

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi yang semakin tinggi, turut mempengaruhi persaingan ekonomi. Salah satu cara agar tercapainya pemasaran yang efektif adalah melalui iklan. Saat ini sudah banyak tersedia fasilitas dan sarana informasi untuk periklanan, seperti televisi, radio, majalah, dan juga internet yang kini semakin memasyarakat. Diera globalisasi ini, televisi merupakan salah satu media massa elektronik yang mampu meyebarkan informasi secara cepat dan mempunyai kemampuan mencapai seluruh lapisan masyarakat pada waktu yang bersamaan. Dan masyarakat umumnya lebih dapat memahami informasi yang diberikan oleh suatu produk melalui televisi dibandingkan dengan media lainnya.

Iklan merupakan sarana untuk meningkatkan pendapatan suatu perusahaan melalui produknya. Namun, tidak hanya perusahaan yang menggunakan sarana tersebut. Banyak instansi-instansi lainnya yang menggunakan sarana iklan untuk menyampaikan suatu informasi ataupun suatu layanan masyarakat. Dalam dunia pendidikan pun juga ikut menggunakan sarana iklan untuk meningkatkan minat masyarakat serta memberikan informasi kepada masyarakat supaya mengerti pentingnya pendidikan. Maka dari itu, banyak sekolah ataupun perguruan tinggi menggunakan sarana iklan. Tidak terkecuali sekolah taman kanak-kanak yang menggunakan sarana iklan baik untuk sarana promosi maupun untuk memberikan pengertian kepada masyarakat tentang pentingnya pendidikan anak usia dini.

TK TUNAS HARAPAN UNGARAN, media promosi yang dilakukan saat ini masih menggunakan media penyebaran brosur, dan pengadaan berbagai lomba. Cara ini masih kurang efektif karena penyebaran informasi kurang menyeluruh ke masyarakat. Dari masalah tersebut, diharapkan dengan media iklan televisi penyebaran informasi dapat menyeluruh dan merata. Karena melalui iklan televisi mampu menampilkan suatu informasi visual yang digabung dengan suara sehingga dapat menarik indera dan minat masyarakat untuk lebih mengenal, mendapatkan informasi, dan mengetahui keunggulan-keunggulan, profil, serta fasilitas yang ada di TK TUNAS HARAPAN UNGARAN.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang di atas dapat dirumuskan menjadi suatu masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang periklanan TV sebagai media promosi pendidikan anak usia dini pada TK TUNAS HARAPAN UNGARAN?
2. Bagaimana membuat suatu iklan televisi yang mampu menarik minat masyarakat terhadap TK TUNAS HARAPAN UNGARAN?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup, yaitu :

1. Dalam menginformasikan TK TUNAS HARAPAN UNGARAN, penulis menyampaikan informasi meliputi pendidikan, fasilitas serta keunggulan yang dimiliki secara singkat dan padat.
2. Software yang digunakan dalam merancang tampilan video iklan ini adalah *Adobe Premiere Pro CS3, Adobe Soundbooth CS3 dan Adobe Flash CS3 Professional.*

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian dan tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

1. Mampu merancang periklanan TV sebagai media promosi pendidikan anak usia dini.
2. Mendukung kegiatan promosi TK TUNAS HARAPAN UNGARAN yaitu dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara cepat, menarik, akurat dan efektif.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam penyusunan skripsi ini. Untuk mendapatkan hasil sesuai yang diinginkan maka metode penelitian yang benar, akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini. Penelitian ini dilakukan dengan melalui tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Observasi (*Observation*)

Mengadakan penganalisaan proses kegiatan belajar mengajar di TK TUNAS HARAPAN UNGARAN. Kemudian analisa tersebut diambil kesimpulan-kesimpulan yang merupakan bahan yang diperlukan.

2. Studi Pustaka (*Library*)

Metode ini dilakukan dengan membaca dan mempelajari beberapa buku yang berhubungan dengan masalah pokok penulisan ini.

3. Metode Wawancara (*Interview*)

Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung mengenai gambaran umum dan informasi mendetail yang berkaitan dengan TK TUNAS HARAPAN UNGARAN.

4. Kearsipan (*Documentation*)

Suatu metode penelitian dimana penulis mengumpulkan dokumen-dokumen laporan (*print out*), catatan, dan bentuk simple lain pada semua bagian yang terkait dengan permasalahan yang akan dikembangkan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas, maka penyusunan skripsi ini disusun secara sistematis dengan pembagian sebagai berikut:

**Bab I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, batasan masalah, tujuan penulis, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

**Bab II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM**

Sebagai dasar untuk membahas skripsi ini, akan diberikan penjelasan mengenai beberapa teori yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

**Bab III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini memuat uraian tentang tinjauan umum objek penelitian dan analisis masalah pada kasus yang sedang diteliti.

**Bab IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini memuat uraian tentang perancangan suatu periklanan TV yang terdiri dari tahap pra produksi, produksi, pasca produksi dan editing.

**Bab V : PENUTUP**

Pada bagian ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang merupakan rangkuman dari hasil analisa kerja sistem yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya juga saran-saran untuk perbaikan di masa yang akan datang.