

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE “KEIZYA BABY SHOP” DI
BANTUL SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

SKRIPSI



disusun oleh

Budi Agung Setiawan

08.11.2347

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE “KEIZYA BABY SHOP” DI
BANTUL SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Budi Agung Setiawan

08.11.2347

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Toko Online "Keizya Baby Shop" Di Bantul
Sebagai Media Jual Beli Online**

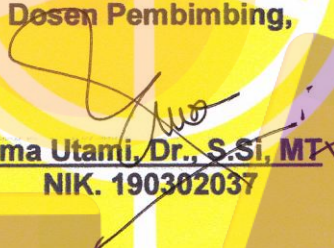
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Budi Agung Setiawan

08.11.2347

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Mei 2013

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Dr., S.Si, MT
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Toko Online "Keizya Baby Shop" Di Bantul Sebagai
Media Jual Beli Online**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Budi Agung Setiawan

08.11.2347

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ema Utami, Dr., S.Si, MKom
NIK. 190302037

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Mei 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 18Maret 2013


Budi Agung Setiawan

08.11.2347

MOTTO

“Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal karna tidak berusaha”

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

“Jadilah kekecewaan masa lalu menjadi senjata sukses dimasa depan”

-Budi Agung Setiawan-



PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Untuk kedua orangtuaku saat ini, yang senantiasa men-support dalam segala hal.
3. Untuk kakakku, Himawan Noor Hidayat, yang selalu memberikan support dalam pembuatan skripsi ini,
4. Untuk keluarga KLAYAPAN yang bersedia memberikan bantuan dalam pembuatan skripsi ini.
5. Untuk teman-teman TI-G 2008, yang berkenan berjuang bersama di AMIKOM.
6. Untuk Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, MT yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
7. Segenap pihak dari Baby Shop Keizya yang telah sudi memberikan ijinnya menjadi objek dari penelitian ini.
8. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul Perancangan Website Toko Online “Keizya Baby Shop” Di Bantul Sebagai Media Jual Beli Online ini akan membahas tentang perancangan toko online pada toko tersebut.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengizinkan kami menuntut ilmu
2. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Komyang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberika manfaat. Amin.

Yogyakarta, 18Maret 2013



Budi Agung Setiawan

08.11.2347

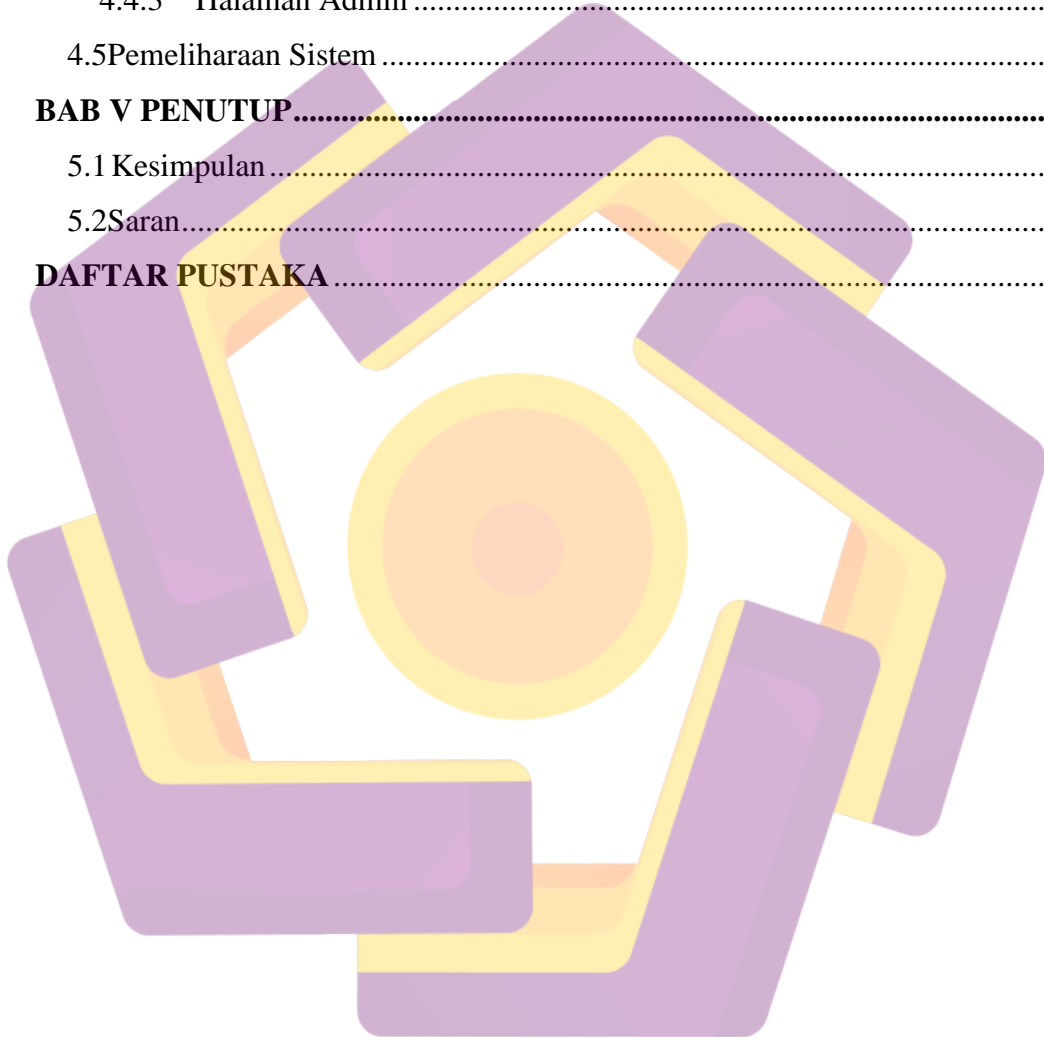
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem	9
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2 Siklus Informasi	10

