

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, setiap orang mengenal teknologi yang semakin ringkas untuk mempermudah dalam melakukan berbagai aktifitas dalam keseharian. Melalui media internet, agar setiap pengguna bisa mendapatkan dan menyampaikan berbagai informasi yang sesuai dengan kebutuhannya. Kini dengan adanya internet, semua orang dapat melakukan bisnis dengan mudah. Penggunaan website sebagai media informasi dan publikasi sebuah toko online cukup berperan besar sebagai media untuk promosi serta pencarian informasi. Pencarian informasi dapat dilakukan dimana dan kapan saja, dimana didalamnya berisi informasi – informasi penting dan berbagai macam informasi tentang toko online.

Toko Roti A6 ini bergerak dibagian penjualan Roti Cattering. Toko ini masih memerlukan media untuk menyebarkan informasi tentang bisnis penjualan produk – produk Roti Cattering nya agar lebih dikenal guna untuk mencari pelanggan atau pembeli baru, Toko Roti A6 ini masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana yaitu melalui mulut ke mulut atau hanya pelanggan lama yang telah berlangganan sekian tahun. Oleh sebab itu Toko Roti A6 mempunyai

permasalahan bagaimana caranya untuk memperluas cakupan informasi untuk mencari pelanggan atau pembeli baru hingga keluar daerah.

Untuk memecahkan permasalahan diatas penulis ingin membangun sebuah sistem penjualan online (E-commerce) untuk mempromosikan produk Roti yang ada pada Toko Roti A6. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, internet juga dapat digunakan untuk proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap. Dengan keunggulan tersebut, pelayanan yang disediakan menjadi tanpa batasan waktu, akses mudah dan biaya yang murah membuat semakin banyak orang yang menekuni penjualan online.

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan maka perlu adanya suatu aplikasi yang dapat membantu pembeli guna mempercepat proses pemesanan dan pengolahan data pemesanan barang yang berbasis komputer, mengingat pentingnya aplikasi ini untuk mengetahui laporan penjualan roti dengan cepat, terjadwal dan akurat dalam suatu pertokoan dan mampu mengetahui laporan jumlah order pesanan dalam setiap order pesanan sehingga diharapkan dapat mempermudah pada proses pemesanan, mempercepat produksi, dan memaksimalkan proses ketepatan produksi roti. Dari beberapa masalah tersebut maka penulis mengajukan judul "Rancang Bangun Website E-Commerce Pada Toko Cattering Roti A6 di Solo". Sehubungan dengan tugas skripsi nantinya aplikasi ini akan mempermudah pada bagian penjualan dan pemesanan. Dengan sistem yang terkomputerisasi dalam segala sesuatu yang

membuat lebih mudah, efektif dan efisien dengan harapan pemilik toko dapat beroperasi dengan lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, permasalahan yang diangkat “Bagaimana membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis website e-commerce yang dapat memberikan informasi secara detail mengenai produk roti kepada konsumen serta memudahkan dan mempercepat konsumen dalam melakukan transaksi pemesanan roti pada toko roti A6 dibandingkan saat masih menggunakan SMS atau telepon sebagai proses pemesanannya”

1.3 Batasan Masalah

Toko Roti A6 merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan bakery atau roti. Sebuah website diciptakan untuk menyelesaikan masalah – masalah tentang pemasaran Toko Roti A6 agar semakin baik dalam penjualan produk rotinya.

Untuk membatasi pembahasan laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai, maka perlu diberikan batasan – batasan sebagai berikut :

1. Website yang dibangun memberi informasi lengkap mengenai Toko Roti A6, meliputi informasi produk roti dan transaksi pembelian.
2. Penelitian bertempat di Toko Roti A6 Solo.
3. Pembuatan website ini menggunakan framework codeigniter 3.0.

4. Konsumen dapat melihat, memilih dan memesan produk Roti A6, serta konfirmasi transfer melalui whatsapp, sms dan email.

1.4 Maksud dan Tujuan

1.4.1 Maksud Penelitian

Adanya maksud dari penelitian agar memudahkan pembeli maupun pemilik Toko Roti A6 dalam proses pemesanan roti dan juga dapat mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai roti-roti yang dijual oleh Toko Cattering Roti A6 serta meningkatkan efisien waktu dalam melakukan transaksi jual-beli pada Toko Cattering Roti A6.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini :

1. Toko Cattering Roti A6 diantaranya dapat meningkatkan cakupan pelayanan terhadap konsumen, mempermudah dan mempercepat perihal transaksi antar pihak pemilik Toko dan pembeli, melalui aplikasi berupa website E – commerce yang di buat oleh penulis,
2. Membantu pemilik Toko Cattering Roti A6 dalam memperluas penyebaran informasi atau pemasaran dan proses transaksi jual beli yang bisa dilakukan secara online.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis langsung datang ke Toko Cattering Roti A6 solo untuk mendapatkan informasi dan data – data mengenai cara transaksi dan cara memasarkan produk roti kepada konsumen.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan tanya jawab secara langsung kepada narasumber yaitu pemilik dari Toko Cattering Roti A6. Kegiatan wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk membangun system

3. Metode Pustaka

Untuk bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan cara mempelajari buku – buku pustaka serta browsing internet tentang hal yang bersangkutan dengan objek penelitian sehingga dapat mendukung dalam pembangunan sistem.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam hal pengembangan sistem ini penulis menggunakan metode waterfall.

Tahapan – tahapan yang dilakukan dalam metode waterfall antara lain :

1. Analisis PIECES

Asbar Yuli dan Mochamad Ari Saptari (2017) Dalam metode analisis ini berguna untuk mengidentifikasi masalah yang dilihat bergantung pada enam variabel yaitu Performance (Kinerja), Information (informasi) Economic (Ekonomi) Control (Keamanan) Efficiency (efisiensi) dan Service (Pelayanan).^[1]

2. Perancangan

Pada proses perancangannya aplikasi website e-commerce ini menggunakan flowchart sebagai pemodelan fisik sistem, Unified Modeling Language (UML) untuk perancangan sistem, sedangkan perancangan database menggunakan MySQL.

3. Implementasi

Dalam tahap pembuatan aplikasi website e-commerce menggunakan bahasa pemrograman PHP, Framework CI, dan MySQL.

4. Testing

Dalam tahapan pengujian aplikasi website e-commerce ini menggunakan white box testing dan black box testing.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka, uraian teori-teori yang mendukung dan dasar - dasar sistem mengenai pembangunan sistem penjualan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tinjauan umum, analisis sistem, solusi yang ditawarkan, dan perancangan sistem penjualan yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan dari implementasi dan perancangan sistem. Mulai dari pengimplementasian database dan program secara keseluruhan kemudian dilakukan *testing*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan serta penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang selanjutnya dapat digunakan untuk pengembangan.

