

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan televisi pada Flash 3M Autocare, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan televisi pada Flash 3M Autocare menerapkan pembuatan visual effect dan tiga dimensi, dimana terdapat tahap-tahap perancangan pola sampai dengan pembuatan tiga dimensi, grafis yang dianimasikan dan visual effect yang menjadikan objek terlihat nyata.
3. Iklan televisi pada Flash 3M Autocare ini merupakan penyampaian informasi mengenai fasilitas-fasilitas yang ada pada Flash 3M Autocare.

#### **5.2 Saran**

Pembuatan iklan televisi Flash 3M Autocare Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi yang berisi animasi 3D dan *visual effect* adalah :

1. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian 3D, visual effect dan motion graphic.
2. Proses perenderan 3D dan proses pre-render visual effect dan motion graphic lebih baik dilakukan per segment untuk mengantisipasi terjadinya error di tengah proses render keseluruhan.
3. Dalam membuat sebuah motion graphic dan visual effect, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.

