

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SMA NEGERI 1 WANADADI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Daffa Pamungkas Syadzani

17.11.1073

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SMA NEGERI 1 WANADADI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Daffa Pamungkas Syadzani

17.11.1073

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROFIL SMA NEGERI 1 WANADADI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daffa Pamungkas Syadzani

17.11.1073

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 April 2021

Dosen Pembimbing,

Moch Farid Fauzi, M.Kom

NIK. 190302284

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROFIL SMA NEGERI 1 WANADADI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daffa Pamungkas Syadzani

17.11.1073

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Asro Nasiri, Drs, M.Kom

NIK. 190302152

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302412

Moch Farid Fauzi, M.Kom

NIK. 190302284

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 April 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 April 2021



Daffa Pamungkas Syadzani

NIM. 17.11.1073

MOTTO

“Allah akan memberikan jalan untuk hamba-hambanya yang selalu berusaha”

“Semua impian kita dapat menjadi kenyataan jika kita memiliki keberanian untuk
mengejanya”

(Walt Disney).

"Tantangan, kegagalan, kekalahan, dan akhirnya, kemajuan, adalah yang
membuat hidupmu berharga."

(Maxime Lagace)



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan skripsi naskah. Skripsi dipersembahkan kepada:

1. Bapak, Ibu dan Kakak-kakak, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan finansial, motivasi dan kesabaran kepada saya.
2. Bapak Moch. Farid Fauzi, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi.
3. SMA Negeri 1 Wanadadi yang telah memperbolehkan penulis melakukan penelitian.
4. Sahabat-sahabat terdekat, Ibram, Agung, Jodi, Imam, Dani, Evi, Dea, Yety, Nindy dan Afilia yang selalu memberi dukungan.
5. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Banjarnegara Yogyakarta yang sudah memberikan pengalaman dan motivasi.
6. Teman-teman kelas 17-S1IF-03, yang telah bekerja sama semasa kuliah.
7. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “*Perancangan Video Profil SMA Negeri 1 Wanadadi Sebagai Media Promosi dan Informasi*” sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) Jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Selama mengikuti pendidikan Sarjana (S1) Informatika sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis dengan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Moch. Farid Fauzi, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan skripsi.
3. Segenap dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran ilmu-ilmu baru selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Informatika angkatan 2017, yang telah banyak berdiskusi dan bekerja sama selama masa pendidikan.

Dalam penulis skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya tentang Video Profil sebagai Media Promosi dan Informasi.

