

**MEMBANGUN WEB E-COMMERCE
PADA TEEN'S BOUTIQUE YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Rizka Pramita Sari

10.01.2814

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**MEMBANGUN WEB E-COMMERCE
PADA TEEN'S BOUTIQUE YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rizka Pramita Sari

10.01.2814

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN WEB E-COMMERCE
PADA TEEN'S BOUTIQUE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizka Pramita Sari

10.01.2814

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Mei 2013



Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190000003

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

MEMBANGUN WEB E-COMMERCE PADA TEEN'S BOUTIQUE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizka Pramita Sari

10.01.2814

telah dipertahankan di Depan Penguji
pada tanggal 10 Juni 2013

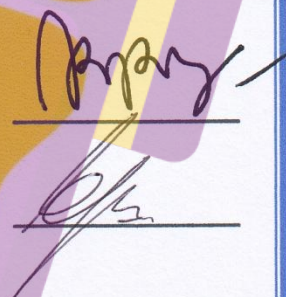
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati, S.SI, MT
NIK. 190302038


M. Agung Nugroho, M.Kom
NIK. 190000006

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Mei 2013

Rizka Pramita Sari
10.01.2814

MOTTO

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."
(Q.S. Al-Insyirah : 5)*

*"Sukses adalah berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat."
(Abraham Lincoln)*

*"Satu-satunya hal yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri."
(Franklin D. Roosevelt)*

*"'Mulai' adalah kata yang penuh kekuatan. Cara terbaik untuk menyelesaikan sesuatu adalah, 'mulai'. Tapi juga mengherankan, pekerjaan apa yang dapat kita selesaikan kalau kita hanya memulainya."
(Clifford Warren)*

*"Seorang manusia tak lain dari hasil pemikirannya, dia menjadi apa yang dia pikirkan."
(Mahatma Gandhi)*

*"Perjalanan sejauh 1000 mil dimulai dengan 1 langkah."
(Pepatah Cina Kuno)*

*"Dream as if you'll live forever, live as if you'll die today"
(Unknown)*

*"I only know one thing that i know Nothing "
(Socrates)*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin, saya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik. Rasa syukur juga saya ucapkan kepada Allah yang selalu menjaga, memberikan pertolongan, keamanan, keselamatan, dan keberkahan dalam setiap langkahku.

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk

- ❖ Allah SWT yang selalu memberi kasih, rahmat, karunia dan segala petunjuk-Nya.
- ❖ Untuk Bapak dan Ibukku tersayang. Kalianlah satu-satunya penyemangat hidupku, inspirasiku serta selalu bisa menjadi tempat dimana aku butuh motivasi disaat ku merasakan kebingungan dalam hidup Dalam setiap doa yang kalian panjatkan selalu menyertaiku dan mengiringi disetiap jejak langkahku.
- ❖ Untuk keluarga, adik-adik ku tersayang Dinda Bella, Rosida dan Wildan, mereka yang selalu memberi semangat, nasehat serta doa.

Tak terlewatkan pula ucapan terimakasih saya untuk

- ❖ Yudha Wastu Pratama yang sudah mensupport dan selalu mendukung, I love you, makasih ya.
- ❖ Khusus buat sahabatku Adytya, Detika, Septilia, Mifta, yang sudah memberikan dukungan, spirit, doa, nasehat, dan selalu berbagi dalam suka dan duka.

- ❖ Untuk Ardyan Wicaksono yang selalu membantu dalam kesulitan menyelesaikan program.
- ❖ Untuk Mbak Riza Kurnia selaku owner dari Teen's Boutique
- ❖ Bayu Setiaji, M.Kom yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing saya.
- ❖ Sahabat-sahabatku atas berbagi ilmu, penyemangat, berbagai pengalaman yang kalian berikan dan suka duka kita bersama, semoga kita akan menjadi sebuah kisah klasik untuk masa depan.
- ❖ Kawan-kawanku 10-D3TI-02, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku. Kalian telah memberikan kenangan yang tak terlupakan. Mungkin waktu dan jarak telah memisahkan kita semua, tapi kita tetap bersatu dalam memori yang tetap terkenang selamanya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“MEMBANGUN WEB E-COMMERCE PADA TEEN’S BOUTIQUE YOGYAKARTA”**.

