

**PERANCANGAN IKLAN D'JOINE SALON YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Revi Trilasdy Sazuly

09.11.2626

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN D'JOINE SALON YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

REVI TRILASDY SAZULY

09.11.2626

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 18 April 2013



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK 190302197



PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN D'JOINE SALON YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

REVI TRILASDY SAZULY

09.11.2626

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2013

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK 190302197

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK 190302187

M. Rudyanto Arief, MT
NIK 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 April 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daptar pustaka.

Yogyakarta 2 juni 2013

Revi trilasdy sazuly

NIM 09.11.2626

MOTTO

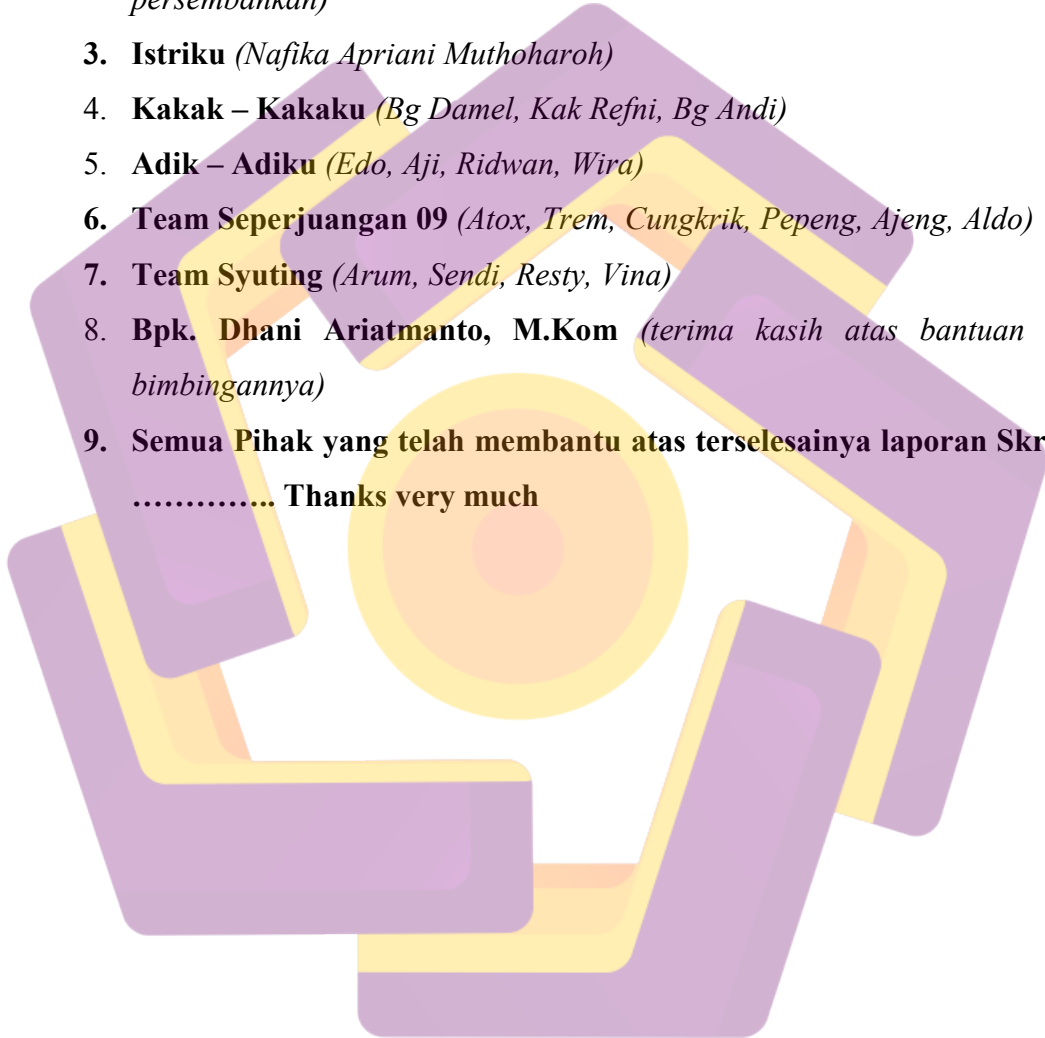
1. Nilai Seseorang , Ditentukan Oleh Keberanian Memikul Tanggung Jawab , Mencintai Hidup Dan Pekejaannya (*Kahlil Gibran*)
2. Kebahagiaan tergantung pada apa yang dapat anda berikan, , bukan apa yang anda peroleh (*Mahatma Gandhi*)
3. Jangan bimbang menghadapi segala macam penderitaan , karena semakin dekat cita – cita tercapai , makin berat penderitaan yang harus kita hadapi (*P. B. Jend. Sudirman*)
4. When love and skills work together , expect a masterpiece (*John Ruskin*)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Revi thanks to..