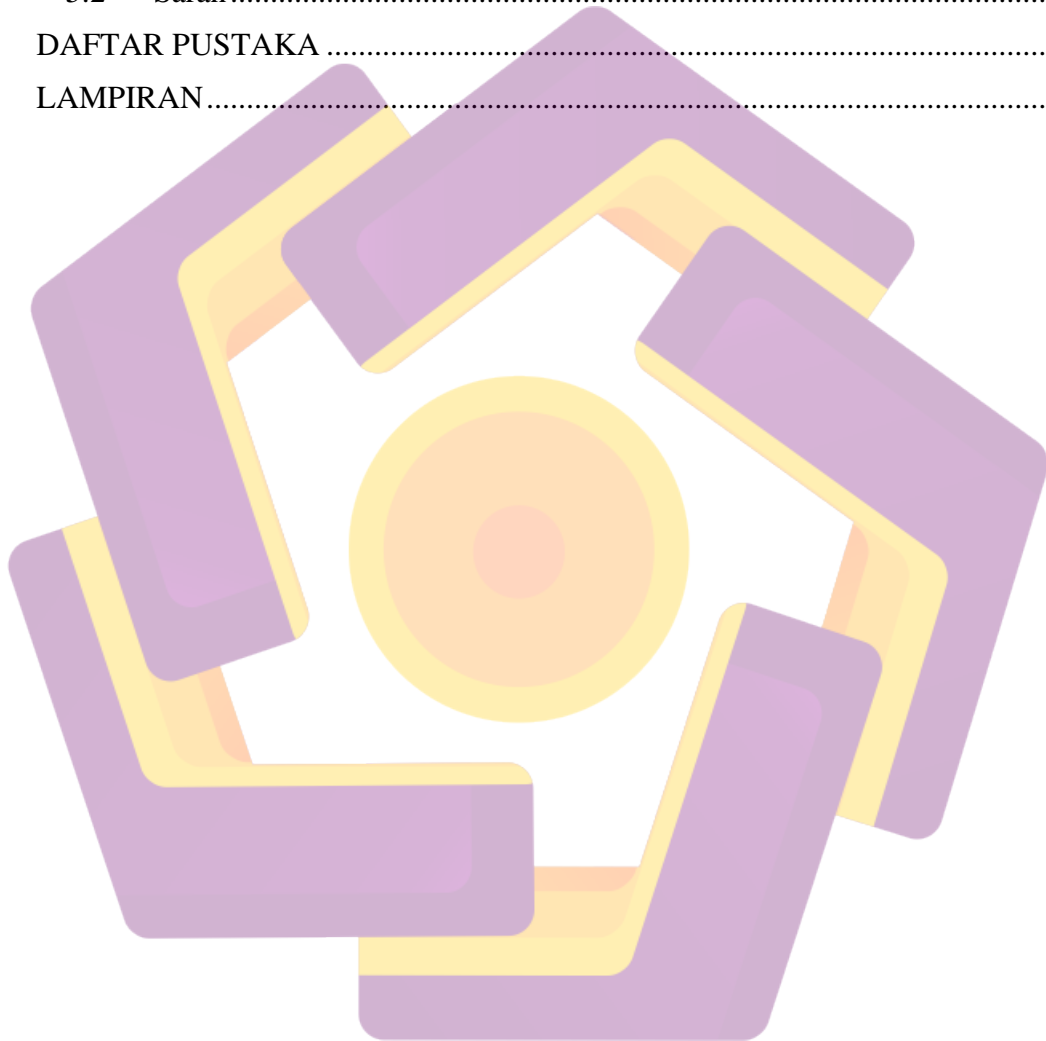
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi penulis.....	3
1.5.2 Bagi Masyarakat.....	3
1.5.3 Bagi SMA Negeri 1 Wanadadi	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Evaluasi Skala Likert	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6

2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Konsep Dasar Multimedia	6
2.2.1	Pengertian Multimedia	6
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia	7
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia	7
2.3	Konsep Dasar Informasi	9
2.3.1	Pengertian Informasi	9
2.3.2	Profil	9
2.3.3	Promosi	10
2.4	Video	11
2.4.1	Standar Video	11
2.4.2	Jenis Video	12
2.5	Teknik <i>Live Shoot</i>	12
2.5.1	Type of Shoot	12
2.6	Animasi	17
2.6.1	Pengertian Animasi	17
2.7	Teknik Motion Graphic	17
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	17
2.7.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic	18
2.8	Analisis Masalah	19
2.8.1	Analisis SWOT	19
2.8.2	Strategi SWOT	20
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	21
2.9	Produksi	21
2.9.1	Pra Produksi	21
2.9.2	Produksi	22
2.9.3	Pasca Produksi	23
2.10	Evaluasi	24
2.10.1	Sejarah Skala Likert	24
2.10.2	Skala Likert	24
2.10.3	Rumus Presentase Skala Likert	25
BAB III	27

