

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam pembuatan dalam video klip ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisis permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji coba (testing) dengan hasil akhir didapatkan bahwa video sudah layak untuk ditayangkan dan dipasarkan melalui media online Instagram dan YouTube.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Pop Ice Cokelat band, dengan hasil perhitungan skala rikert 89,5%.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun hasilnya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepanya diharapkan lebih dikembangkan dalam pembuatan konsep yang lebih menarik dan lebih membawa perasaan dari penontonya.
2. Diharapkan video ini dapat menjadi edukasi kedepanya agar dapat membantu media publikasi band/grup musik

dalam mengembangkan karyanya diindustri visual nantinya.

3. Dalam pengambilan video usahakan sebisa mungkin menghindari waktu siang hari ketika matahari sedang terik – teriknya, dikarenakan jika pengambilan gambar siang hari akan terkena silau matahari dan dalam proses colour grading akan ditemui banyak kesulitan.

