

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dari penjelasan bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan dengan adanya pembuatan iklan d'joine salon yang antraktif dan informatif maka para konsumen dapat mengetahui bahwa d'joine salon telah membuka kembali di jalan wahid hasyim no.130 nologaten yogyakarta, Sehingga para konsumen mempercayakan perawatan rambut, wajah dan lain-lain. Karena iklan merupakan media yang efektif untuk penyampaian informasi dalam bentuk audio video sehingga dapat menarik para konsumen.



5.2 SARAN

1. Pra Produksi, Tahap Produksi, dan paskah produksi adalah bagian yang sangat penting ketika kita bikin iklan. Maka banyak – banyaklah membaca dan belajar kepada orang yang terlebih dahulu belajar tentang pra produksi, tahap produksi, dan paskah produksi karena membaca dan belajar dapat menambah ilmu pengetahuan kita dan dapat menambah wawasan.
2. Bagi rekan-rekan yang sudah tau dasar Pra produksi, tahap produksi, dan paskah produksi jangan bosan-bosan untuk belajar dan bertanya.wawasan yang didapat bias dijadikan peluang bisnis.