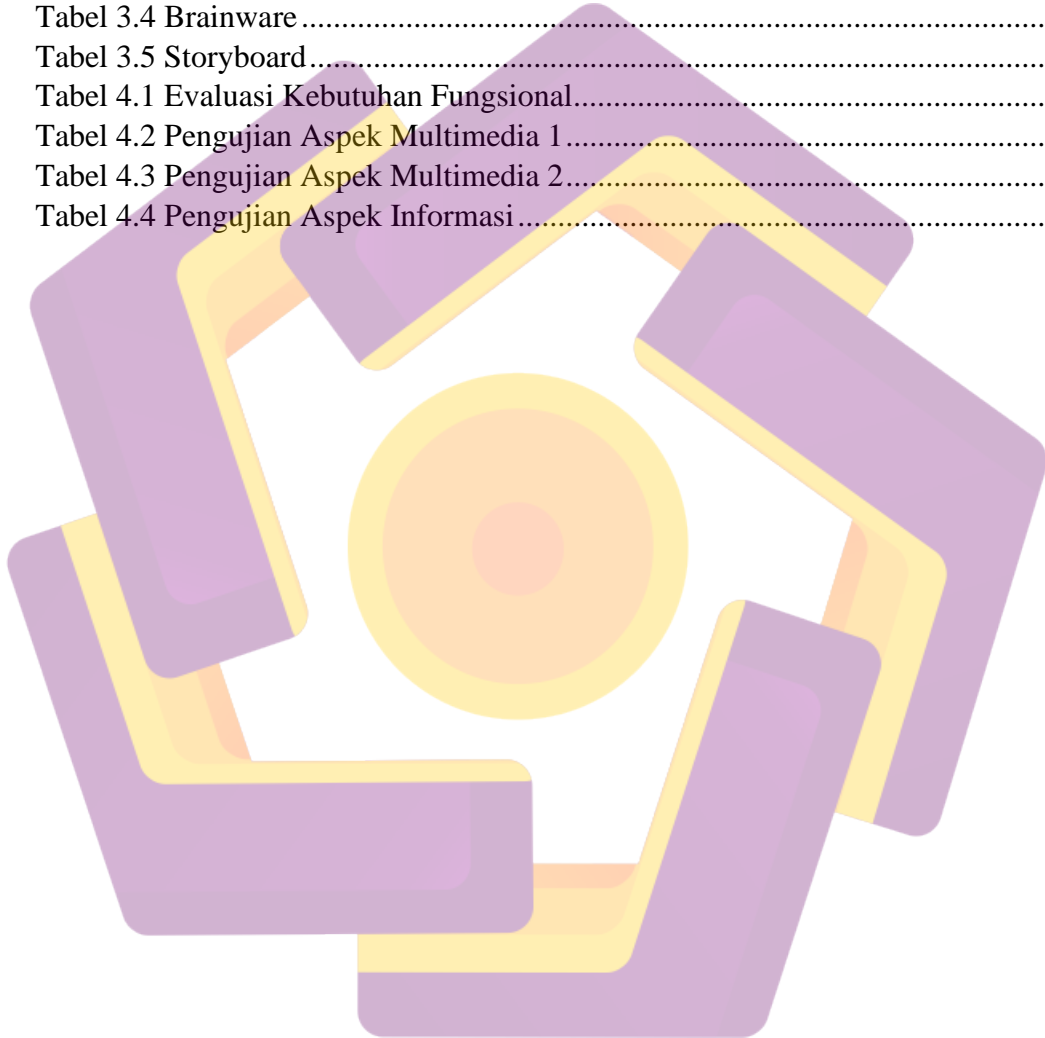
3.1	Gambaran Umum Sekolah	27
3.1.1	Sejarah SMA Negeri 1 Wanadadi	27
3.1.2	Visi dan Misi	28
3.2	Pengumpulan Data	29
3.2.1	Wawancara	29
3.2.2	Observasi	29
3.3	Analisis Masalah	31
3.3.1	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	31
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	33
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	33
3.3.4	Kesimpulan	34
3.4	Analisis Kebutuhan	34
3.4.1	Kebutuhan Informasi	34
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	34
3.5	Pra Produksi	36
3.5.1	Ide dan Konsep	36
3.5.2	Naskah	36
3.5.3	Storyboard	37
BAB IV	41
4.1	Produksi	41
4.1.1	Shooting	41
4.1.2	Pembuatan Animasi Logo	42
4.1.2	Perekam Suara	44
4.2	Pasca Produksi	44
4.2.1	<i>Compositing</i>	44
4.2.2	Editing	46
4.2.3	Rendering	47
4.3	Evaluasi	47
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi dengan Hasil Akhir	48
4.3.2	Kuisisioner Faktor Multimedia 1	48
4.3.3	Kuisisioner Faktor Multimedia 2	51

