

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada perkembangan era digital pada saat ini banyak bidang yang terpengaruh dengan kemajuannya, salah satunya adalah video klip. *Video klip* berperan penting untuk memperkenalkan dan mempromosikan karya-karya dari musisi atau grup band karena dapat menyampaikan maksud dari lagu tersebut, disamping itu *video klip* juga dapat menyampaikan emosional terhadap penikmat lagu melalui unsur multimedia yaitu teks, gambar, audio dan video. Selain itu *video klip* yang menarik juga dapat menjadi marketing tool untuk mendapatkan keuntungan dari bisnis multimedia. Inilah yang mendasari penulis untuk membuat proyek *video klip*, penulis melihat ada peluang yang cukup besar untuk mewujudkan tujuan penulis tersebut. Penggabungan antara unsur-unsur Multimedia itu pun telah banyak digunakan seperti penggabungan teknik *Live Shoot & Visual Effect* dimana teknik tersebut masih sangat menarik untuk penulis adopsi dalam pembuatan *video klip musik*, karena teknik ini banyak memiliki kelebihan dalam visualisasinya.

Banyak sekali teknik yang dapat digunakan dalam proses pembuatan video klip salah satunya yaitu dengan teknik *Visual Effect (VFX)*. Teknik ini adalah sebuah serangkaian proses pembuatan gambar yang menyertakan proses manipulasi tertentu di luar adegan pengambilan gambar syuting asli. Dengan menggunakan teknik ini dapat Memvisualisasikan adegan yang tidak dapat dicapai dengan alat biasa. Yaitu dengan cara memanipulasi visual (*Optical Effect*) dan memanipulasi

Gerakan (*Mechanical Effect*), kemudian menggabungkan hasil dari syuting asli (*live shoot*) tersebut dengan *visual effect* agar menjadi sebuah video yang tampak realistis. Pada pembuatan video klip tersebut penulis lebih menekankan teknik *Visual Effect* seperti *compositing*, *color grading* dan *tracker/tracking*.

Grup musik Pop Ice Cokelat Band yang akan penulis jadikan sebagai proyek dalam pembuatan video klip merupakan musisi baru ber-genre pop dangdut di Daerah Istimewa Yogyakarta yang mulai bergerak didalam industri musik dan konten kreator. Sudah sekitar 1 tahun mereka berkarya. Sudah ada 2 single lagu yang sudah mereka hasilkan, dan salah satu lagu yang akan dibuat proyek video klip adalah lagu berjudul "Sigarane Uripku" yang akan mengusung teknik *Live Shoot & Visual Effect* sebagai senjata dalam membuat video klip yang menarik untuk dinikmati penonton. Tujuan lain dalam pembuatan video klip ini juga agar masyarakat bisa mengetahui karya dari Pop Ice Cokelat Band dalam bentuk audio visual dan menjadi nilai tambah tersendiri bagi Pop Ice Cokelat Band sebagai sarana promosi.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengusulkan pembuatan video klip dalam mendukung penyajian visualisasi dan promosi lagu dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Visual Effect*. Maka dari itu penulis mengambil judul "***Pembuatan Video Klip Untuk Pop Ice Cokelat Band Dengan Lagu Berjudul "Sigarane Nyawa" Menggunakan Teknik Live shoot dan Visual Effect***". Diharapkan dapat bermanfaat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah “Bagaimana membuat video klip berbasis multimedia sebagai sarana media publikasi kepada masyarakat, media untuk promosi dan pendapatan keuntungan Pop Ice Cokelat Band?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, penulis membatasi masalah dari penelitian ini. Adapun batasan masalahnya antara lain:

1. Media promosi Pop Ice Cokelat band berupa video klip yang menggunakan teknik *Liveshhot* dan *Visual Effect* yang berdurasi 4 menit 22 detik.
2. Dikemas dengan format video .MP4 dengan kualitas FHD 1920x1080p.
3. Target penayangan pada media *online* seperti Instagram dan YouTube.
4. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 10 Pro 64-bit, Adobe After Effect CC 2019, Adobe Premiere CC 2019, Adobe Photoshop CC 2019, Corel Draw 2019.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Masalah

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat video klip untuk media publikasi kepada masyarakat dan media promosi untuk meningkatkan keuntungan Pop Ice Cokelat Band.
2. Membuat video klip musik khususnya dengan teknik *liveshoot* dan *visual effect*.

3. Dapat menyelesaikan salah satu syarat studi SI di Universitas Amikom Yogyakarta.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian ini menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode yang diperoleh dari pengamatan langsung ke grup musik "Pop Ice Cokelat Band".

2. Metode Wawancara

Wawancara dengan pihak-pihak yang berpengalaman dalam pembuatan video klip memperoleh penjelasan secara langsung.

3. Metode Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan membaca buku-buku dan mempelajari bahan referensi dari internet yang berhubungan dengan masalah penyusunan skripsi ini.

### **1.5.2 Metode Analisis**

1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang berhubungan langsung penelitian ini.

## 2. Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan non-fungsional bertujuan untuk mengetahui perangkat keras dan perangkat lunak apa saja yang digunakan selama pembuatan video.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Tahap pra produksi adalah tahap ini dilakukan sejumlah persiapan pembuatan video, meliputi pembuatan Storyboard dan pengumpulan data.

#### 1. Pra Produksi

Pada tahap pra produksi, perlu mempersiapkan segala kebutuhan agar memudahkan dalam proses produksi seperti membuat konsep video, storyboard, perancangan tokoh pemeran, setting tempat, dan peralatan pendukung lainnya.

#### 2. Produksi

Pada tahap produksi, dilakukan penerapan pada proses pengambilan gambar menyesuaikan dengan persiapan pada tahap pra produksi yang telah penulis buat.

#### 3. Pasca produksi

Pada tahap pasca produksi, dilakukan setelah tahapan produksi selesai dilaksanakan. Pada tahap ini dilakukan pengelolaan data, proses editing, finishing dan pengecekan ulang.

#### 1.5.4 Metode Evaluasi

##### 1. Audience

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *Live Shoot* dan *Visual Effect* yang dapat diterapkan pada video klip grup musik "Pop Ice Cokelat Band" sehingga visualisasi lagu dapat dengan baik dinikmati oleh audience.

##### 2. Pihak grup musik Pop Ice Cokelat Band

Pada tahap ini untuk melakukan pengujian dan pembahasan video klip grup musik "Pop Ice Cokelat Band" apakah teknik *Live Shoot* dan *Visual Effect* yang diterapkan pada video layak untuk menjadi media promosi yang menarik minat penikmat karyanya.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan penyusunan dan penulisan skripsi agar mudah dimengerti, penulis membuat sistematika penulisan meliputi lima bab dengan rincian sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang bersifat teoritis dan membahas teori teori yang berhubungan dengan pembuatan video klip.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang pengumpulan data, analisis masalah dan penjelasan tahap pra produksi.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang tahapan produksi pasca produksi dan evaluasi pembuatan video klip.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat diberikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**