

**RANCANG BANGUN *WEBSITE E – COMMERCE* PADA TOKO  
CATTERING ROTI A6 DI SOLO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fauzi Cahyo Sakti**

**14.12.8107**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**RANCANG BANGUN *WEBSITE E – COMMERCE* PADA TOKO  
CATTERING ROTI A6 DI SOLO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Fauzi Cahyo Sakti**

**14.12.8107**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **RANCANG BANGUN *WEBSITE E – COMMERCE* PADA TOKO CATTERING ROTI A6 DI SOLO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fauzi Cahyo Sakti**

**14.12.8107**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 April 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Dony Ariyus, M.Kom**

**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN *WEBSITE E – COMMERCE* PADA TOKO  
CATTERING ROTI A6 DI SOLO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fauzi Cahyo Sakti**

**14.12.8107**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 April 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**Wahid Miftahul Ashari, S.Kom., M.T**  
**NIK. 190302452**

**Anna Baita, M.Kom**  
**NIK. 190302290**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 April 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Alfata M. Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 April 2021



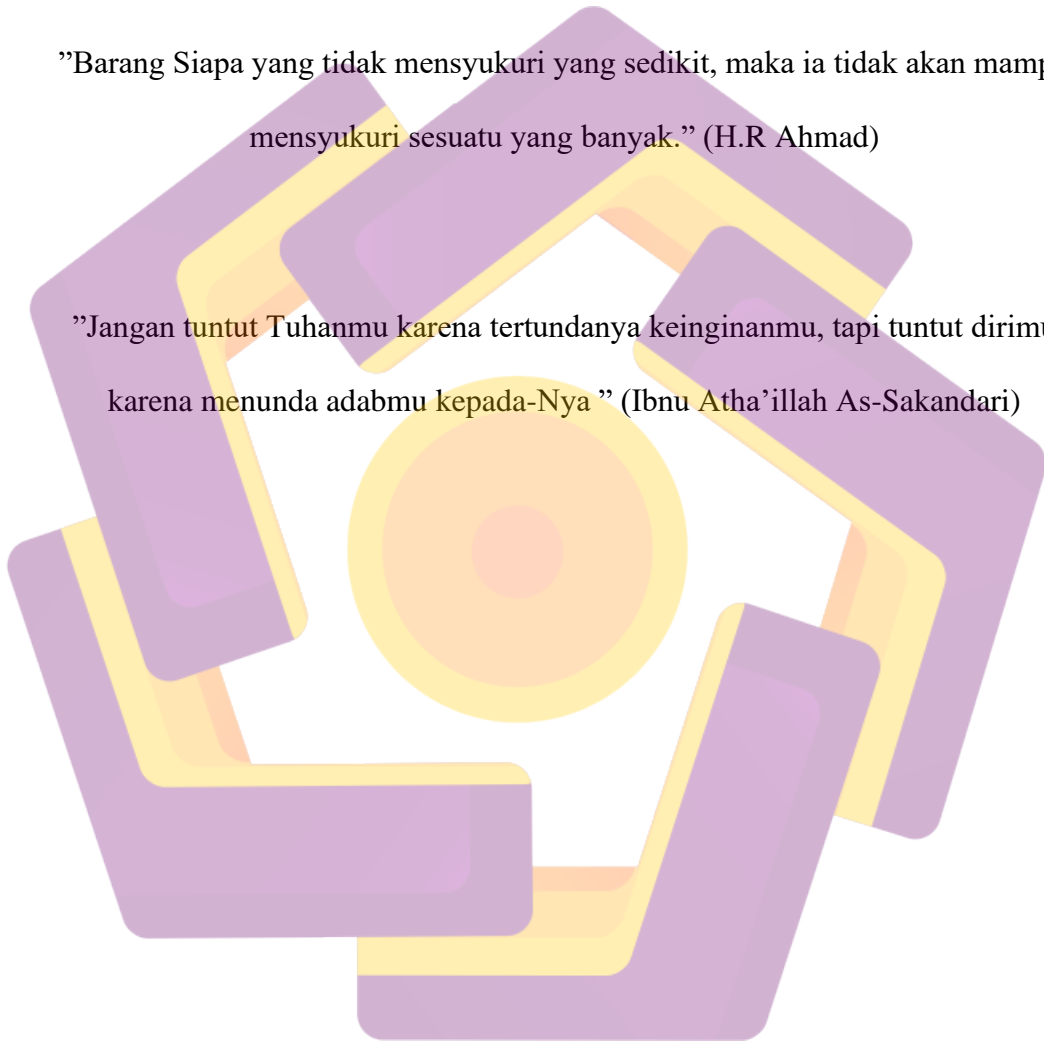
Fauzi Cahyo Sakti  
NIM. 14.12.8107

## MOTTO

”Sesungguhnya urusan-Nya apabila dia menghendaki sesuatu dia hanya berkata kepadanya, ”Jadilah!” Maka jadilah sesuatu itu.” (Q.S Yasin Ayat:82)

