

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini telah berkembang dengan sangat pesat. Banyak hal yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut, salah satu dari trend teknologi yang berkembang adalah teknologi informasi. Karena teknologi informasi merupakan sarana informasi yang dapat meningkatkan dan mendorong kinerja manusia di berbagai faktor.

Salah satu penunjang dari perkembangan teknologi informasi ini adalah internet. Internet merupakan jaringan komputer secara global yang dapat diakses dari manapun dengan cepat dan akurat. Internet tidak lepas dari partisipasi website atau world wide web (www) yang merupakan layanan penyedia informasi di internet yang berbasis teks dan grafis.

Hadirnya website menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional. Dalam hal ini maka berkembanglah online store atau yang sering kita sebut dengan istilah "toko online". Dengan hadirnya toko online maka merupakan suatu transformasi bisnis yang mengubah cara perusahaan dalam melakukan aktifitasnya.

Toko online dapat memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi detail dari produk yang dihasilkan atau dijual dari perusahaan. Selain itu aktifitas transaksi dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Sehingga banyak konsumen

yang lebih memilih melakukan transaksi online dengan berbagai pertimbangan kenyamanan dan keuntungan, diantaranya : lebih mudah, hemat waktu, hemat bensin dan juga hemat tenaga. Disamping menguntungkan bagi konsumen berkembangnya toko online memberikan manfaat juga bagi para pelaku bisnis dimana toko online ini sebagai media promosi dengan biaya yang murah sehingga perusahaan besar maupun kecil mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya.

Karena berbagai alasan tersebut, banyak masyarakat yang mulai menyukai belanja online. Hal ini yang menjadikan toko online berkembang dengan pesat. Namun demikian, untuk membangun toko online membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit. Harus dipersiapkan nama domain, perancangan dan desain website, mengisi konten hingga promosi online.

Dengan latar belakang masalah di atas penulis mengambil topik yang berkaitan dengan toko online untuk promosi dan penjualan dengan judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE BATIK RIZANO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN". Dengan adanya media toko online pada usaha Toko Batik Rizano diharapkan dapat meningkatkan omzer dan laba pada toko tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat diambil kesimpulan bahwa masalah yang dihadapi adalah :

1. Bagaimana merancang dan membangun website yang digunakan sebagai media promosi dan penjualan sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan memudahkan dalam melakukan transaksi antara pemilik toko dan pembeli.
2. Bagaimana mengatur sistem agar menghasilkan informasi yang tepat dan akurat dari setiap produk dan transaksi yang terjadi.

1.3 Batasan Masalah

Dengan maksud agar pembahasan dan penyusunan skripsi dapat dilakukan secara terarah dan tidak menyimpang serta sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan-batasan dari masalah yang dihadapi yaitu :

1. Sistem yang mampu memberikan informasi detail tentang produk / barang yang dijual oleh Toko Batik Rizano serta transaksi online.
2. Keranjang belanja, berisi barang yang dipesan oleh konsumen / pembeli.
3. Menu search yang digunakan calon pembeli atau pengunjung website untuk mencari barang / produk dari Toko Batik Rizano.
4. Bahasa yang dipakai oleh penulis untuk membuat program ini adalah PHP dan MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat website online store pada Toko Batik Rizano.
2. Memudahkan Toko Batik Rizano dalam hal promosi dan pemasaran produk.
3. Memberikan informasi produk atau barang yang dijual pada Toko Batik Rizano.
4. Menerapkan ilmu yang sudah saya dapatkan di dalam maupun di luar bangku kuliah.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Toko Batik Rizano

Dapat memberi informasi atau masukan kepada Toko Batik Rizano terutama tentang sistem informasi penjualan yang dipergunakan sebagai sarana penjualan melalui internet. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini, diharapkan membantu dan mempermudah kinerja sistem yang ada sehingga Toko Batik Rizano memperoleh kinerja yang baik sehingga dapat lebih efisien dalam pengerjaan dan pengelolaan data penjualan.