Tugas Akhrit ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III (D3) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan minimnya pengalaman penulis.

Pada kesempatan ini, penulis meyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM sebagai Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Ketua Jurusan Diploma III Teknik Informatika
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
5. Yudha Wastu Pratama yang sudah mensupport dan selalu mendukung.
6. Mbak Riza Kurnia selaku owner Teen’s Boutique Yogyakarta.

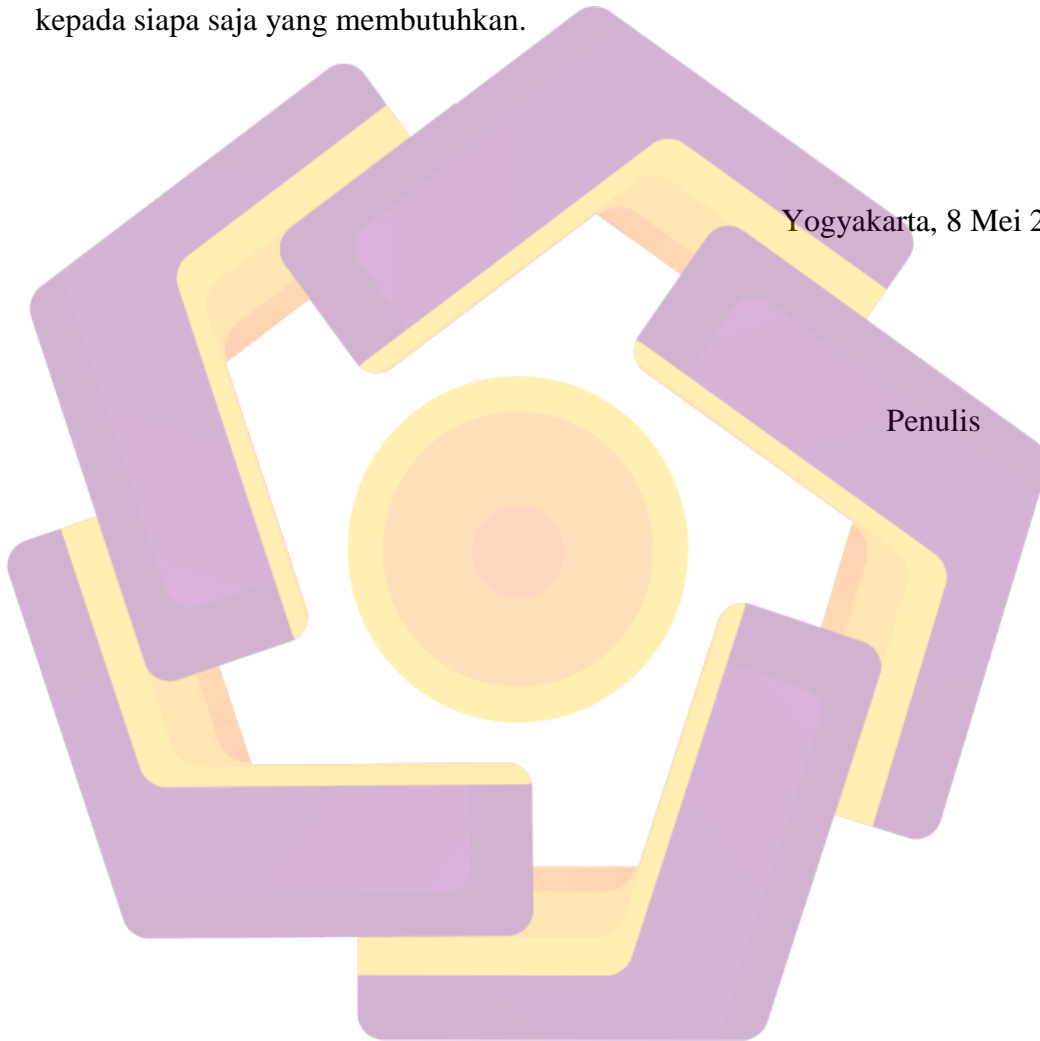
7. Seluruh teman-teman spesial D3TI-02.