1. **Gusti Allah SWT** (*Sang pemilik jagat raya*)
2. **Ayah,Apak,Amak dan Ibu** (*Maaf hanya ini yang bias saya persembahkan*)
3. **Istriku** (*Nafika Apriani Muthoharoh*)
4. **Kakak – Kakaku** (*Bg Damel, Kak Refni, Bg Andi*)
5. **Adik – Adiku** (*Edo, Aji, Ridwan, Wira*)
6. **Team Seperjuangan 09** (*Atox, Trem, Cungkrik, Pepeng, Ajeng, Aldo*)
7. **Team Syuting** (*Arum, Sendi, Resty, Vina*)
8. **Bpk. Dhani Ariatmanto, M.Kom** (*terima kasih atas bantuan dan bimbingannya*)
9. **Semua Pihak yang telah membantu atas terselesainya laporan Skripsi**
..... **Thanks very much**



KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah tak lupa dihaturkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayah-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul Perancangan Iklan D'joine Salon ini untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Teknik Informatika.

Penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan berbagai pihak . Untuk itu, melalui kesempatan ini penulis siapkan ucapan terima kasih kepada:

1. M. Suyanto M.M, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Yai Sukmnah selaku pemilik D'joine salon.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing.

Dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurna.Oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun semangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

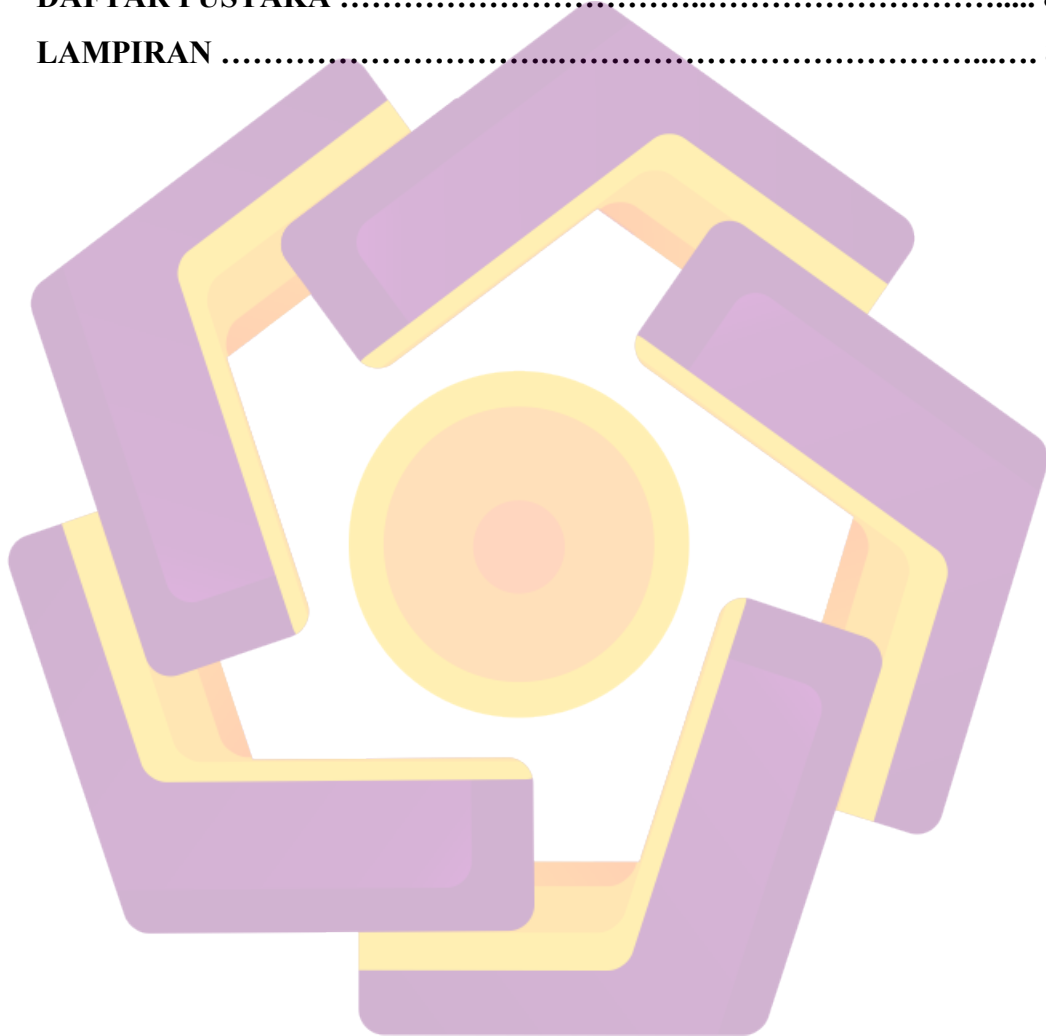
Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pihak akademisi khususnya dan pra pembaca umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PENYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Periklanan	7
2.2 Manajemen Periklanan	8
2.3 Penetapan Tujuan Periklanan	9
2.4 Daya Tarik Pesan	10
2.5 Gaya Dalam Pelaksanaan Pesan Iklan	14
2.6 Anggaran Periklanan	16
2.7 Peralatan Dasar Produksi	17
2.8 Sinematografi	23
2.9 Teknik Pengambilan Gambar	25

