

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia informasi saat ini memungkinkan bagi para pengguna jasa informasi untuk mendapatkan informasi dengan mudah. Internet merupakan salah satu jendela informasi yang menyajikan informasi tanpa batas. Namun hal ini tidak bisa lepas dari dukungan komputer sebagai salah satu teknologi yang saat ini yang mampu memberikan banyak manfaat dalam berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, perkantoran, telekomunikasi, industri, hiburan dan lain sebagainya.

Teknologi internet merupakan suatu penyajian informasi yang mempunyai kemampuan dalam hal kecepatan dan jangkauan fasilitas teknologi internet yang mendukung atau disebut jaringan yang mendunia, yang mampu melakukan pengaksesan terhadap jutaan pemakai diseluruh dunia dimana jutaan byte informasi menjadikan media informasi sebagai pilihan yang tepat dalam mempublikasikan informasi diberbagai bidang. Kemampuan internet menyebabkan terciptakan website-website yang lebih maju dan modern seperti pelayanan, penelusuran, buku tamu, pengiriman email via homepage dan sebagainya. Hampir semua perusahaan baik lokal, nasional dan multi nasional mempromosikan produknya di internet.

Perkembangan teknologi tersebut tentu saja telah mengubah pola kehidupan masyarakat seperti bentuk rumah, organisasi, perusahaan, lapangan

kerja serta pola aktifitas dan lain sebagainya. Penggunaan komputer dalam aspek kehidupan manusia tidak dapat dihindarkan lagi, sehingga manusia dituntut untuk mampu mengoperasikan dengan baik. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam yang seakan – akan menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan, instansi ataupun lembaga pendidikan.

Dengan adanya perkembangan teknologi tersebut maka munculah teknologi web yang mampu memberikan solusi baru dalam pengembangan informasi dan media promosi secara online. Dengan begitu penyampaian informasi lembaga sekolah dapat disampaikan kepada masyarakat secara cepat dan mudah.

SMP N 2 Adipala-Cilacap ini adalah lembaga pendidikan yang sudah lama didirikan, namun cara penyampaian informasi yang ada masih manual sehingga menjadi kendala dalam penyampaian informasi secara cepat dan mudah serta dalam memperluas penyampaian informasi tersebut. Dengan demikian perlu adanya sebuah perubahan strategi penyampaian informasi yang lebih efisien, bukan hanya dari mulut ke mulut atau melalui brosur saja. Hal ini yang mendorong penulis untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Rancang Bangun Sistem Informasi Pada SMP N 2 ADIPALA-Cilacap Berbasis Web”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah website SMP N 2 Adipala-Cilacap yang digunakan untuk membantu dalam menyampaikan informasi.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat adalah website SMP N 2 Adipala-Cilacap.
2. Menyediakan informasi mengenai sekolah.
3. Menyediakan fasilitas download materi bagi siswa.
4. Menyediakan informasi tentang fasilitas yang dimiliki, kegiatan, Prestasi yang didapat dan Usaha unit sekolah yang dijalankan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah :

1. Untuk mempermudah SMP N 2 Adipala-Cilacap dalam menyampaikan informasi dan promosi.
2. Untuk mempermudah masyarakat dalam mencari atau mengakses informasi SMP N 2 Adipala-Cilacap tersebut.

3. Mempercepat penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat dan siswa-siswi sekolah.
4. Mempermudah siswa mencari materi pelajaran karena tersedia fasilitas download materi.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode dengan cara mengumpulkan data mengenai objek penelitian untuk mendapatkan data secara relevan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam mengumpulkan data dengan menggunakan beberapa metode yaitu :

1.5.1 Metode Interview

Metode interview merupakan metode pencarian data melalui wawancara atau tanya jawab dengan pihak yang lebih mengetahui tentang objek penelitian. Data yang didapat dari hasil wawancara yang berhubungan dengan penelitian penulis catat dan dijadikan sebuah acuan untuk mengerjakan Tugas Akhir dengan objek penelitian tersebut.

1.5.2 Metode Survei

Metode pengumpulan data gabungan dari interview dan observasi yaitu terjun langsung ke objek penelitian serta melakukan tanya jawab langsung kepada pihak yang bersangkutan.

1.5.3 Metode Kearsipan

Metode kearsipan merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dari arsip yang telah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan serta rencana kegiatan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori atau kajian pustaka mengenai sistem secara umum dan membahas tentang sejarah *internet* dan gambaran umum software dan informasi.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menguraikan tentang objek penelitian yang menjadi pemilihan dalam tugas ini.

BAB IV. PEMBAHASAN

Membahas sistem yang diusulkan dan teknik pembuatan dengan software – software yang digunakan dalam pembuatan tugas ini.

BAB V. PENUTUP

Pada bab penutupan ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran – saran untuk pengembangan web lebih lanjut.