2.2.3	Kualitas Informasi	11
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi	12
2.3	Konsep Dasar Promosi	12
2.3.1	Definisi Promosi	12
2.3.2	Tujuan Promosi	13
2.4	Pengertian Internet	14
2.4.2	Sejarah Internet	15
2.4.3	Manfaat Internet	15
2.4.4	World Wide Web dan Website	17
2.4.5	Pengertian Domain	17
2.5	Pemrograman Web	18
2.5.1	Client Side Scripting	18
2.5.2	HTML	18
2.6	Server Side Scripting	21
2.6.1	PHP	21
2.7	Konsep Pemodelan Sistem	24
2.7.1	Flowchart (Fisik)	24
2.7.2	Context Diagram	27
2.7.3	Data Flow Diagram	27
2.8	Konsep Basis Data	29
2.8.1	Pengertian Basis Data	29
2.8.2	Normalisasi	29
2.9	Software-Software yang digunakan	31
2.9.1	Perangkat Lunak Database MySQL	31
2.9.2	Adobe Photoshop	32
2.9.3	Macromedia Dreamweaver	32
2.9.4	Web Browser	33
2.9.5	MAMP	33
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1	Gambaran Umum	34
3.1.1	Profil Usaha Keizya Baby Shop Di Bantul	34

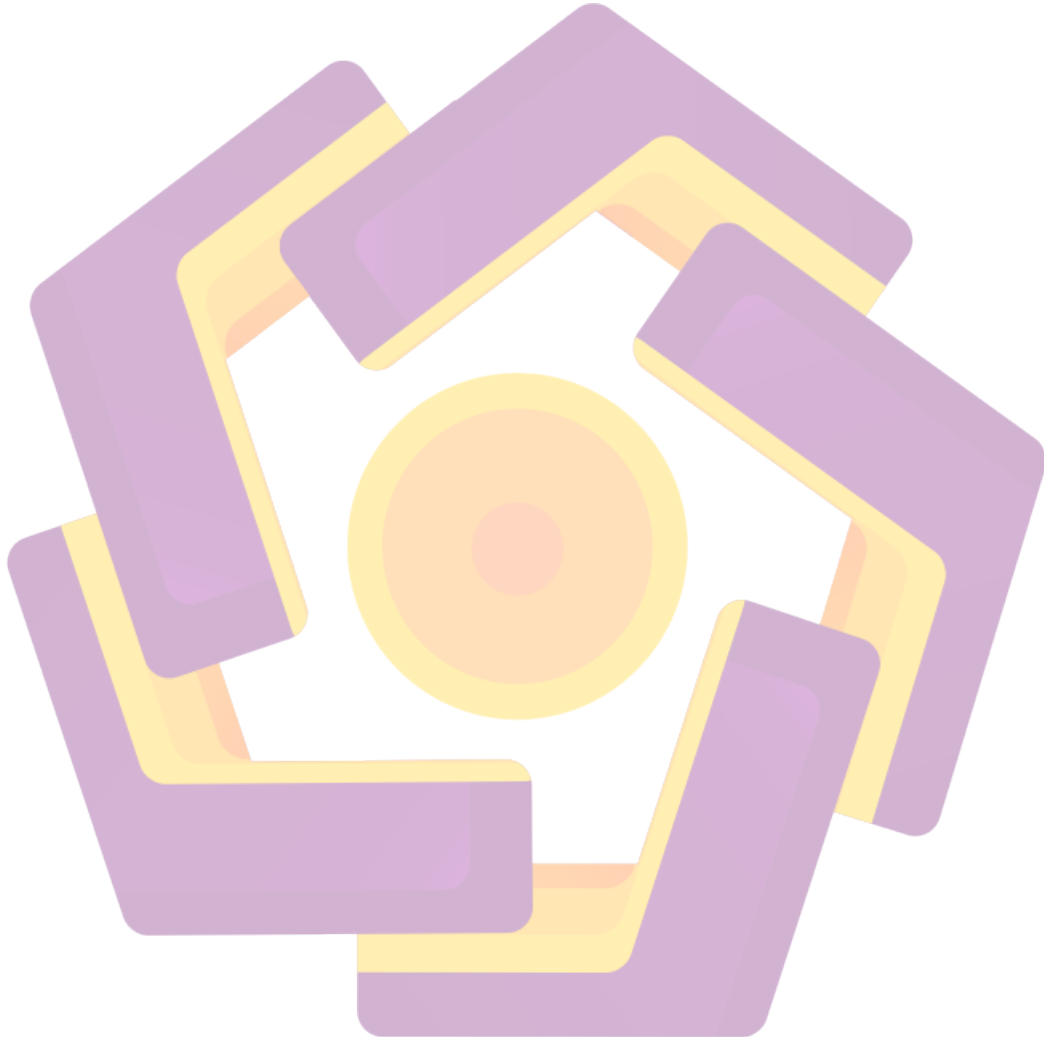
3.1.2	Lokasi	35
3.1.3	Visi dan Misi	35
3.2	Analisis Sistem	35
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	35
3.2.1.1	Definisi Masalah	35
3.2.1.2	Analisis PIECES	37
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	40
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional	43
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi	44
