

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE
BATIK RIZANO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Krisna Bayu Aji

09.11.3313

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE
BATIK RIZANO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Krisna Bayu Aji

09.11.3313

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE
BATIK RIZANO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krisna Bayu Aji

09.11.3313

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 8 Oktober 2012

Dosen Pembimbing



Kusnawi, S.Kom, M.Eng.

NIK : 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE
BATIK RIZANO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PEMASARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krisna Bayu Aji

09.11.3313

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

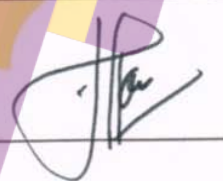
Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK : 190302112



Drs. Bambang Sudarvatmo, MM
NIK : 190302029



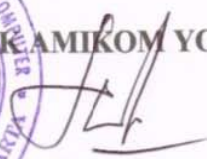
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK : 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 12 Juni 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 7 Juni 2013


Krisna Bayu Aji
09.11.3313

MOTTO

- ♥ Semakin kamu mencoba menghindar dari masalah, semakin tersiksa dirimu. Hadapi kenyataan yang ada.
- ♥ Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. (QS Al-Insyirah : 6)
- ♥ Jika keras terhadap diri sendiri maka dunia akan bersikap lunak padamu, tapi sebaliknya jika kamu lunak terhadap dirimu maka dunia akan keras terhadapmu. (Andrie Wongso)
- ♥ Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tetapi berusahalah untuk menjadi manusia yang berguna. (Albert Einstein)
- ♥ Kerja keras adalah memang mengeluarkan keringat tapi tak ada orang yang mati di lautan keringat.
- ♥ Do what you can, with what you have, where you are. (Theodore Roosevelt)
- ♥ I hear and I remember , I see and I know. I do and I understand.
- ♥ Jatuh berdiri lagi, kalah mencoba lagi, gagal bangkit lagi..NEVER GIVE UP.. sampai Tuhan berkata “Waktunya Pulang”.
- ♥ Tidak ada sesuatu yang lebih menyenangkan, selain menimbulkan senyum diwajah orang lain, terutama wajah yang kita cintai.
- ♥ Ulurkan cintamu karena Tuhanmu dan tariklah cintamu karena Tuhanmu, niscaya kamu tak akan kecewa. (Nabi Muhammad SAW)

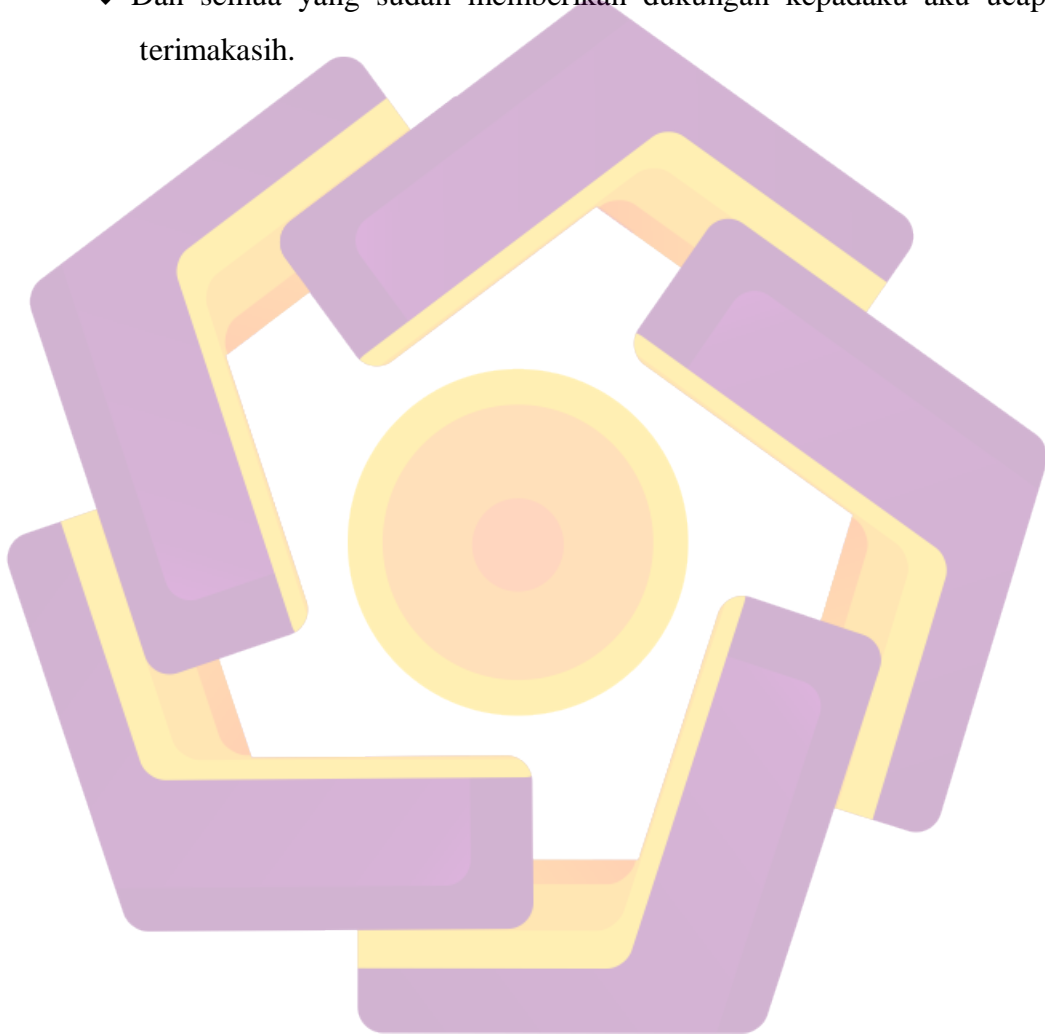
PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil Alamin

