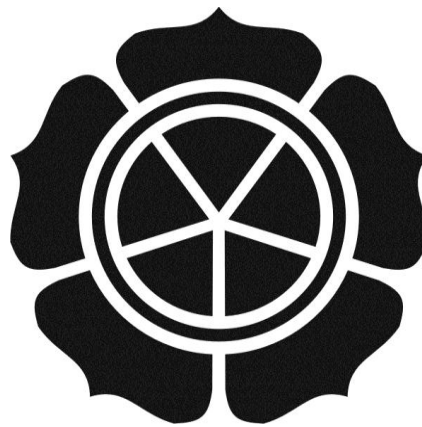


**IMPLEMENTASI ANIMASI 3D, MOTION GRAPHIC DAN VISUAL  
EFEK PADA IKLAN TELEVISI FLASH 3M AUTOCARE  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fitri Rachmawati**

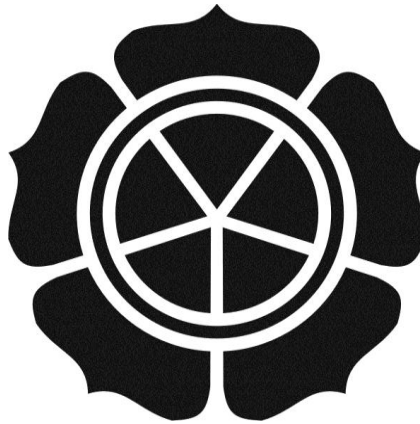
**09.12.3806**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**IMPLEMENTASI ANIMASI 3D, MOTION GRAPHIC DAN VISUAL  
EFEK PADA IKLAN TELEVISI FLASH 3M AUTOCARE  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Fitri Rachmawati**

**09.12.3806**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**Implementasi Animasi 3D, Motion Graphic dan Visual Efek  
pada Iklan Televisi Flash 3M Autocare Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fitri Rachmawati**

**09.12.3806**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Maret 2013

**Dosen Pembimbing,**

**Amir Fatah Sofyan, ST. M.Kom**

**NIK. 190302047**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Implementasi Animasi 3D, Motion Graphic dan Visual Efek  
pada Iklan Televisi Flash 3M Autocare Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fitri Rachmawati**  
09.12.3806

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 4 Juni 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
NIK. 190302197

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**  
NIK. 190302107

**Amir Fatah Sofyan, ST. M.Kom**  
NIK. 190302047



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Juni 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/ diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Juni 2013

Fitri Rachmawati  
09.12.3806

## MOTTO

- Berpikir optimis, bertindak positif, hasil yang hebat
- Hidup akan terarah dengan agama, akan menjadi mudah dengan ilmu, dan pasti akan indah dengan adanya seni
- Wanting to be someone else is a waste of the person you are  
~Kurt Cobain
- Laugh as much as you breathe and love as long as you live  
~Johnny Depp
- Apa yang kamu kejar biarkan menggantung, menggambang 5 cm di depan kening kamu. Jadi dia nggak pernah lepas dari mata kamu  
~5 cm
- Kenapa kita terjatuh? Agar kita bisa bangkit kembali  
~Batman Begins