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Operasional	45
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Hukum	45
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat	45
3.3	Perancangan Sistem.....	47
3.3.1	Perancangan Pemodelan Proses	47
3.3.1.1	Flowchart	47
3.3.1.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	49
3.3.2	Perancangan Basis Data	63
3.3.2.1	Normalisasi	63
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	70
3.3.3	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	70
3.3.3.1	Antarmuka (<i>Interface</i>) Pengunjung Publik	70
3.3.3.2	Antarmuka (<i>Interface</i>) User (Konsumen)	72
3.3.3.3	Antarmuka (<i>Interface</i>) Administrator	76
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	85
4.1	Implementasi	85
4.1.1	Implementasi Perancangan Database.....	85
4.1.2	Implementasi Perancangan Form.....	90
4.2	Uji Coba Sistem	93
4.2.1	White Box Testing	94

4.2.2	Black Box Testing.....	96
4.3	Manual Instalasi.....	98
4.4	Manual Program	99
4.4.1	Halaman Utama Pengunjung.....	99
4.4.2	Halaman Utama Kustomer.....	107
4.4.3	Halaman Admin	111
4.5	Pemeliharaan Sistem	114
BAB V	PENUTUP.....	116
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bentuk Tidak Normal.....	63
Tabel 3.2 Bentuk Normal Pertama.....	65
Tabel 3.3 Bentuk Normal Kedua	67
Tabel 3.4 Bentuk Normal Ketiga	69



