan oleh Arcom.

5.2 Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang.

Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Tampilan website dapat diperindah sehingga lebih menarik
2. Menambahkan fasilitas chatting dan forum yang berguna ketika pengunjung yang ingin diskusi, menanyakan langsung mengenai barang yang akan ditanyakan oleh pengunjung.
3. Memperkuat sistem keamanan agar sistem dapat terjaga keamanannya dan melakukan perawatan secara bertahap.
4. Mengembangkan website ini menjadi website *e-commerce* sehingga pengunjung juga lebih mudah dalam bertransaksi di Arcom.

