

**PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK POP ICE COKELAT BAND  
DENGAN LAGU BERJUDUL "SIGARANE NYAWA" MENGGUNAKAN  
TEKNIK LIVE SHOOT DAN VISUAL EFFECT**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Rizka Ahmad Yoga**

**15.12.8404**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK POP ICE COKELAT BAND  
DENGAN LAGU BERJUDUL "SIGARANE NYAWA" MENGGUNAKAN  
TEKNIK LIVE SHOOT DAN VISUAL EFFECT**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Rizka Ahmad Yoga**

**15.12.8404**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK POP ICE COKELAT BAND DENGAN  
LAGU BERJUDUL “SIGARANE NYAWA” MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN VISUAL EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizka Ahmad Yoga**

**15.12.8404**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Januari 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Barka Satva, M.Kom**

**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK POP ICE COKELAT BAND**  
**DENGAN LAGU BERJUDUL “SIGARANE NYAWA”**  
**MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**  
**DAN VISUAL EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizka Ahmad Yoga**

**15.12.8404**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Februari 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Barka Satva, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**Rumini, M.Kom**  
**NIK. 190302246**

**Tanda Tangan**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 7 April 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2021



Rizka Ahmad Yoga

NIM. 15.12.8404

## MOTTO

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”

*(Ralph Waldo Emerson)*

“Sukses adalah guru yang buruk. Sukses menggoda orang yang tekun ke dalam pemikiran bahwa mereka tidak dapat gagal.”

*(Bill Gates)*

“Nilai akhir dari proses Pendidikan, sejatinya terkapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada Pendidikan yang sesungguhnya.”

*(Lenang Manggala)*

“Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis”

*(Aristoteles)*

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan segala rahmat dan karunianya dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala rintangan yang dihadapi, terutama dalam penyusunan naskah Skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Pihak Pop Ice Cokelat Band, Gilaz Studio, Puncak Becici, Cafe Duamasa dan Chiztive Studio yang telah memperbolehkan dan sangat membantu saya dalam melakukan penelitian.
5. Spesial terima kasih untuk kekasih saya Reca Zein Bhiaganwa yang terus memberikan dorongan dan semangat, teman-teman Photographer, Vidografer, Musisi Yogyakarta, Rian Pratama, Dwi Putra, Bagus Muhammad, Dimas, Fauzi, Doplok, Erry, Joko, Karel, teman-teman Desa Muntuk dan Desa Gunung Cilik yang telah sangat antusias membantu proses Skripsi dan membantu mempromosikan Video Klip hasil dari pengerjaan Skripsi.
6. Seluruh keluarga besar kelas SI-01, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat saya rasakan kembali.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Klip Untuk Pop Ice Cokelat Band Dengan Lagu Berjudul “Sigarane Nyawa” Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Visual Effect”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr, Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Barka Satya, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.SI.MT. Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komputer Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.SI.MT. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kedepannya dapat diberikan kritik dan saran yang membangun untuk Skripsi ini.

Yogyakarta, 26 Februari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGATAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Masalah.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Evaluasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2 Jenis – Jenis Multimedia.....	11
2.2.3 Elemen Multimedia.....	12
2.3 Media Informasi.....	13
2.3.1 Pengertian Media Informasi .....	13

2.3.2	Jenis – Jenis Media Informasi.....	14
2.4.1	Pengertian Video Klip.....	15
2.4.2	Elemen Video Klip.....	16
2.5	Visual Effect.....	17
2.5.1	Pengertian Visual Effect ( <i>VFX</i> ).....	17
2.5.2	Sejarah Visual Effect.....	17
2.5.3	Jenis Visual Effect.....	19
2.6	Live Shoot.....	21
2.6.1	Pengertian <i>Live Shoot</i> .....	21
2.6.2	Jenis <i>Shoot</i> .....	22
2.7	Metode Analisis.....	25
2.7.1	Analisis Kebutuhan Sistem.....	25
2.8	Metode Perancangan.....	25
2.8.1	Pra Produksi.....	25
2.8.1.1	Penentuan Ide Cerita dan Konsep.....	26
2.8.1.2	Pengumpulan Data.....	26
2.8.1.3	Perkrutan Kru.....	26
2.8.1.4	Penentuan Naskah.....	26
2.8.1.5	Pembuatan <i>Storyboard</i> .....	27
2.8.2	Produksi.....	27
2.8.2.1	Manajemen Lapangan.....	27
2.8.2.2	Kegiatan <i>Shooting</i> .....	27
2.8.2.3	Evaluasi Kerja Produksi.....	28
2.8.3	Pasca Produksi.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Deskripsi Objek.....	30
3.1.1.1	Struktur Organisasi.....	31
3.1.1.2	Visi dan Misi Grup Musik Pop Ice Cokelat.....	31
3.1.1.3	Lokasi Grup musik Pop Ice Cokelat.....	31
3.2	Analisis Masalah.....	32
3.2.1	Langkah – Langkah Analisis Masalah.....	32
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	32