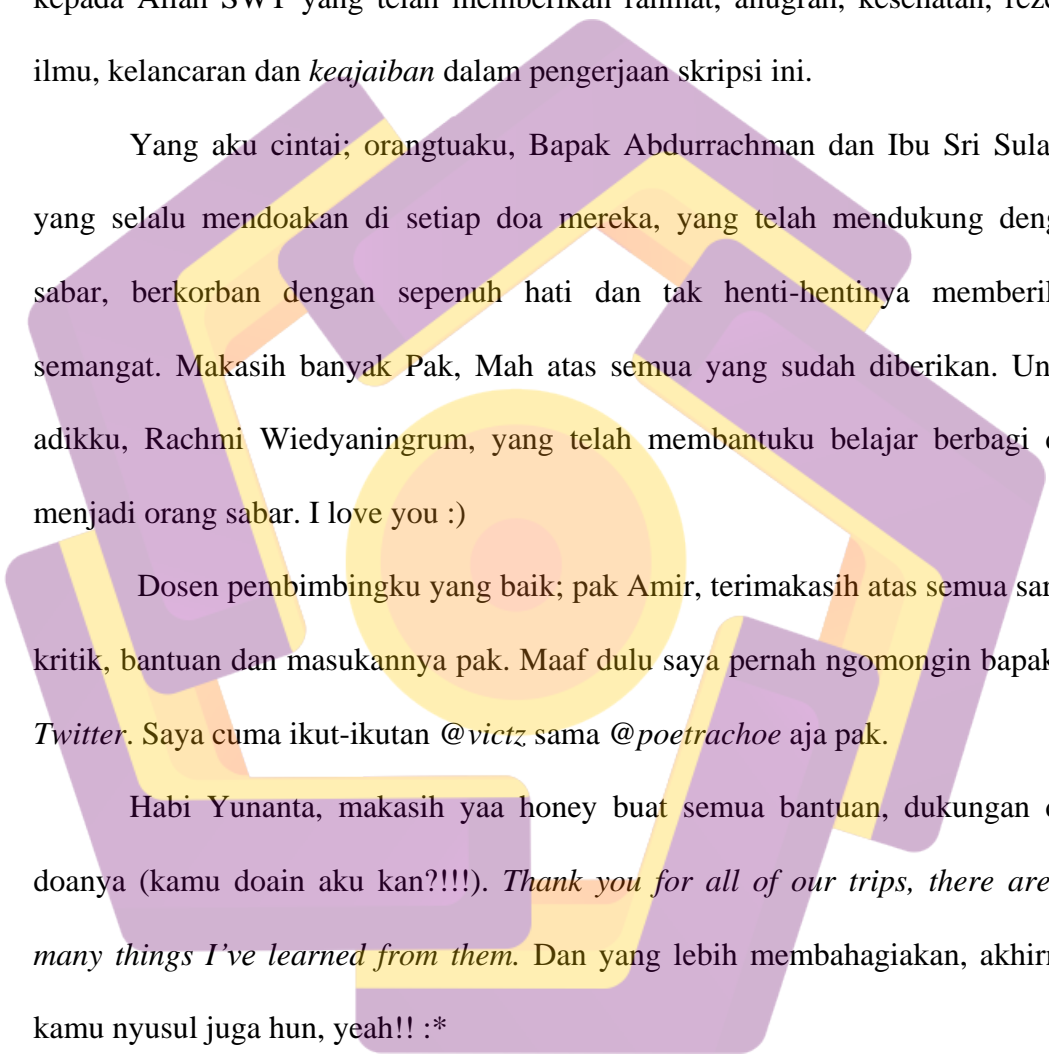
## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah skripsi ini kelar juga !! ☺

First of all i want to thanks to God, segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan *keajaiban* dalam pengerjaan skripsi ini.

Yang aku cintai; orangtuaku, Bapak Abdurrachman dan Ibu Sri Sulastri yang selalu mendoakan di setiap doa mereka, yang telah mendukung dengan sabar, berkorban dengan sepenuh hati dan tak henti-hentinya memberikan semangat. Makasih banyak Pak, Mah atas semua yang sudah diberikan. Untuk adikku, Rachmi Wiedyaningrum, yang telah membantuku belajar berbagi dan menjadi orang sabar. I love you :)

Dosen pembimbingku yang baik; pak Amir, terimakasih atas semua saran, kritik, bantuan dan masukannya pak. Maaf dulu saya pernah ngomongin bapak di *Twitter*. Saya cuma ikut-ikutan @victz sama @poetrachoe aja pak.