”Barang Siapa yang tidak mensyukuri yang sedikit, maka ia tidak akan mampu mensyukuri sesuatu yang banyak.” (H.R Ahmad)

”Jangan tuntutan Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu, tapi tuntutan dirimu karena menunda adabmu kepada-Nya ” (Ibnu Atha’illah As-Sakandari)

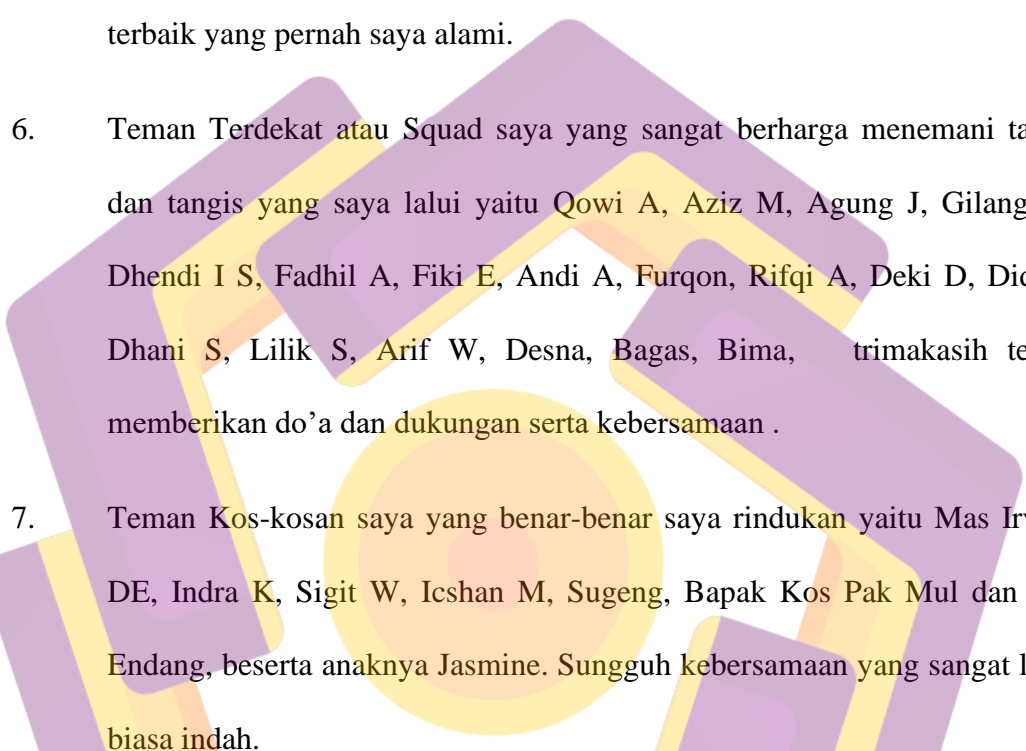


## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas anugrah dan kemudahan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Ispriyantomo dan Ibu Siti Yuniati. Serta kakak saya Galang Nur Wicaksono dan istrinya Mira Handayani yang telah mendukung dan mendoakan. Terimakasih atas doa serta perjuangan yang diberikan, karena setiap doa dan bantuan yang diberikan oleh mereka sangat berarti buat saya.
2. Berlian berharga saya Amalya Nur Jannah yang menjadi penyemangat, penyelamat, dan pemberi nasihat disetiap masalah yang membuat saya jatuh tapi dengan adanya dia yang selalu membuat saya berdiri lagi dan tetap menghadapi masalah tersebut dan orang yang sangat berperan besar untuk menyelesaikan skripsi ini .
3. Bapak dosen pembimbing saya yang selalu baik pada anak bimbingannya, trimakasih banyak Bapak Dony Arius sudah memberikan masukan-masukan yang memotivasi dan memudahkan saya untuk menyelesaikan skripsi saya.
4. Toko Cattering Roti Griya A6 yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini khususnya kakak ponakan saya M.Alfi Ardian yang sebagai anak pemilik Catering dan telah berpulang kepada pangkuannya.