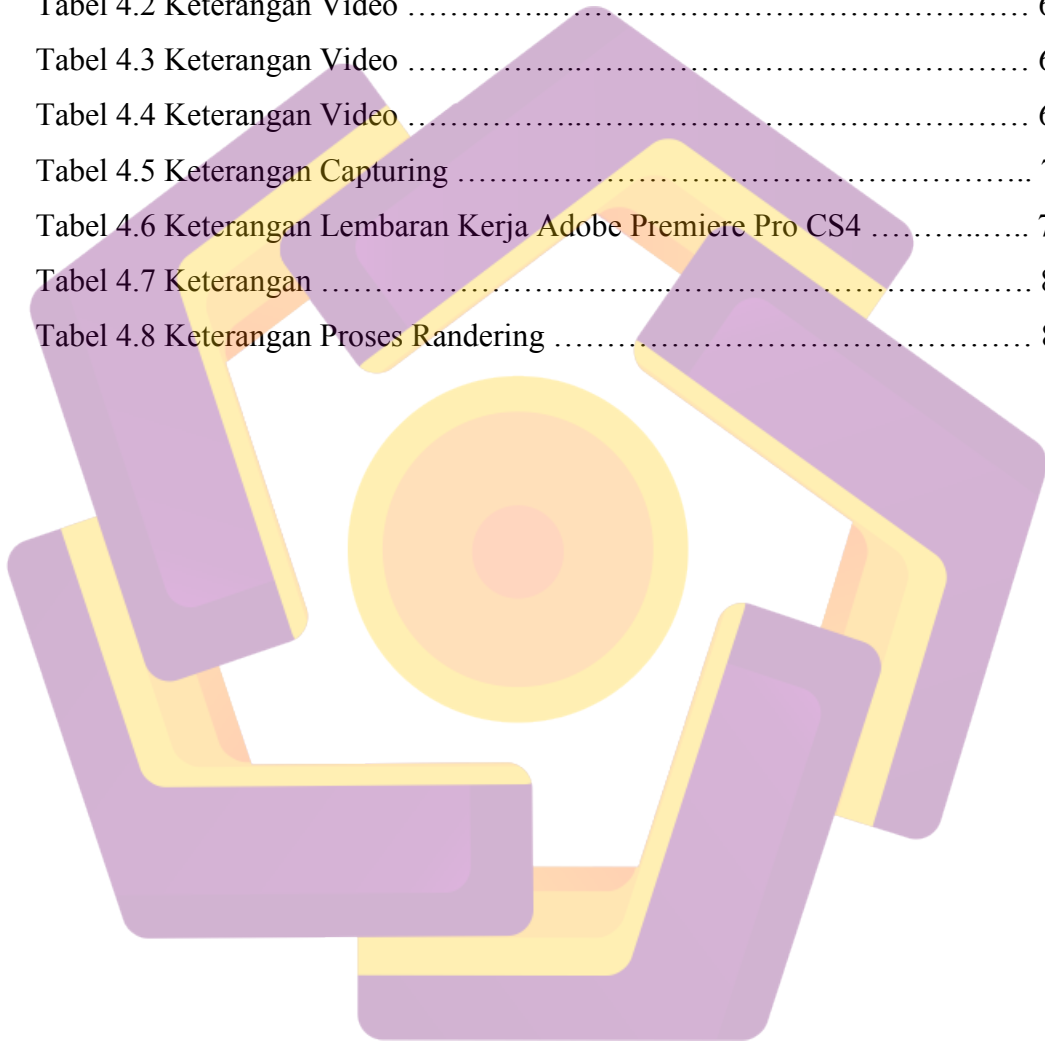
2.10 Teknik Kamera	27
2.11 Kamera Angle	28
2.12 Perangkat Multimedia yang digunakan	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1 Analisis Iklan	35
1.1 Identifikasi Masalah	35
1.2 Analisis Biaya- manfaat	36
3.2 Metode Pay Back Period	40
1. Metode Pengambilan Investasi	40
2. Metode Nilai Sekarang Bersih	41
3. Analisis Kebutuhan Sistem	43
4. Kebutuhan Perangkat Keras	44
5. Kebutuhan Perangkat Lunak	44
3.3 Perancangan Iklan	45
1. Pra Produksi	45
2. Produksi	52
3. Paska Produksi	53
BAB IV PEMBAHASAN	54
4.1 Pra Produksi	54
A. Naskah	54
B. Story bord	57
C. Four Shot	59
D. Medium Close Up	60
E. Efek-efek Spesial	60
4.2 Tahap Produksi	62
A. Syuting	62
B. Teknik Merekam Suara	63
C. Teknik Pencahayaan	63
D. Teknik Kamera	64
4.3 Paska Produksi	69
4.3.1 Capturing	69