4.3.4	Kuisisioner Faktor Informasi	53
4.4	Penayangan Hasil Video <i>Company Profile</i>	56
4.5	Penyerahan Hasil	57
BAB V	58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks	20
Tabel 2.2 Evaluasi Skala Likert	25
Tabel 2.3 Presentase Nilai.....	26
Tabel 3.1 SWOT	32
Tabel 3.2 Hardware.....	34
Tabel 3.3 Software	35
Tabel 3.4 Brainware	35
Tabel 3.5 Storyboard.....	37
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional.....	49
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Multimedia 1	49
Tabel 4.3 Pengujian Aspek Multimedia 2.....	51
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Informasi.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia	8
Gambar 2.2 Extreme Long Shoot.....	13
Gambar 2.3 Long Shoot	14
Gambar 2.4 Medium Long Shoot.....	14
Gambar 2.5 Medium Shoot.....	15
Gambar 2.6 Medium Close Up	15
Gambar 2.7 Close Up.....	16
Gambar 2.8 Extreme Close Up	16
Gambar 3.1 Brosur Depan Belakang	30
Gambar 3.2 Brosur Tengah.....	30
Gambar 3.3 Website SMA Negeri 1 Wanadadi	31
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Gedung SMA Negeri 1 Wanadadi.....	41
Gambar 4.2 Penerapan Long Shoot	42
Gambar 4.3 Penerapan Medium Shoot	42
Gambar 4.4 Penerapan Close Up	42
Gambar 4.5 Membuat Komposisi Baru	43
Gambar 4.6 Membuat Effect Rotasi.....	43
Gambar 4.7 Memilih Effect Animasi Logo	43
Gambar 4.8 Hasil Akhir Animasi Logo	44
Gambar 4.9 Tampilan Hasil import	45
Gambar 4.10 Menghilangkan Suara Yang Tidak Diperlukan.....	45
Gambar 4.11 Proses Menghilangkan Noise	45
Gambar 4.12 Memilih Format Video.....	46
Gambar 4.13 Penyusunan Video.....	46
Gambar 4.14 Penyusunan Audio.....	47
Gambar 4.15 Rendering	47
Gambar 4.16 Penayangan Melalui Platform Youtube	56
Gambar 4.17 Penayangan Media Sosial Instagram SMA Negeri 1 Wanadadi.....	57

INTISARI

SMA Negeri 1 Wanadadi merupakan salah satu sekolah menengah atas di Jawa Tengah tepatnya di Kota Banjarnegara. Dalam mengembangkan sekolahnya, SMA Negeri 1 Wanadadi juga melakukan promosi seperti sekolah lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat manual seperti presentasi ke sekolah ataupun membagikan brosur.

Media yang di lakukan saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan-keunggulan di sekolah ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti, mekanisme dalam belajar mengajar, fasilitas sekolah dan kegiatan di luar jam sekolah yang ada. Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan penunjang media promosi saat ini dengan melibatkan suara dan video.

Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video profil akan mampu menyampaikan informasi tentang SMA Negeri 1 Wanadadi secara jelas dengan beberapa ilustrasi yang menjelaskan seperti mekanisme dalam belajar mengajar, pengembangan gedung dan lain sebagainya. Pembuatan ini bisa dijadikan solusi untuk promosi dan informasi tentang sekolah menengah atas, jasa, layanan dan lainnya.

Kata kunci : Video profil, promosi, *live shoot*, *motion graphic*, *3D tracking*

ABSTRACT

SMA Negeri 1 Wanadadi is one of the high schools in Central Java to be precise in the city of Banjarnegara. In developing its school, SMA Negeri 1 Wanadadi also carries out promotions like any other school. The promotional stages carried out are still manual, such as presentations to schools or distributing brochures.

The current media is considered sufficient, however, there are several advantages in this school that cannot be displayed through print media such as mechanisms in teaching and learning, school facilities and activities outside of school hours. From these problems, the authors propose to make a support for the current promotional media by involving sound and video.

Through the packaging of information visualization in the form of video profiles, it will be able to convey information about SMA Negeri 1 Wanadadi clearly with several illustrations explaining such as mechanisms in teaching and learning, building development and so on. This creation can be used as a solution for promotion and information about high schools, services, services and more.

Keywords: *Video profile, promotion, live shoot, motion graphics, 3D tracking*