- 
5. Keluarga besar14.S1SI.05 yang tercinta, terima kasih telah memberikan kenangan yang sangat tidak akan pernah bisa dilupakan dan keseruan yang kita jalani selama dalam perkuliahan dan mengenal bermacam-macam sifat orang dan roller coaster kehidupan kuliah yang menjadikan tahun terbaik yang pernah saya alami.
  6. Teman Terdekat atau Squad saya yang sangat berharga menemani tawa dan tangis yang saya lalui yaitu Qowi A, Aziz M, Agung J, Gilang P, Dhendi I S, Fadhil A, Fiki E, Andi A, Furqon, Rifqi A, Deki D, Didin, Dhani S, Lilik S, Arif W, Desna, Bagas, Bima, trimakasih telah memberikan do'a dan dukungan serta kebersamaan .
  7. Teman Kos-kosan saya yang benar-benar saya rindukan yaitu Mas Irvan DE, Indra K, Sigit W, Icshan M, Sugeng, Bapak Kos Pak Mul dan Bu Endang, beserta anaknya Jasmine. Sungguh kebersamaan yang sangat luar biasa indah.



## **Kata Pengantar**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TOKO CATERING ROTI A6 DI SOLO” ini dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Dony Arius M, Kom selaku dosen pembimbing dari penulis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi selama proses pembuatan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.

5. Pemilik Toko Cattering Roti Griya A6 yang telah berpartisipasi selama penulis menyelesaikan skripsi sehingga pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Teman Tercintaku Amalya Nur Jannah yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
7. Teman-teman yang memberikan dukungan, do'a serta bantuan dalam mengerjakan skripsi.
8. Trimakasih juga kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Pada akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini serta semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 03 April 2021

Fauzi Cahyo S  
14.12.8107

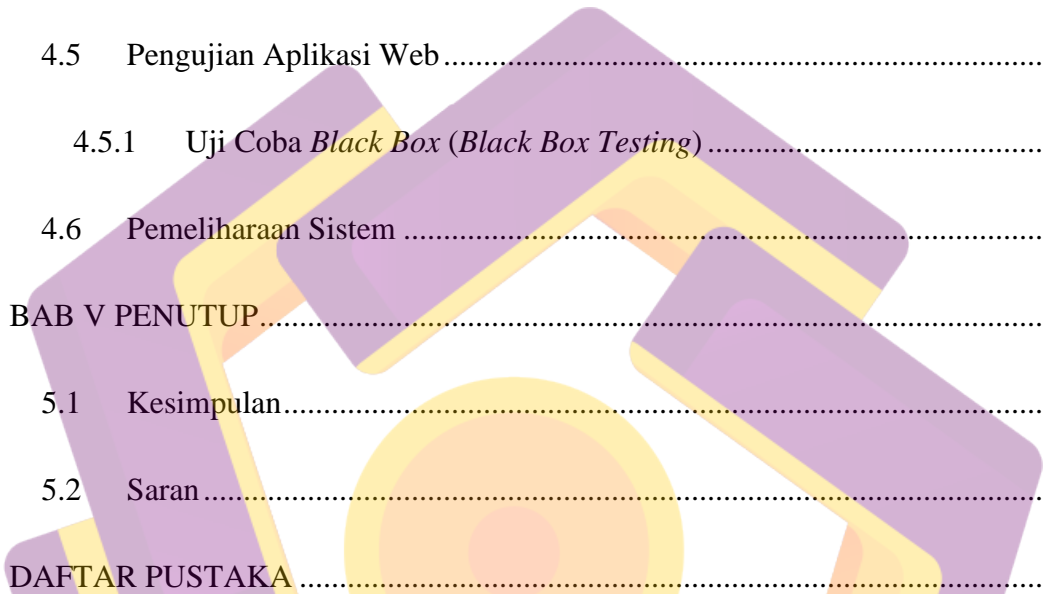
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan .....	4

1.4.1	Maksud Penelitian.....	4
1.4.2	Tujuan Penelitian .....	4
1.5	Metode Penelitian.....	5
1.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2	Metode Pengembangan Sistem .....	6
1.6	Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>9</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	9
2.2	Konsep Dasar Teori.....	10
2.2.1	Pengertian Sistem.....	10
2.2.2	Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.2.3	Pengertian Promosi .....	14
2.2.4	Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	14
2.2.5	Penjualan.....	17
2.3	Konsep Basis Data.....	21
2.3.1	Pengertian Basis Data .....	21
2.3.2	Konsep Data .....	22
2.3.3	Pengolahan Data.....	23