4.3.2 Editing	72
4.3.3 Mastering	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

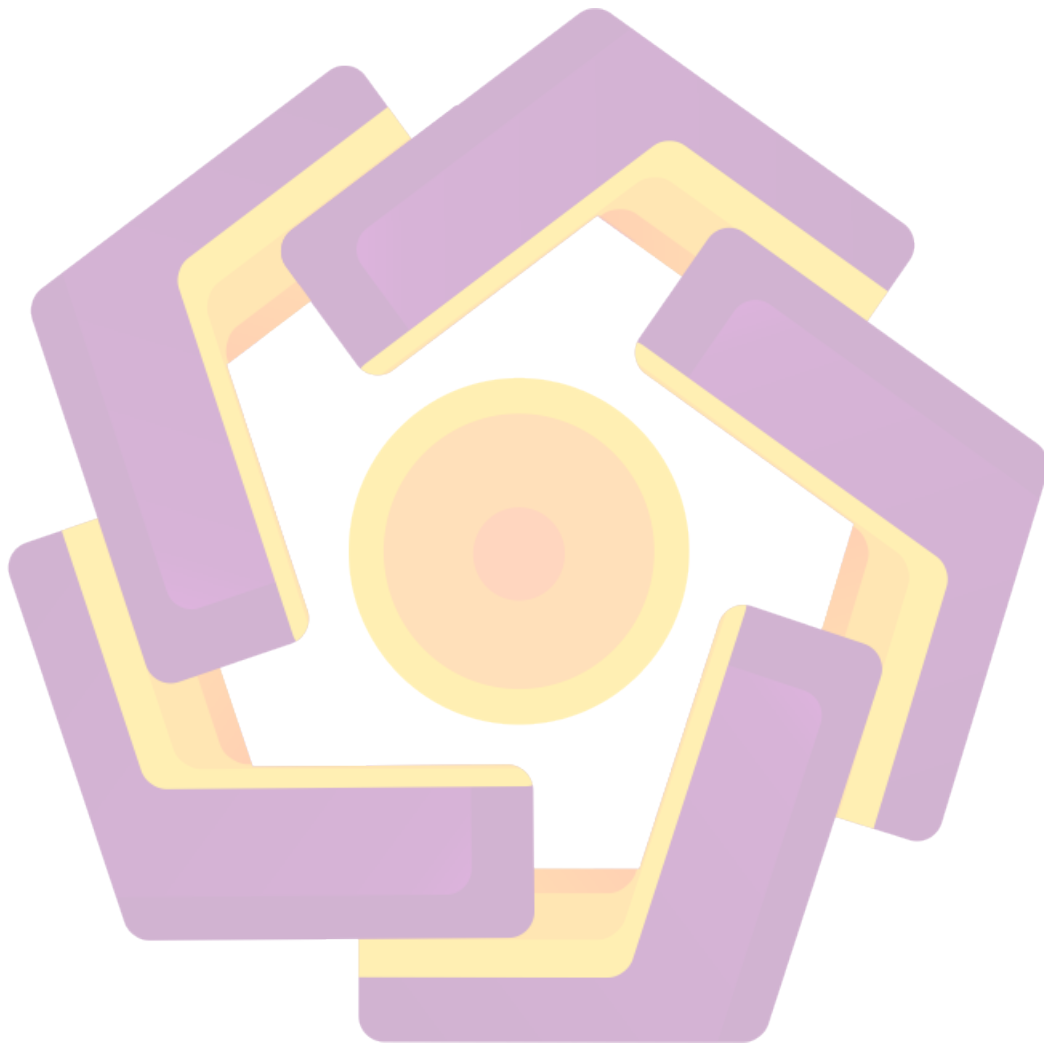
Tabel 3.1 Perhitungan Biaya Manfaat Iklan	38
Tabel 3.2 Tabel Kelayakan	43
Tabel 4.1 Keterangan Pencahayaan	64
Tabel 4.2 Keterangan Video	65
Tabel 4.3 Keterangan Video	66
Tabel 4.4 Keterangan Video	68
Tabel 4.5 Keterangan Capturing	71
Tabel 4.6 Keterangan Lembaran Kerja Adobe Premiere Pro CS4	74
Tabel 4.7 Keterangan	83
Tabel 4.8 Keterangan Proses Randerling	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Manajemen Periklanan	8
Gambar 2.2 Kamera Canon 550 D	32
Gambar 2.3 Adobe Premiere CS4	33
Gambar 2.4 Adobe After Effects CS4	34
Gambar 3.3 Contoh Photo Board	47
Gambar 3.4 Iklan D'joine Salon	51
Gambar 3.5 Iklan D'joine Salon	51
Gambar 4.1 Tampilan Menggunakan Kamera Four Shot	59
Gambar 4.2 Tampilan Menggunakan Close Up	60
Gambar 4.3 Efek Optis	61
Gambar 4.4 Efek Optis	61