Dengan penuh rasa syukur kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga dalam mengerjakan skripsi ini berjalan dengan sangat lancar.
- ❖ Yang terkasih dan tercinta Ibuku Setya Mulatsih dan Ayahku Sarjiya yang selalu berdoa untukku, semua pengorbanan untukku dan kasih sayang yang tucurahkan untukku.
- ❖ Yang tersayang kakakku Anggi Ellisa Murti yang telah memberi contoh kepadaku untuk menjadi anak yang baik bagi keluarga.
- ❖ Yang tersayang kakekku Alm. Subardi HS, aku berhasil atas nasehat-nasehat kakek selama kakek hidup, semoga kakek tenang dan damai disana, aku sayang kakek.
- ❖ Yang tersayang seluruh keluarga besarku, terima kasih atas dukungan yang telah diberikan
- ❖ Kekasihku yang tersayang Gerri Acuan yang selalu bawel agar aku cepat menyelesaikan studyku, memberikan perhatian, support dan bantuan untukku selama ini, selalu setia menemaniku dikala susah maupun senang. I love you, semoga harapan kita dapat terkabulkan, aamiin.
- ❖ Keluarga Bpk. Suratiman yang telah baik terhadap saya.
- ❖ Semua anak-anak kelas 09 S1-TI 11, canda dan tawa dikelas adalah kenangan yang manis.
- ❖ Anak-anak kontrakan 209 dan mantan kontrakan 209 (Mulyadi, Rizky, Adi Maya, Marimin, Dibyo, Hendy, Arif) kalian adalah teman, sahabat, keluarga. Jangan pernah lupakan persahabatan kita.
- ❖ Anak-anak kontrakan 211 kita semua menjadi sahabat yang tak akan pernah terlupakan.
- ❖ Terimakasih kepada Mas Suyud atas bantuan dan bimbingannya menyelesaikan skripsi ini.

- ❖ Terimakasih banyak buat Mbak Rifki Rozanah selaku pemilik Toko Batik Rizano yang sudah bersedia untuk dijadikan objek skripsi saya, semoga hasilnya nantinya dapat bermanfaat.
- ❖ Alamaterku jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
- ❖ Dan semua yang sudah memberikan dukungan kepadaku aku ucapkan terimakasih.



KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobilamiin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Shalawat dan salam terlimpah kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, atas rasa syukur yang tak terhingga penulis panjatkan karena telah menyelesaikan skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE BATIK RIZANO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, atas segala nikmat dan karunianya yang tak terhingga.
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberi bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Rifki Rozanah selaku pemilik Toko Batik Rizano.