2.4	Desain Sistem .....	23
2.4.1	Use Case.....	23
2.4.2	<i>Activity Diagram</i> .....	25
2.4.3	<i>Sequence Diagram</i> .....	26
2.4.4	<i>Class Diagram</i> .....	27
2.4.5	Flowchart .....	28
2.4.6	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	29
2.5	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	31
2.5.1	PHP .....	31
2.5.2	MySQL.....	31
2.5.3	HTML .....	32
2.5.4	CodeIgniter.....	32
2.5.5	Xampp.....	34
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>35</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	35
3.1.1	Sejarah Singkat Toko Roti A6 .....	35
3.1.2	Struktur Organisasi .....	35
3.1.3	Konsep Bisnis .....	37

3.2	Analisis Sistem .....	37
3.2.1	Analisis <i>Pieces</i> .....	37
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.3	Perancangan Sistem.....	45
3.3.1	Rancangan Model.....	46
3.3.2	Rancangan <i>Basic Data</i> .....	63
3.3.3	Perancangan Struktur Basis Data .....	65
3.4	Perancangan <i>Interface</i> .....	70
3.4.1	Perancangan <i>Interface</i> Hak Akses <i>Admin</i> .....	70
3.4.2	Perancangan <i>Interface</i> Pengunjung.....	73
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>77</b>
4.1	Implementasi .....	77
4.1.1	Basis Data ( <i>Database</i> ).....	77
4.2	Pembahasan <i>Interface</i> .....	81
4.2.1	Pembahasan Halaman Depan .....	81
4.2.2	Pembahasan Halaman Belakang .....	90
4.3	Koneksi <i>Database</i> .....	95
4.4	Pengkodean Program.....	99



4.4.1	<i>Script</i> Halaman Login User ( <i>Login.php</i> ).....	99
4.4.2	<i>Script</i> Halaman Home ( <i>Home.php</i> ).....	106
4.4.3	<i>Script</i> Halaman Keranjang ( <i>Cart.php</i> ) .....	109
4.5	Pengujian Aplikasi Web.....	114
4.5.1	Uji Coba <i>Black Box</i> ( <i>Black Box Testing</i> ) .....	115
4.6	Pemeliharaan Sistem .....	116
BAB V PENUTUP.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....		120

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 2. 2 Simbol <i>Use Case</i> .....	23
Tabel 2. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	25
Tabel 2. 4 Simbol <i>Sequence Diagram</i> .....	26
Tabel 2. 5 Simbol <i>Class Diagram</i> .....	27
Tabel 2. 6 Simbol <i>Flowchart</i> .....	28
Tabel 3. 1 Pengadaan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3. 2 Minimum Perangkat Keras.....	44
Tabel 3. 3 Minimum Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3. 4 Penerapan Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3. 5 Kebutuhan Hosting dan Domain.....	45
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Admin.....	66
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Detail <i>Order</i> .....	66
Tabel 3. 8 Struktur Tabel <i>Items</i> .....	67
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Kategori.....	67
Tabel 3. 10 Struktur Tabel <i>Order</i> .....	68
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Rkategori.....	69
Tabel 3. 12 Struktur Tabel <i>Users</i> .....	69
Tabel 4. 1 Pengetesan Sistem <i>Black Box Testing</i> .....	115



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen-Elemen Sistem .....	12
Gambar 2. 2 Entitas.....	30
Gambar 2. 3 Atribut .....	30
Gambar 2. 4 Relationship.....	30
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Toko Cattering Roti A6 di Solo .....	36
Gambar 3. 2 <i>Flowchart System</i> .....	46
Gambar 3. 3 Use Case Toko Cattering Roti A6.....	47
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Admin Login</i> .....	48
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram Olah Data Admin</i> .....	48
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram Hapus Data Member</i> .....	49
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Olah Data Item</i> .....	49
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram Olah Data Kategori</i> .....	50
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Tambah Member</i> .....	50
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram Login Anggota</i> .....	51
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram Edit Profil</i> .....	51
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram Olah Data Alamat</i> .....	52
Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram Proses Pembelian</i> .....	52
Gambar 3. 14 <i>Sequence Diagram Admin Login</i> .....	53
Gambar 3. 15 <i>Sequence Diagram Olah Data Admin</i> .....	54
Gambar 3. 16 <i>Sequence Diagram Hapus Data Anggota</i> .....	54
Gambar 3. 17 <i>Sequence Diagram Olah Data Item</i> .....	55
Gambar 3. 18 <i>Sequence Diagram Olah Data Kategori</i> .....	56
Gambar 3. 19 <i>Sequence Diagram Tambah Anggota</i> .....	57
Gambar 3. 20 <i>Sequence Diagram Login Anggota</i> .....	58
Gambar 3. 21 <i>Sequence Diagram Edit Anggota</i> .....	59
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram Olah data Alamat</i> .....	60
Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram Proses Pembelian</i> .....	61
Gambar 3. 24 <i>Class Diagram Controller</i> .....	62
Gambar 3. 25 <i>Class Diagram Model</i> .....	63
Gambar 3. 26 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	64
Gambar 3. 27 Relasi Antar Tabel.....	65
Gambar 3. 28 Halaman Login Admin.....	71
Gambar 3. 29 <i>Dashboard admin</i> .....	72
Gambar 3. 30 Halaman <i>item Admin</i> .....	72
Gambar 3. 31 Halaman Utama Pengunjung.....	73
Gambar 3. 32 Halaman Registrasi .....	74
Gambar 3. 33 Halaman Keranjang Belanja.....	74
Gambar 3. 34 Halaman <i>Checkout</i> .....	75
Gambar 3. 35 Halaman transaksi .....	76

