

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari perancangan multimedia periklanan TV sebagai media promosi pendidikan anak usia dini pada TK TUNAS HARAPAN UNGARAN dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan periklanan televisi diperlukan tahapan – tahapan untuk terciptanya periklanan televisi yang menarik, selain memerlukan analisis biaya manfaat, diperlukan juga analisis kelayakan iklan sebagai tolak ukur layak atau tidaknya sebuah iklan di tayangkan di televisi.
2. Penggabungan animasi dan video menggunakan teknik *keying* yaitu efek yang membuat *background* menjadi transparan. Warna *background* tersebut haruslah hijau muda atau biru muda.

5.2 Saran

1. Informasi yang disampaikan haruslah jelas dan tepat sehingga masyarakat dapat mengetahuinya dengan mudah.
2. Perlu mempelajari cara penguasaan kamera dan teknik-teknik pengambilan gambar supaya hasilnya lebih memuaskan.

3. Bagi pemula, dalam membuat iklan dapat dimulai dari iklan dengan konsep sederhana tetapi tetap menonjolkan produk / jasa yang akan disampaikan