2. Bagi Universitas

Sebagai sarana pengenalan dan tambahan informasi serta referensi di perpustakaan Universitas.

3. Bagi Pelanggan

Memberikan kepuasan kepada konsumen dalam hal penyampaian informasi yang selalu up to date tanpa dibatasi ruang dan waktu dan mempermudah akses pemesanan.

4. Bagi Peneliti

Menerapkan teori dan praktik yang telah diperoleh dari bangku kuliah sehingga dapat diaplikasikan untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Batik Rizano.

1.6 Metodologi Penelitian

Untuk mendapatkan data dan laporan yang akurat, maka perlu penyusunan tahapan secara terperinci. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metodologi penelitian yang terstruktur. Metodologi penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, maka diperlukan data-data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Teknik pengumpulan data antara lain :

1. Wawancara

Dalam metode ini, secara langsung dilakukan tanya jawab dengan owner / pimpinan untuk memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi.

2. Observasi

Pada metode ini dilakukan survey langsung ke perusahaan yang diteliti dengan mengadakan pengamatan data dan informasi yang diperlukan yang berhubungan dengan penelitian yakni tentang penjualan dan persediaan barang yang ada pada Toko Batik Rizano.

3. Studi Pustaka

Data-data diambil dari literatur, paket modul dan panduan, buku-buku perpustakaan yang mendukung.

1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem

Tahap pengembangan sistem informasi disebut juga siklus hidup pengembangan sistem yang didalamnya terdapat tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Perencanaan Sistem

Pada tahap ini meliputi identifikasi kondisi dari apa yang menjadi masalah dari penelitian. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Mendefinisikan batasan, tujuan pokok masalah yang dihadapi.
- b. Menentukan langkah penanganan masalah.

2. Tahap Analisa Sistem

Dalam tahap ini dapat diartikan sebagai suatu proses untuk mempelajari dari apa yang menjadi masalah dalam penelitian ini. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Merumuskan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.
- b. Merumuskan masalah dengan mendefinisikan batasan dan pokok masalah.

- c. Memahami kerja sistem yang ada, mempelajari struktur organisasi serta sistem yang terkait dengan melakukan pengelompokan data yang diperlukan secara langsung.
- d. Menganalisa kebutuhan dan kelemahan penanganan masalah yang digunakan.

3. Tahap Desain

Pada tahap ini mendesain sistem baru agar berjalan lebih baik dan diharapkan dapat mengantisipasi masalah-masalah yang ada serta sedapat mungkin mengantisipasi kemungkinan-kemungkinan di masa yang akan datang. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Membuat Data Flow Diagram (DFD).
- b. Membuat Entity Relationship Diagram (ERD).
- c. Membuat Relasi Antar Tabel (RAT).
- d. Perancangan Basis Data.
- e. Perancangan Interface.

4. Tahap Pengembangan

Tahap pengembangan ini dimaksudkan untuk mempersiapkan proses dan penerapan sistem yang sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan.

Kegiatan yang dilakukan diantaranya :

- a. Menterjemahkan logika program ke dalam bahasa pemrograman yang telah ditentukan.
- b. Menyiapkan tenaga operasional.
- c. Menyiapkan keperluan yang lain untuk pengoperasian sistem baru.

5. Tahap Penerapan Sistem

Tahap ini sistem yang telah dipersiapkan pada tahap-tahap sebelumnya diterapkan atau dilaksanakan sehingga kita akan mengetahui apakah sistem yang telah dilakukan dapat berjalan baik atau tidak. Jika masih ditemukan kendala-kendala yang masih mengganggu kelancaran jalannya sistem berarti sistem tersebut masih perlu dilakukan adanya perbaikan kembali.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan. Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap-tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi mengenai landasan-landasan teori yang digunakan dan diterapkan dalam melakukan penulisan skripsi.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai analisa perancangan website yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai hasil rancangan sistem dan disertai listing program.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan beberapa kesimpulan mengenai rancangan sistem yang disusun dan juga saran-saran untuk mengembangkan rancangan sistem ini lebih lanjut dimasa mendatang.