Gambar 4. 1 <i>Database Griya A6</i> .....	77
Gambar 4. 2 Struktur Tabel Admin.....	78
Gambar 4. 3 Struktur Tabel detail_order .....	78
Gambar 4. 4 Struktur Tabel Items.....	79
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Kategori.....	79
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Order .....	80
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Rkategori.....	80
Gambar 4. 8 Struktur Tabel Users.....	81
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Utama .....	82
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Pendaftaran .....	83
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Login User.....	84
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman User.....	85
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Ubah Password User.....	86
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman Daftar Belanja.....	87
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman <i>Checkout</i> .....	88
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Transaksi <i>User</i> .....	89
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman <i>Login Administrator</i> .....	90
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman <i>Dashboard Administrator</i> .....	91
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Manajemen Item.....	91
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Manajemen Kategori.....	92
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Transaksi.....	93
Gambar 4. 22 Tampilan Manajemen <i>User</i> .....	94
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Manajemen Laporan.....	95
Gambar 4. 24 Hasil <i>Script Login User</i> .....	105
Gambar 4. 25 Hasil <i>Script Home.php</i> .....	108
Gambar 4. 26 Hasil <i>Script Cart.php</i> .....	114

## INTISARI

Perdagangan elektronik tidak lagi harus memperkenalkan barang – barang atau jasa yang hendak ditawarkan ke konsumen dalam toko. Dalam sistem E-Commerce ini dapat memberikan informasi tentang barang-barang secara cepat. Dengan adanya sistem perdagangan elektronik, toko ataupun perusahaan bisa meningkatkan pendapatan dan keuntungan, serta memotong biaya - biaya operasional. Konsumen juga mendapatkan efisiensi waktu yang lebih fleksibel dalam bertransaksi.

Perdagangan elektronik ini memberikan rasa aman kepada kedua belah pihak karena transaksi tidak perlu bertatap muka secara langsung apalagi dengan adanya pandemi baru ini yang sulit memungkinkan untuk bertatap muka secara langsung dan konsumen pun tidak perlu membawa uang dengan jumlah besar untuk ke toko agar transaksi dapat dilakukan. Perdagangan elektronik juga dapat menuntut orang yang gagap dengan teknologi agar mempelajari teknologi sistem informasi ini demi kepentingan mereka sendiri, sehingga hal ini dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif dengan studi kasus pada Toko Cattering Roti A6 Di Solo. Dimana Teknik pengumpulan data menggunakan Wawancara, Observasi, dan Studi Pustaka. Untuk metode analisis dan desain yang digunakan adalah ERD sebagai model data dan UML sebagai Proses.

**Kata kunci:** Griya A6, E-Commerce, Web.

## ABSTRACT

*Electronic commerce no longer has to introduce goods or services to be offered to consumers in stores. In this E-Commerce system, it can provide information about goods quickly. With an electronic trading system, a shop or company can increase revenue and profits, and cut operational costs. Consumers also get more flexible time efficiency in transactions.*

*This electronic commerce provides a sense of security to both parties because transactions do not need to be face to face, especially with this new pandemic which makes it difficult to meet face to face and consumers do not need to bring large amounts of money to the store so that transactions can be carried out. Electronic commerce can also require technology-savvy people to study information system technology for their own benefit, so that this can improve the quality of human resources.*

*In conducting this research the authors used a descriptive method with a case study at the A6 Cattering Bread Shop in Solo. Where data collection techniques using interviews, observation, and literature study. The analysis and design methods used are ERD as a data model and UML as a process.*

**Keyword:** *Griya A6, E-Commerce, Website.*