3.2.3	Wawancara .....	32
3.2.4	Hasil Analisis Masalah .....	33
3.3	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	33
3.4	Solusi yang Dipilih .....	34
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	34
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	34
3.5.1.1	Kebutuhan Sistem .....	34
3.5.1.2	Kebutuhan Pengguna.....	35
3.5.2	Kebutuhan Non – Fungsional .....	35
3.5.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	35
3.5.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	36
3.6	Pra Produksi.....	37
3.6.1	Ide dan Konsep.....	37
3.6.2	Naskah.....	37
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1	Produksi.....	44
4.1.1	Rancangan Kegiatan .....	44
4.1.2	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi) .....	45
4.1.3	Pembuatan Logo .....	47
4.2	Pasca Produksi .....	49
4.2.1	Editing.....	49
4.2.1.1	Pengabungan Antar Scene Video Clip .....	50
4.2.1.2	Pemberian Effect Visual Video Clip.....	51
4.2.2	Compositing.....	53
4.2.2.1	Pembuatan Video Promosi .....	53
4.2.3	Rendering.....	55
4.2.3.1	Video Clip.....	55
4.2.3.2	Video Promosi.....	56
4.3	Testing (Uji Coba) .....	56
4.4	Kuisoner.....	57
4.4.1	Bobot Nilai.....	58
4.4.2	Presentasi Nilai.....	58
4.5	Perhitungan .....	58

4.6	Implementasi.....	59
4.6.1	Publish Instagram Dan YouTube.....	59
4.6.2	Alamat Link Dan Screenshoot Publish.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>

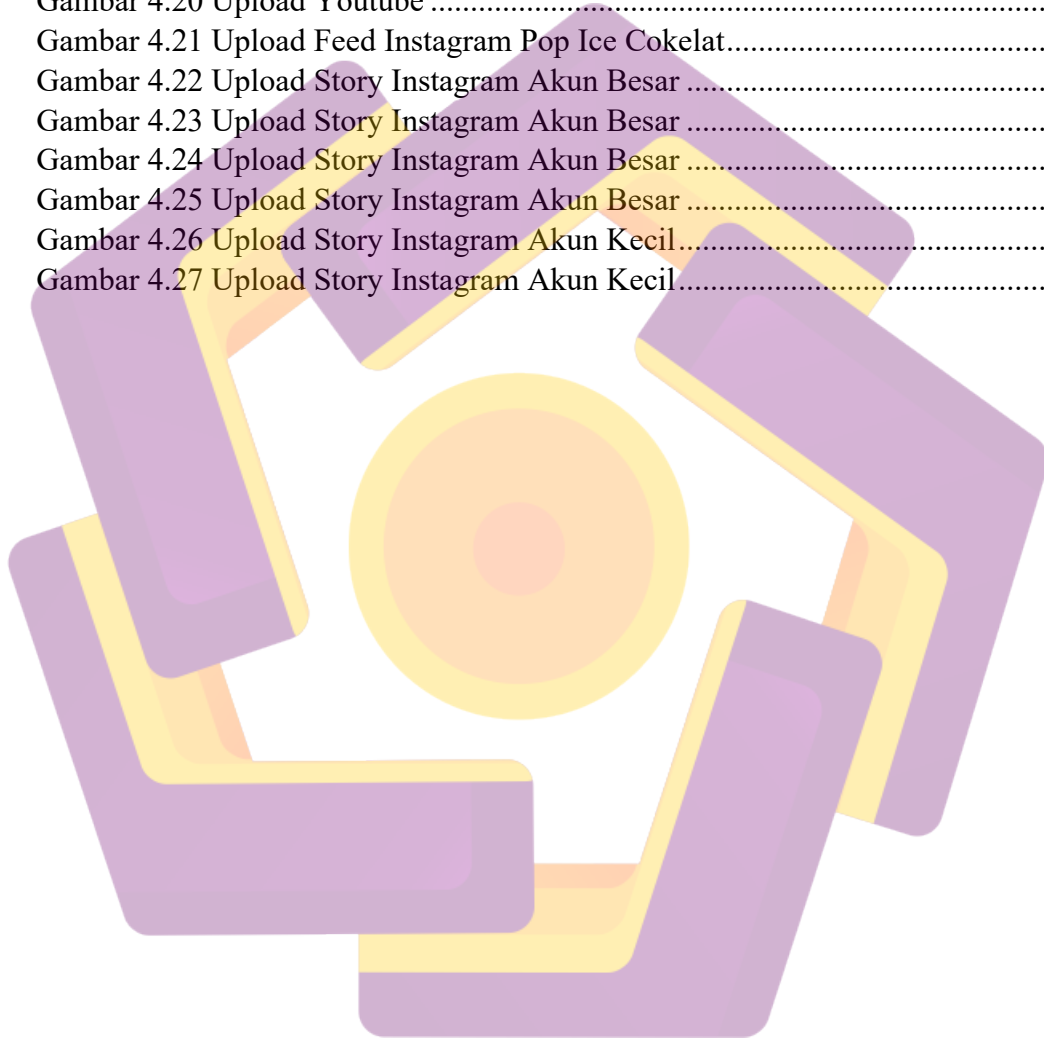
### DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Hasil Akhir Video.....	9
Tabel 3.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.3	Naskah.....	37
Tabel 3.4	Storyboard.....	41
Tabel 4.1	Rancangan Kegiatan.....	44
Tabel 4.2	Kuisoner Video Klip Pop Ice Cokelat Band.....	57
Tabel 4.3	Bobot Nilai.....	58
Tabel 4.4	Presentasi Nilai.....	58