Habi Yunanta, makasih yaa honey buat semua bantuan, dukungan dan doanya (kamu doain aku kan?!!!). *Thank you for all of our trips, there are so many things I've learned from them.* Dan yang lebih membahagiakan, akhirnya kamu nyusul juga hun, yeah!! :\*  


Kepada salah seorang dosen yang paling menginspirasi, paling kebabakan (bagiku, entah buat orang lain :p), paling sering ada di saat duka :D Makasih banyak ya pak Agus Purwanto. Kata-kata dari pak Agus waktu aku 'terpuruk-empat bulan-silam' telah membuatku bisa semangat dan fokus ngerjain skripsiku ini. Thanks a bunch ya pak. Oh iyaa, makasih juga buat mbak Te pak :)

Buat mbak-mbak dan mas-mas Jala terimakasih atas kekonyolan yang telah ditularkan. Terutama mbak Windha (aku curhat terus mbak), mas Afif (dan *mbak Elli*) karena *ecean-ecean* kalian skripsiku rampung!

Mas Ardian dan Irul Printer yang telah jadi guruku. Hahn yang sudah bantu bikinin sound dan menyumbangkan suara kecenya di skripsiku. Vitri yang udah bersedia minjem laptopnya buat maju presentasi. Mas Fajar yang nggak disangka bisa bangun pagi buat datang ke pendadaranku. Anyukningtyas yang udah jadi *best mate* dari awal masuk kuliah. Mutek yang udah bantuin nglobby Jogjatv, kecups buat kamu :\*

Terimakasih teman-teman asisten praktikum rumpun Multimedia dan BOIM 2012-2013; mbak Fifi, Zakki, Kiki, Viktor, Nevya, Hermawan, Iqbal, Candra, Oka, Andhika, Samuel, Adit, Anam, Bangun, Fika, Siti, Al, Moefi, dan semuanya (tolong *tag* yang lain). Kita nggak bakalan lupa sama persahabatan kita, ruang Jala dan Lab 11 – 12 – *green screen* !!

My best Siscapucino (yang telah membantu ngetik), Siscabello, Putra, Agustina, Elsa, Wachida, Kadek, Ilham, Rengga, Annisa, Tya, Bongkrek, Hesti, Hani, kak Upre, mamah Ita, Nita, Nurul, mbak Ayu, mbak Ritta, Leloy, Ocha, Rumi, Ika, Wenny, Yuke, Dika, Codot, Ipes, Pilak yang selalu ngasih semangat, yang telah berjuang bersama, yang selalu memberikan hal special.

Semua yang sudah mendukung dan membantu, maaf mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu. Sayang, ruang untuk berkata-kata di sini hanya 2 halaman A4, tapi ruang untuk kalian selalu ada dan lebar di hatiku. Kalian selalu aku ingat dan selalu jadi teman dan sahabat dan saudara. *Terimakasih semuanya* :)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Implementasi Animasi 3D, Motion Graphic dan Visual Efek pada Iklan Televisi Flash 3M Autocare Yogyakarta*", dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penyusun.
5. Dosen praktikum dan teman-teman asisten rumpun Multimedia yang telah banyak membagikan ilmu, bimbingan, motivasi, kenangan, dan semangat.

6. Teman-teman Kelas SI-K (2010-2011) yang telah berjuang bersama selama 2 semester. Teman-teman Kelas SI04 dan SI05 (2009) yang telah berjuang bersama selama 4 semester.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penyusun.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 7 Juni 2013

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	7
2.1.1 Definisi Multimedia.....	7
2.1.2 Elemen Multimedia .....	8
2.2 Animasi 3D .....	10
2.3 Motion Graphic.....	12
2.4 Visual Efek.....	12
2.5 Konsep Dasar Iklan.....	14

