

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang biasanya disampaikan dalam bentuk audio ataupun video. Multimedia memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan dengan penyampaian informasi yang tidak memanfaatkan multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan banyak hal yang lainnya.

GRSB (Gilang Ramadhan Studio Band) merupakan sebuah lembaga pengembangan dan pendidikan non formal yang bergerak dalam bidang seni musik. Saat ini GRSB masih menggunakan media cetak dan radio sebagai sarana promosi dan pemasaran. Cara tersebut dirasakan masih terbatas dan kurang begitu efektif untuk mencapai target pemasaran yang luas mengingat persaingan dengan lembaga kursus lain yang semakin ketat. Untuk itu diperlukan adanya suatu cara promosi yang baru yaitu melalui media televisi. Melalui cara promosi yang baru tersebut diharapkan akan meningkatkan minat masyarakat dalam bermusik sehingga peluang masyarakat untuk bergabung dengan GRSB semakin besar.

Disamping itu dengan adanya iklan ini GRSB akan memiliki nilai prestise yang lebih dibandingkan dengan tempat kursus musik yang lainnya.

Permasalahan yang diuraikan di atas mendasari penulis untuk membuat sebuah video iklan sebagai media promosi dari GRSB Yogyakarta yang akan disampaikan melalui media televisi. Penulisan skripsi yang diajukan berjudul “Analisis dan Perancangan Iklan Televisi sebagai Media Promosi pada Gilang Ramadhan Studio Band Yogyakarta”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dirumuskan masalah yaitu : Bagaimana menganalisis dan merancang iklan televisi sebagai media promosi pada Gilang Ramadhan Studio Band Yogyakarta?

## **1.3 Batasan Masalah**

Iklan ini dibuat untuk GRSB cabang Yogyakarta sebagai media promosi dalam bentuk video dengan durasi 30 detik yang akan ditayangkan pada beberapa televisi lokal Yogyakarta (TVRI Jogja dan Jogja TV).

Pembuatan iklan ini membutuhkan beberapa software, antarlain : Adobe Premier Pro sebagai pengolah video, Adobe After Effects sebagai pengolah efek video dan teks, Adobe Photoshop sebagai pengolah gambar atau grafis dan Adobe Soundbooth sebagai pengolah suara.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Objek :**

- Meningkatkan minat bermusik masyarakat.

- Mengenalkan dan memberikan informasi mengenai GRSB Yogyakarta (promosi).
- Mengajak masyarakat untuk bergabung dengan GRSB Yogyakarta.

#### **1.4.2 Tujuan Akademis :**

- Sebagai sarana pengembangan dan penerapan ilmu yang didapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk dapat menyandang gelar Sarjana Komputer dalam bidang Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- Sebagai bahan pembelajaran dan referensi bagi pembaca atau mahasiswa yang sedang menulis penelitian dengan topik permasalahan yang sama.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Manfaat Objek :**

- Meningkatkan popularitas dan gengsi GRSB Yogyakarta (prestise).
- Menambah pendapatan GRSB Yogyakarta.

##### **1.5.2 Manfaat Akademis :**

- Memberikan pengalaman dan wawasan penulis tentang pembuatan iklan televisi.
- Terpenuhinya salah satu syarat kelulusan studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

- Menambah pengetahuan dan wawasan pembaca terhadap dunia periklanan TV.

## **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Sebagai usaha untuk memperoleh data yang benar, relevan dan sesuai dengan kebutuhan permasalahan yang dihadapi, maka diperlukan metode pengumpulan data yang tepat guna tercapainya tujuan dalam penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan antarlain :

### **1.6.1 Metode Observasi**

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke Gilang Ramadhan Studio Band Yogyakarta untuk mengamati dan menentukan bagian-bagian mana saja dari GRSB Yogyakarta yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

### **1.6.2 Metode Wawancara**

Melakukan tanya-jawab langsung kepada pihak pengelola GRSB Yogyakarta untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai GRSB Yogyakarta dan permasalahan-permasalahan yang ada dalam hal promosi dan pemasaran GRSB Yogyakarta. Informasi di luar objek penelitian yang berkaitan dengan pembuatan iklan televisi ini didapatkan dengan melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing dan orang yang mengerti tentang periklan televisi.

### 1.6.3 Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan kebutuhan pembuatan iklan televisi dari beberapa sumber referensi tertulis seperti buku-buku yang sebagian besar tersedia di perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta dan literatur-literatur lain yang diperoleh dari internet.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan tentang : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan tahapan pelaksanaan kegiatan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan tinjauan pustaka yang menguraikan teori-teori mengenai dunia periklanan televisi serta perangkat lunak yang digunakan dalam proses pembuatan iklan.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan mengenai tinjauan umum dari objek, analisis permasalahan yang ada, rincian biaya pembuatan iklan dan perancangan iklan (tahap pasca produksi).

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tahap produksi, tahap pasca produksi, dan pembahasan mengenai iklan yang telah dibuat.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan menjelaskan secara singkat mengenai inti dari keseluruhan isi laporan dan pembuatan iklan. Saran merupakan hal-hal yang disampaikan mengenai kekurangan-kekurangan dari keseluruhan isi laporan dan pembuatan iklan yang sifatnya membangun.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi / acuan dalam penyusunan skripsi ini.

#### **LAMPIRAN**

Berisi informasi atau data yang dibutuhkan untuk melengkapi dan menerangkan pokok bahasan.

### **1.8 Rencana Pelaksanaan Kegiatan**

Tahapan pelaksanaan kegiatan dalam pembuatan iklan televisi GRSB Yogyakarta dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