5. Ibu dan Ayah tercinta, terimakasih yang tak terhingga atas doa dan segala pengorbanan selama ini, beserta seluruh keluarga besar yang selalu support, terima kasih atas doanya.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu ini.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan yang tidak lepas dari keterbatasan penyusun sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penyusun harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri, serta bermanfaat bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Dalam hal ini penyusun juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam penyusunan Laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal-hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, hanya dengan berdoa dan memohon ridho Allah SWT penyusun berharap Laporan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 Juni 2013

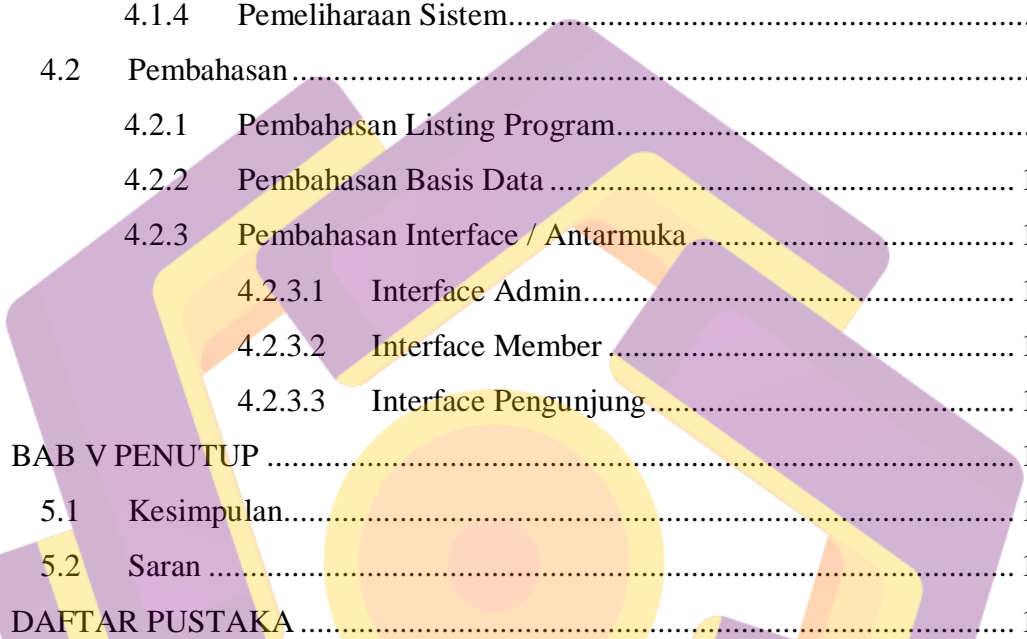
Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem	6
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Konsep Dasar Sistem	10
2.1.1 Pengertian Sistem	11
2.1.2 Karakteristik Sistem	11
2.2 Konsep Dasar Informasi	13
2.2.1 Definisi Informasi	14
2.2.2 Nilai Informasi	14

2.2.3	Kualitas Informasi	15
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	16
2.3.1	Definisi Sistem Informasi	16
2.4	Konsep Dasar Internet.....	17
2.4.1	Sejarah Internet.....	17
2.4.2	Fasilitas Internet	19
2.5	Konsep Dasar Website	21
2.5.1	Sejarah Website	21
2.5.2	Pengertian Website	21
2.6	Konsep Dasar Promosi.....	23
2.6.1	Definisi Promosi.....	23
2.6.2	Tujuan Promosi	23
2.7	Konsep Dasar Pemodelan Sistem	24
2.7.1	Flowchart	24
2.7.2	DFD (Data Flow Diagram)	28
2.8	Konsep Dasar Basis Data	30
2.8.1	Pengertian Basis Data	30
2.8.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	31
2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	33
2.9.1	Adobe Photoshop CS3	33
2.9.2	Adobe Dreamweaver CS3	34
2.9.3	XAMPP Web Server.....	34
2.9.4	MySQL (My Structur Query Language)	35
2.9.5	Mozila Firefox.....	38
2.10	Bahasa Pemrograman yang Digunakan	38
2.10.1	PHP	38
2.10.2	HTML (Hypertext Markup Language).....	41
2.11	Tinjauan Umum.....	43
2.11.1	Tentang Toko Batik Rizano	43
2.11.2	Sejarah Toko Batik Rizano	43
2.11.3	Visi dan Misi	44

2.11.4	Layanan dan Produk	44
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	46
3.1	Analisis Sistem	46
3.1.1	Identifikasi Masalah	46
3.1.2	Usulan Pemecahan Masalah.....	47
3.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	47
3.2.1	Analisis PIECES.....	47
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	52
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	53
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	53
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	56
3.4.2	Kelayakan Hukum	56
3.4.3	Kelayakan Operasional	57
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	57
3.5	Perancangan Sistem	58
3.5.1	Perancangan Proses	58
3.5.1.1	Sistem Flowchart.....	59
3.5.1.2	Diagram Konteks	60
3.5.1.3	Diagram Alir Data (DFD).....	60
3.5.1.4	Perancangan Entity Relation Diagram (ERD).....	63
3.5.1.5	Diagram Relasi Antar Tabel	64
3.6	Perancangan Basis Data.....	65
3.6.1	Perancangan Tabel.....	65
3.7	Perancangan User Interface.....	74
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	85
4.1	Implementasi	85
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program.....	85
4.1.1.1	Uji Coba Program.....	85
4.1.1.2	Uji Coba Sistem	87
4.1.2	Manual Program.....	90