2.5.1	Pengertian Periklanan .....	14
2.5.2	Tujuan Periklanan .....	14
2.6	Pengertian Iklan Televisi .....	16
2.6.1	Langkah–Langkah dalam Strategi Merancang Iklan Televisi.....	16
2.6.1.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran .....	16
2.6.1.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi.....	17
2.6.1.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk yang dipasarkan Perangkat Lunak yang Digunakan .....	17
2.6.1.4	Strategi Menetapkan Anggaran Iklan Televisi.....	17
2.6.1.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	17
2.6.1.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan.....	18
2.6.1.7	Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Iklan ..	18
2.6.1.8	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard.....	18
2.6.1.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	19
2.7	Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan.....	20
2.7.1	Keunggulan Multimedia dalam Periklanan.....	20
2.7.2	Tahap Pengembangan Aplikasi Multimedia untuk Periklanan ...	21
2.8	Perangkat Lunak yang digunakan.....	22
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI .....</b>	<b>28</b>
3.1	Gambaran Umum .....	28
3.1.1	Flash 3M Autocare.....	28
3.1.2	Misi dan Visi.....	29
3.1.3	Logo .....	29
3.2	Analisis .....	29
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	29
3.2.2	Analisis SWOT .....	30
3.2.2.1	Strength (Kekuatan) .....	31
3.2.2.2	Weakness (Kelemahan).....	31
3.2.2.3	Opportunity (Peluang).....	31
3.2.2.4	Threats (Ancaman).....	32
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	32

3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Informasi.....	32
3.2.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	33
3.2.3.3 Kebutuhan Perangkat Keras .....	33
3.2.3.4 Kebutuhan Brainware.....	34
3.3 Perancangan Iklan.....	34
3.3.1 Rancangan Konsep Iklan.....	34
3.3.2 Rancangan Naskah Iklan .....	35
3.3.3 Rancangan Storyboard.....	38
3.4 Media Penyampaian Iklan.....	41
3.4.1 Jangkauan Media.....	41
3.4.2 Biaya Pemasangan Iklan.....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Produksi.....	43
4.1.1 Modelling.....	44
4.1.1.1 Desain Karakter .....	44
4.1.1.2 Desain Environment.....	47
4.1.1.3 Desain Property.....	50
4.1.2 Material dan Texture.....	52
4.1.3 Animasi .....	56
4.1.4 Kamera .....	57
4.1.5 Rendering .....	59
4.1.6 Rekaman Narasi .....	61
4.2 Pasca Produksi.....	61
4.2.1 Compositing dan Editing .....	62
4.2.2 Rendering dan Proses Codec.....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Storyboard .....	40
Tabel 3.2	Tabel Tarif Iklan .....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Multimedia .....	8
Gambar 2.2	Adobe After Effect CS3 .....	23
Gambar 2.3	Adobe Premiere Pro CS3.....	24
Gambar 2.4	Adobe Audition 3.0 .....	25
Gambar 2.5	Adobe Photoshop CS6.....	26
Gambar 2.6	Autodesk 3D StudioMax 2010 .....	27
Gambar 3.1	Logo Flash 3M Autocare.....	29
Gambar 4.1	Bagan Produksi Iklan Televisi Flash 3M Autocare.....	43
Gambar 4.2	Atur Vertex Box .....	45
Gambar 4.3	Atur Vertex dan Edge Box .....	45
Gambar 4.4	Turbosmooth Mobil.....	45
Gambar 4.5	Attach Cylinder dan Tube .....	46
Gambar 4.6	Editable Poly pada Cakram .....	46
Gambar 4.7	NURMS Ban .....	47
Gambar 4.8	Objek Mobil Siap .....	47
Gambar 4.9	Objek Dinding .....	48
Gambar 4.10	Objek Pintu.....	48
Gambar 4.11	Aspal dan Lantai Bengkel .....	49
Gambar 4.12	Bevel Rectangle.....	49
Gambar 4.13	Buat Stage.....	50
Gambar 4.14	Buat Tangan Mesin.....	51
Gambar 4.15	Attach dengan Objek Bola.....	51
Gambar 4.16	Buat Cylinder Editable Poly .....	52
Gambar 4.17	Posisikan Menyesuaikan Mobil.....	52
Gambar 4.18	Seleksi Badan Mobil.....	53
Gambar 4.19	Pilih Architectural .....	53
Gambar 4.20	Pilih Warna Diffuse .....	53
Gambar 4.21	Texture Kaca Mobil.....	54
Gambar 4.22	Texture Velg Ban .....	55