Gambar 4.5 Di Ruangan D'joine Salon	62
Gambar 4.6 Pengambilan Rekam Suara	63
Gambar 4.7 Teknik Pencahayaan	64
Gambar 4.8 Pengambilan Video Dengan Cara Lock Down	65
Gambar 4.9 Hasil Pengambilan Kamera Lock Down	66
Gambar 4.10 Pengambilan Video Dengan Cara Lock Down	67
Gambar 4.11 Hasil Pengambilan Kamera Lock Down	67
Gambar 4.12 Pengambilan Video Dengan Cara Lock Down	68
Gambar 4.13 Hasil Pengambilan Kamera Lock Down	69
Gambar 4.14 Proses Capturing	70
Gambar 4.15 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premiere Pro CS4	73
Gambar 4.16 Jendela Project Adobe Premiere Pro CS4	74
Gambar 4.17 Jendela Monitor Adobe Premiere Pro CS4	76
Gambar 4.18 Jendela Time Line Adobe Premiere Pro CS4	77
Gambar 4.19 Jendela Tool Adobe Premiere Pro CS4	78
Gambar 4.20 Jendela Title/Teks Adobe Premiere Pro CS4	79
Gambar 4.21 Hasil Teks Iklan	80
Gambar 4.22 Jendela Adobe After Effects CS4	81
Gambar 4.23 Hasil Teks	81