4.1.2.1	Halaman Login.....	90
4.1.2.2	Halaman Admin	91
4.1.3	Manual Instalasi	93
4.1.3.1	Instalasi Database	93
4.1.3.2	Upload Aplikasi.....	94
4.1.4	Pemeliharaan Sistem.....	95
4.2	Pembahasan.....	97
4.2.1	Pembahasan Listing Program.....	97
4.2.2	Pembahasan Basis Data	110
4.2.3	Pembahasan Interface / Antarmuka	116
4.2.3.1	Interface Admin.....	116
4.2.3.2	Interface Member	119
4.2.3.3	Interface Pengunjung.....	121
BAB V PENUTUP		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flow direction simbol.....	25
Tabel 2.2 Processing simbol.....	26
Tabel 2.3 Input / output simbol	27
Tabel 2.4 Simbol utama DFD.....	29
Tabel 2.5 Simbol utama pada ERD	32
Tabel 3.1 Analisis PIECES (Performance)	48
Tabel 3.2 Analisis PIECES (Information).....	49
Tabel 3.3 Analisis PIECES (Economy)	50
Tabel 3.4 Analisis PIECES (Control)	51
Tabel 3.5 Analisis PIECES (Efficiency).....	51
Tabel 3.6 Analisis PIECES (Service)	52
Tabel 3.7 admin	65
Tabel 3.8 menu	65
Tabel 3.9 modul.....	66
Tabel 3.10 bank	66
Tabel 3.11 produk.....	67
Tabel 3.12 pesan.....	68
Tabel 3.13 detail_pesan.....	68
Tabel 3.14 pesan_temp	69
Tabel 3.15 kategori	69
Tabel 3.16 kota	70
Tabel 3.17 member	70
Tabel 3.18 kontak	71
Tabel 3.19 testimoni.....	71
Tabel 3.20 katalog.....	72
Tabel 3.21 penilaian.....	72
Tabel 3.22 banner	73
Tabel 3.23 link.....	73
Tabel 4.1 Black Box Testing Halaman Utama.....	87

Tabel 4.2 Black Box Testing Halaman Admin 88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Photoshop CS3	33
Gambar 2.2 Adobe Dreamweaver CS3	34
Gambar 2.3 XAMPP Web Server.....	35
Gambar 3.1 Sistem Flowchart	59
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	60
Gambar 3.3 DFD Level 1 Sistem Website.....	61
Gambar 3.4 DFD Level 2 Sistem Website.....	62
Gambar 3.5 ERD Sistem Website	63
Gambar 3.6 Diagram Relasi Antar Tabel.....	64
Gambar 3.7 Interface Home	74
Gambar 3.8 Interface Profil.....	75
Gambar 3.9 Interface Produk	76
Gambar 3.10 Interface Keranjang Belanja.....	77
Gambar 3.11 Interface Selesai Belanja.....	78
Gambar 3.12 Interface Cara Pembelian	79
Gambar 3.13 Interface Katalog	80
Gambar 3.14 Interface Kontak	81
Gambar 3.15 Interface Testimoni.....	82
Gambar 3.16 Interface Login Admin.....	83
Gambar 3.17 Interface Administrator.....	83
Gambar 3.18 Interface Login Member.....	84
Gambar 3.19 Interface Halaman Member.....	84
Gambar 4.1 Syntax pada cek_login.php	86
Gambar 4.2 Kesalahan Bahasa (Syntax Error).....	86
Gambar 4.3 Halaman Login	91
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Utama Admin.....	91
Gambar 4.5 Tampilan Data Produk	92
Gambar 4.6 Tampilan Form Tambah Data Produk	92
Gambar 4.7 Membuat Database.....	93
Gambar 4.8 Membuat Username dan Password.....	93