Gambar 4.23	Texture Ban .....	55
Gambar 4.24	Mobil Ter-texture .....	56
Gambar 4.25	Atur Time Slider .....	56
Gambar 4.26	Animasi Objek Sesuai Storyboard.....	57
Gambar 4.27	Play Animation.....	57
Gambar 4.28	Arahkan Kamera.....	58
Gambar 4.29	View Camera .....	58
Gambar 4.30	Animasikan Camera .....	59
Gambar 4.31	Play Animation Camera .....	59
Gambar 4.32	Atur Standard Video dan Frame.....	60
Gambar 4.33	Proses Render .....	60
Gambar 4.34	Hasil Recording .....	61
Gambar 4.35	Import Objek pada Adobe After Effect CS3 .....	62
Gambar 4.36	Effect Lighting.....	62
Gambar 4.37	Animasi Motion Graphic .....	63
Gambar 4.38	Visual Effect dan Animasi.....	63
Gambar 4.39	Import Objek pada Adobe Premiere Pro CS3 .....	64
Gambar 4.40	Masukkan Objek pada Sequence.....	64
Gambar 4.41	Atur Format Video .....	65
Gambar 4.42	Proses Render .....	65



## INTISARI

Media periklanan sangat penting dalam penyampaian suatu produk ke konsumen. Iklan televisi adalah salah satu media periklanan yang sangat membantu produsen dalam memasarkan sebuah produk, dengan iklan televisi produsen dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang cukup luas. Flash 3M Autocare Yogyakarta adalah tempat perawatan mobil bertaraf internasional yang mengutamakan profesionalisme, namun promosi yang dilakukan saat ini masih menggunakan media cetak yaitu pamflet dan brosur.

Agar kegiatan penawaran produk dan promosi dari Flash 3M Autocare Yogyakarta lebih maksimal maka perlu dilengkapi dengan iklan digital atau iklan televisi. Perancangan iklan televisi yang memadukan implementasikan animasi 3 dimensi, motion graphic, dan visual efek membuat sebuah produk akan lebih menarik. Iklan televisi ini akan memvisualisasikan bagaimana sebuah kendaraan mendapatkan perlakuan istimewa bila dirawat di Flash 3M Autocare Yogyakarta.

Iklan televisi ini berdurasi 30 detik yang akan berisi fasilitas-fasilitas utama yang ada pada Flash 3M Autocare. Dengan adanya iklan televisi multimedia ini diharapkan penyebaran informasi tentang Flash 3M Autocare dapat lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci :** iklan, animasi, Flash 3M Autocare

## **ABSTRACT**

*Advertising is critical in delivering a product to the consumer. Television commercial is one of advertising media that's very helpful in marketing a product manufacturer, by television commercial marketing of its products to a wide range. Flash 3M Autocare Yogyakarta is an international caring car that promotes professionalism, but the promotion is still use printed media which as pamphlets and brochures.*

*In order to offer products and promotional activities of Flash 3M Autocare Yogyakarta more leverage then need to be equipped with digital ads or television commercials. Television commercials that combine design implemented 3D animation, motion graphics, and visual effects will make a product more attractive. This television commercial will visualize how a vehicle to get preferential treatment when treated at Flash 3M Autocare Yogyakarta.*

*This television commercial lasts 30 seconds which will contain the key facilities that exist in Autocare Flash 3M Yogyakarta. With the multimedia television advertising is expected to spread information about Flash 3M Autocare Yogyakarta can be more effectively and efficiently.*

**Keywords:** *advertising, animation, Flash 3M Autocare*