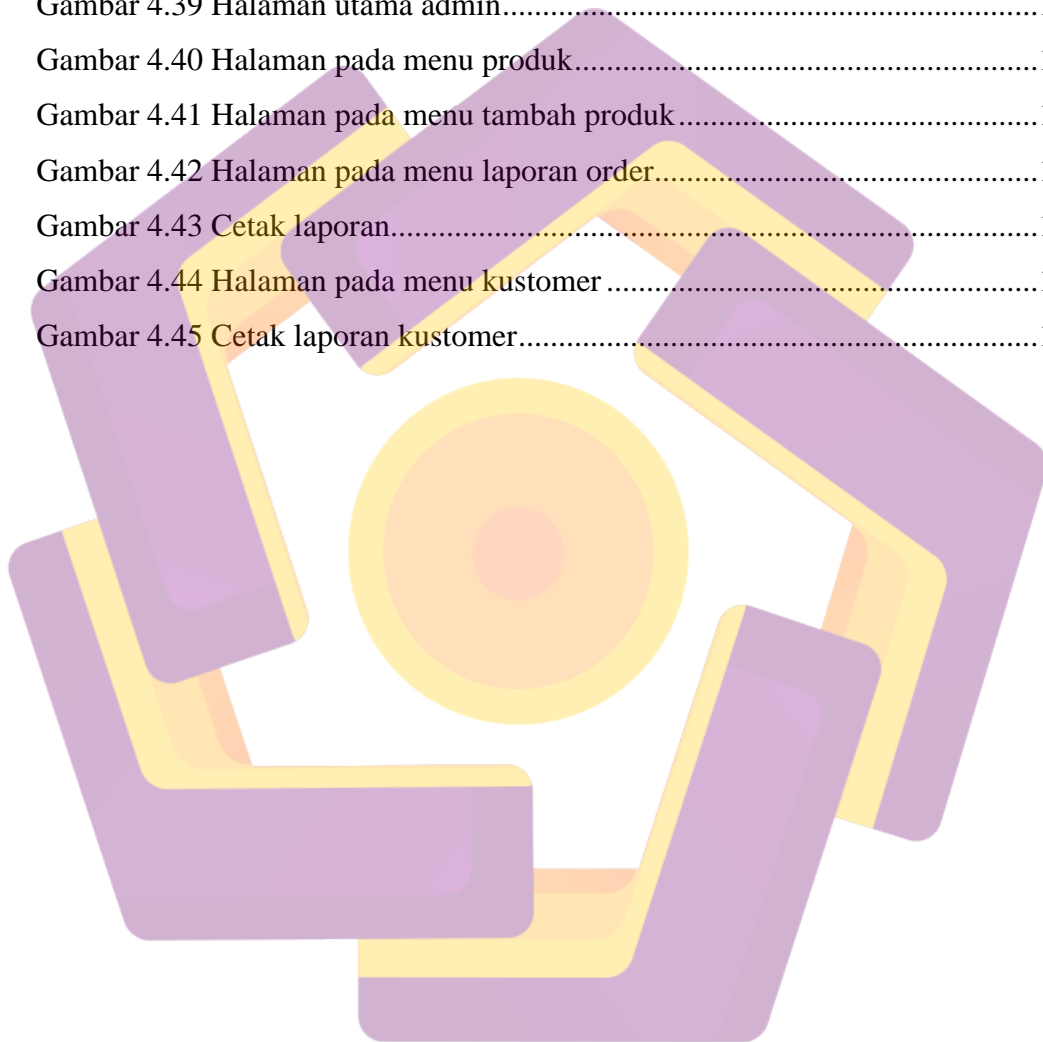
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol input atau output	25
Gambar 2.2 Simbol pemasukan	25
Gambar 2.3 Simbol card reader	25
Gambar 2.4 Simbol proses komputer	26
Gambar 2.5 Simbol proses manual	26
Gambar 2.6 Simbol arah data	26
Gambar 2.7 Simbol pada halaman yang sama	26
Gambar 2.8 Simbol sambungan pada halaman yang berbeda	26
Gambar 2.9 Simbol penyimpanan	27
Gambar 2.10 Gambar external entity	28
Gambar 2.11 Simbol proses	28
Gambar 2.12 Simbol data flow	28
Gambar 2.11 Simbol data store	29
Gambar 3.1 Flowchart sistem penjualan	48
Gambar 3.2 Diagram konteks	49
Gambar 3.3 DFD level 1	51
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Pendaftaran Kustomer	52
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Login	52
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun	53
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data	54
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Cari Produk	55
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Order	56
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Konfirmasi	57
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses Kategori	58
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Produk	58
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Bank	59
Gambar 3.14 DFD Level 3 Proses CS	59
Gambar 3.15 DFD Level 3 Proses Jasa Kirim	60
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses Kota	60

Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses Halaman.....	61
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses Header.....	61
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses Order.....	62
Gambar 3.20 DFD Level 3 Proses Konfirmasi.....	62
Gambar 3.21 Relasi Antar Tabel.....	70
Gambar 3.23 Menu Keranjang Belanja.....	71
Gambar 3.24 Menu Login Member.....	71
Gambar 3.25 Pencarian produk.....	72
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Home User(konsumen).....	73
Gambar 3.27 Form edit akun.....	74
Gambar 3.28 Form ubah password.....	74
Gambar 3.29 History transaksi(order).....	75
Gambar 3.30 Form konfirmasi pemesanan.....	76
Gambar 3.31 Rancangan halaman home admin.....	77
Gambar 3.32 Form login admin.....	77
Gambar 3.33 Menu produk.....	78
Gambar 3.34 Menu halaman.....	78
Gambar 3.35 Menu kategori produk.....	79
Gambar 3.36 Menu ongkos kirim.....	79
Gambar 3.37 Menu jasa pengiriman.....	80
Gambar 3.38 Laporan transaksi hari ini.....	80
Gambar 3.39 Laporan per periode.....	80
Gambar 3.40 Layout Laporan Penjualan.....	81
Gambar 3.41 Menu order masuk.....	81
Gambar 3.42 Menu kustomer.....	82
Gambar 3.43 Menu header.....	82
Gambar 3.44 Customer Support.....	83
Gambar 3.45 Menu rekening bank.....	83
Gambar 3.46 Menu ganti password.....	84
Gambar 4.1 Tabel admin.....	85
Gambar 4.2 Tabel bank.....	86