Gambar 4.9 Database Website	94
Gambar 4.10 Halaman File Manager.....	95
Gambar 4.11 Pembuatan Database	111
Gambar 4.12 Tabel Admin.....	111
Gambar 4.13 Tabel Bank	111
Gambar 4.14 Tabel Banner	112
Gambar 4.15 Tabel Detail_Pesan	112
Gambar 4.16 Tabel Katalog	112
Gambar 4.17 Tabel Kategori.....	112
Gambar 4.18 Tabel Kontak	113
Gambar 4.19 Tabel Kota.....	113
Gambar 4.20 Tabel Link	113
Gambar 4.21 Tabel Member	113
Gambar 4.22 Tabel Menu.....	114
Gambar 4.23 Tabel Modul	114
Gambar 4.24 Tabel Penilaian	114
Gambar 4.25 Tabel Pesan.....	114
Gambar 4.26 Tabel Pesan_Temp.....	115
Gambar 4.27 Tabel Produk	115
Gambar 4.28 Tabel Testimoni.....	115
Gambar 4.29 Login Admin	116
Gambar 4.30 Lihat Produk.....	117
Gambar 4.31 Lihat Detail Pesan.....	117
Gambar 4.32 Lihat Laporan Transaksi	118
Gambar 4.33 Ubah Password Admin.....	118
Gambar 4.34 Login Member	119
Gambar 4.35 Edit Profil Member	119
Gambar 4.36 Ubah Password Member	120
Gambar 4.37 Lihat Detail Pesan.....	120
Gambar 4.38 Halaman Utama	121
Gambar 4.39 Halaman Kontak Kami.....	122

Gambar 4.40 Halaman Testimoni.....	123
Gambar 4.41 Halaman Detail Produk.....	123
Gambar 4.42 Halaman Keranjang Belanja.....	124
Gambar 4.43 Halaman Data Pembeli.....	124



INTISARI

Sekarang ini semakin banyak orang-orang membuka usaha. Terutama usaha jual beli. Akan tetapi konsumen semakin malas untuk berbelanja yang harus mendatangi tempat belanja langsung dengan berbagai alasan. Terutama karena jarak yang jauh dan butuh waktu untuk mendatangi tempat belanja tersebut. Disamping itu dari pemilik usaha baru, mengalami berbagai kendala dalam hal mempromosikan usaha tersebut. Sehingga manusia semakin berpikir untuk mencari cara menjalankan usaha yang efisien dengan memberikan kenyamanan kepada konsumen dan mudah memperkenalkan usaha tersebut ke semua orang. Oleh karena itu manusia mulai memanfaatkan adanya perkembangan teknologi.

Perkembangan teknologi sangat meningkatkan dan mendorong kinerja manusia. Salah satu penunjang perkembangan teknologi ini adalah internet. Hadirnya internet tidak terlepas dari partisipasi website. Bagi para pelaku bisnis, website sangat berpengaruh besar dalam merubah pola berfikir baru yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah dalam sistem penjualan konvensional. Dalam hal ini maka berkembanglah online store. Dengan adanya toko online maka merupakan suatu transformasi bisnis yang merubah perusahaan dalam melakukan aktifitasnya.

Toko Batik Rizano salah satu perusahaan penjualan pakaian batik yang memanfaatkan perkembangan teknologi dengan memanfaatkan fasilitas website untuk melayani konsumen serta melakukan promosi perusahaan. Dengan memanfaatkan pembuatan website Toko Online dimaksudkan agar menjadikan toko Batik Rizano menjadi mudah dikenal masyarakat dan memberikan kenyamanan pelayanan secara online.

Kata Kunci : Perkembangan Teknologi, Internet, Website, Toko Online, Batik Rizano

ABSTRACT

Nowadays more and more people to open businesses. Especially the business of buying and selling. But consumers increasingly reluctant to shop to go to shopping directly with a variety of reasons. Mainly because of the great distances and take time to go to the shopping places. Aside from the new business owners, having a variety of constraints in terms of promoting the effort. So humans are increasingly thinking to figure out how to run an efficient business with give comfort to consumers and easy to introduce such business to everyone. Therefore man began to take advantage of technological developments.

Technological developments greatly enhance and encourage human performance. One of supporting the development of this technology is the internet. Internet presence is inseparable from the participation of the website. For businesses, a website is very influential in changing the new thinking is to overcome the barriers of time and space that has been the problem in the conventional sales system. In this case it develops online store. With the online store it is a business transformation that changes the company in conducting its activities.

Rizano Batik shop is one of the companies selling batik clothing that utilize technological developments by utilizing the website to serve consumers and promote the company. The utilizing an Online Store website creation is intended to make the Batik rizano store become easy to get known to the public and provide convenience services online.

Keywords: *Technology Developments, Internet, Website, Online Store, Batik Rizano*