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Pop Ice Cokelat Band.....	30
Gambar 3.2	Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4.1	Pengambilan Gambar Di Cafe.....	45
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar Di Jalanan.....	45
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar Di Stasiun Tugu.....	46
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar Di Stasiun Tugu.....	46
Gambar 4.4	Logo Final Pop Ice Cokelat Band.....	47
Gambar 4.5	Membuat Lembar Kerja Baru.....	47
Gambar 4.6	Penyusunan Elemen Vector.....	48
Gambar 4.7	Layers Pada CorelDraw.....	48
Gambar 4.8	Pewarnaan Menggunakan color eyedropper tool.....	49
Gambar 4.8	New Project.....	49
Gambar 4.9	Import Aset.....	50
Gambar 4.10	New Preset Sequence.....	50
Gambar 4.10	Synchronize Audio.....	51
Gambar 4.11	Lens Flare Key Freme.....	51
Gambar 4.12	Time Rimapping.....	52

Gambar 4.13 Masking Transition .....	52
Gambar 4.14 Warp Stabilizer.....	53
Gambar 4.15 Color Grading Davinci Resolve 16 .....	53
Gambar 4.16 Solid Background.....	54
Gambar 4.17 Keyframe Scale, Position, Opacity .....	54
Gambar 4.18 Rendering Adobe Premier Pro 2020 .....	55
Gambar 4.19 Rendering Media Encoder .....	56
Gambar 4.20 Upload Youtube .....	60
Gambar 4.21 Upload Feed Instagram Pop Ice Cokelat.....	60
Gambar 4.22 Upload Story Instagram Akun Besar .....	61
Gambar 4.23 Upload Story Instagram Akun Besar .....	61
Gambar 4.24 Upload Story Instagram Akun Besar .....	62
Gambar 4.25 Upload Story Instagram Akun Besar .....	62
Gambar 4.26 Upload Story Instagram Akun Kecil.....	63
Gambar 4.27 Upload Story Instagram Akun Kecil.....	63



## INTISARI

Pop Ice Cokelat band merupakan musisi baru di Daerah Istimewa Yogyakarta yang mulai bergerak didalam industri musik dan konten kreator. Salah satu lagu yang dibuat video klip adalah lagu berjudul “Sigarane Nyawa”. Berbicara mengenai musik tak lepas dari dunia entertainment yang mengalami kemajuan yang sangat pesat baik dari segi teknik maupun teknologinya. Dalam upaya untuk meningkatkan daya saing terhadap musisi lain dan menarik minat masyarakat penikmat musik dari anak-anak, Remaja dan juga orangtua maka pembuatan video klip dapat menjadi solusi.

Penelitian ini bertujuan untuk mempublikasikan karya lagu dari Pop Ice Cokelat band sebagai media promosi untuk meningkatkan popularitas, keuntungan dan kemampuan bersaing dalam industri musik maupun konten kreator, dengan menganalisis masalah dan mengusulkan beberapa ide konsep yang baik untuk menambah daya tarik penonton dalam audio visual sehingga dapat menambah fans dan menambah lebih banyak penonton.

Sebagai hasil penelitian yang dilakukan bahwa penerapan live shoot dan visual effect mempengaruhi daya tarik penonton pada penerapannya didalam video klip. Kualitas visual yang jernih dengan resolusi H.264 2160p 4K Ultra HD, konsep video yang menggambarkan makna lagu, pengambilan gambar yang berkualitas, kualitas editing yang cukup, dan tampilan visual effect yang menambah keindahan video klip didalamnya.

**Kata Kunci :** Pop Ice Cokelat. Video Klip, *Visual Effect*, *Live Shoot*.

## **ABSTRACT**

*Pop Ice Cokelat band is a new musician in the Special Region of Yogyakarta who is starting to move in the music and content creator industry. One of the songs made in the video clip is a song called "Sigarane Nyawa". Talking about music cannot be separated from the world of entertainment, which has progressed very rapidly in terms of technique and technology. In an effort to increase competitiveness against other music and attract music lovers from children, teenagers and parents, making video clips can be a solution.*

*This study aims to publish the song works of the Pop Ice Cokelat band as a promotional medium to increase popularity, profit and ability to compete in the music industry and content creators, analyze problems and develop some good concept ideas to increase audience power in audio visuals so as to increase fans. and add more viewers.*

*As a result of research conducted, the application of live shoots and visual effects affects the audience's power in the application in the video clip. Clear visual quality with H.264 2160p 4K Ultra HD resolution, video concept that describes the meaning of the song, quality shooting, sufficient editing quality, and visual effects that add to the beauty of the video clips in it.*

**Keywords :** Pop Ice Cokelat. Video Clip, Visual Effect, Live Shoot.