Gambar 4.3 Tabel customerservice.....	86
Gambar 4.4 Tabel hal.....	86
Gambar 4.5 Tabel jaskirim.....	86
Gambar 4.6 Tabel header.....	87
Gambar 4.7 Tabel kategori.....	87
Gambar 4.8 Tabel konfirmasi.....	87
Gambar 4.9 Tabel kota.....	88
Gambar 4.10 Tabel orders.....	88
Gambar 4.11 Tabel ordersdetail.....	88
Gambar 4.12 Tabel orderstemp.....	89
Gambar 4.13 Tabel produk.....	89
Gambar 4.14 Tabel kustomer.....	90
Gambar 4.15 Form ubah password(kustomer).....	90
Gambar 4.16 Form edit akun(kustomer).....	91
Gambar 4.17 Form konfirmasi pemesanan.....	91
Gambar 4.18 Form login kustomer.....	92
Gambar 4.19 Form login admin.....	92
Gambar 4.20 Form ganti password(admin).....	92
Gambar 4.21 Form pendaftaran.....	93
Gambar 4.22 Pengujian login member.....	95
Gambar 4.23 Pengujian login admin.....	96
Gambar 4.24 Form pencarian produk.....	97
Gambar 4.25 Form konfirmasi pemesanan.....	97
Gambar 4.26 Halaman utama pengunjung.....	99
Gambar 4.27 Halaman compare produk.....	100
Gambar 4.28 Form konfirmasi pemesanan.....	101
Gambar 4.29 Halaman keranjang belanja.....	102
Gambar 4.30 Form login kustomer dan form kustomer baru.....	103
Gambar 4.31 Form edit detail kustomer.....	104
Gambar 4.32 Halaman simpan transaksi.....	105
Gambar 4.33 Laporan print out pemesanan atau nota order.....	106

Gambar 4.34 Katalog Produk.....	107
Gambar 4.35 Halaman home kustomer.....	108
Gambar 4.36 Halaman utama kustomer.....	109
Gambar 4.37 Halaman detail order/pemesanan	110
Gambar 4.38 Login admin	111
Gambar 4.39 Halaman utama admin.....	111
Gambar 4.40 Halaman pada menu produk.....	112
Gambar 4.41 Halaman pada menu tambah produk	112
Gambar 4.42 Halaman pada menu laporan order.....	113
Gambar 4.43 Cetak laporan.....	113
Gambar 4.44 Halaman pada menu kustomer	114
Gambar 4.45 Cetak laporan kustomer.....	114



INTISARI

Objek dari penelitian ini adalah Keizya Baby Shop Di Bantul. Keizya Baby Shop adalah sebuah toko yang menjual perlengkapan bayi seperti pakaian, mainan dll. Pemasaran dari Keizya Baby Shop masih menggunakan media brosur, pamflet, serta sosial media. Karena dirasa kurang maksimal maka perusahaan menginginkan dibuatnya website sebagai media jual beli online.

Pembuatan dimulai dari menganalisa kebutuhan serta permasalahan dari sistem lama agar disempurnakan ke dalam sistem baru yang akan dibuat. Selanjutnya membuat aplikasi website yang menggunakan pemrograman PHP sebagai dasar dari aplikasi ini.

Tujuan akhir dari pembuatan aplikasi ini adalah bagaimana sistem dapat melayani penjualan online melalui website sehingga memberikan dampak positif bagi Keizya Baby Shop Di Bantul.

Kata kunci : internet, website, toko online



ABSTRACT

Promotion of products that cause less sales rate decreased very significantly. Promotions should be done so that the sales increase. One way that the current trend is using a web-based information. With it is possible that sales are not merely local but can reach any remote area.

With web-based system contains all the sales information as information products to consumers who want to buy it. Sales transaction is done online so that consumers do not have to bother to come to the store.

Web design is supported by the programming language PHP with jQuery to make the web more interesting and seem comfortable. Macromedia Dreamweaver for basic design layout view, MAMP as a web application in the manufacture offline. MySQL for data storage and Mozilla Firefox as a browser.

Keyword: *E-Commerce websites, online stores, internet*