Gambar 4.24 Gambar Adobe 82
Gambar 4.25 Tahapan Rendering 83



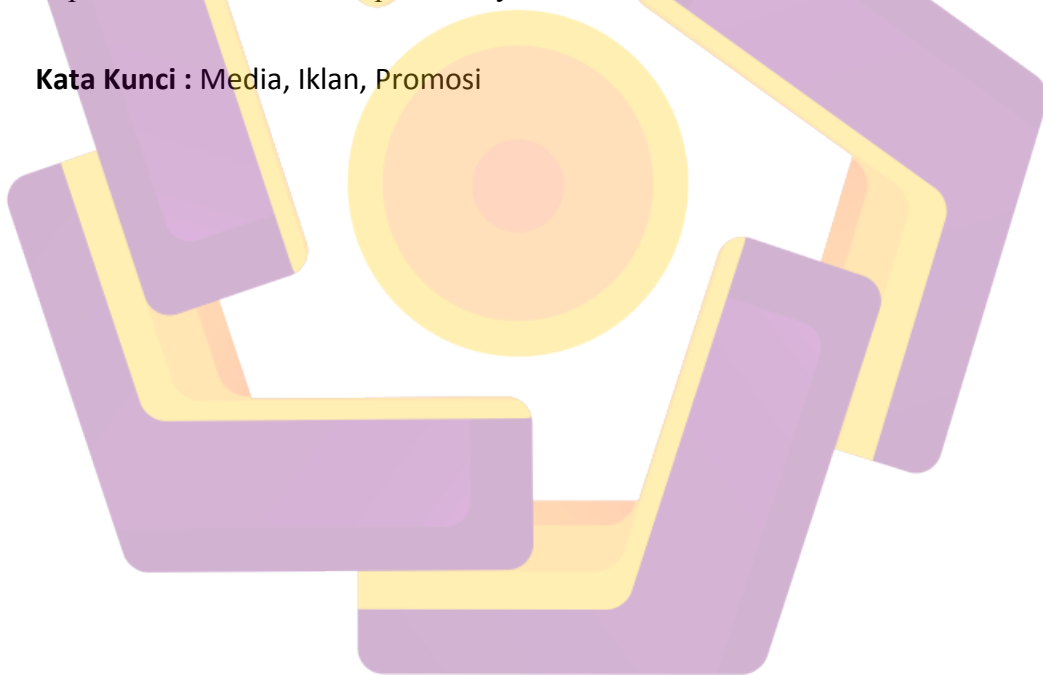
INTISARI

Perkembangan multimedia saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk semakin maju dalam menarik konsumen. Dari sekian media promosi yang ada dan di gunakan saat ini , harus diakui bahwa media periklanan merupakan salah satu media yang paling efektif untuk digunakan.

Disaat ini banyak perusahaan yang telah berkembang . Dengan adanya berbagai bentuk informasi dan promosi akan menciptakan satu persaingan bisnis dalam merebut peluang pasar. Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi akan meningkatkan citra dalam sebuah perusahaan tersebut akan dilihat dan dinilai baik untuk buruknya oleh masyarakat sendiri.

D'joine salon merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kecantikan dan perawatan tubuh,yaitu salon untuk kecantikan. Akan tetapi kalau tidak didukung oleh serana dan prasarana yang lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar akan menjadi sulit. Untuk menunjang proses pemasaran di perlukan sebuah serana promosi yaitu media iklan.

Kata Kunci : Media, Iklan, Promosi



ABSTRACT

Rapidly developing multimedia currently experiencing very rapid progress. This encourages existing businesses to more progress in attracting consumers. Of the existing promotional media and in use today, it must be admitted that media advertising is one of the most effective medium to use.

While a lot of companies that have developed. With the various forms of information and promotion will create a business competition in seizing market opportunities. In the end, an information and promotion will increase in a company's image will be seen and assessed tersebut good to bad by itself masyarakat.

D'joine salon is one of the companies engaged in the beauty and body treatments, the salon for beauty. But if it is not supported by Serana and more advanced infrastructure, the opportunity to reach out to the market will be difficult. To support the marketing process in need of a Serana the media advertising campaign.

Keywords: *Media, Advertising, Promotions*