8. Dan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat kepada siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 8 Mei 2013

Penulis



DAFTAR ISI

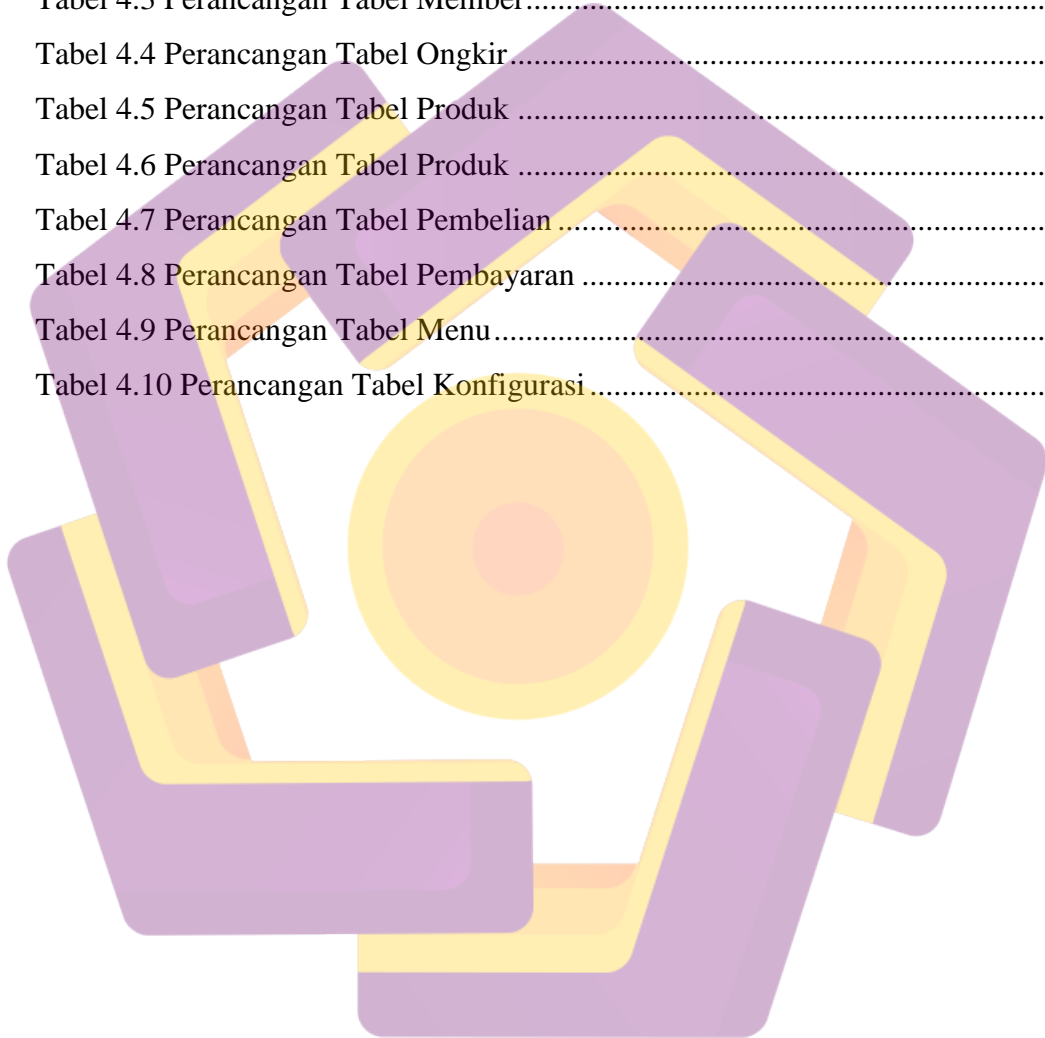
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.1 Metode <i>Observasi</i> (Pengamatan).....	5
1.7.2 Metode Wawancara.....	5
1.7.3 Metode Kepustakaan.....	5
1.7.4 Metode Dokumentasi.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i>	7
2.1.1 Definisi E-Commerce	7
2.1.2 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	7
2.1.3 Manfaat E-Commerce.....	8
2.1.4 Cara Pembayaran <i>E-Commerce</i>	10
2.2 Konsep Dasar <i>Web</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Web</i>	11
2.2.2 Pengertian Situs <i>Web</i>	11
2.2.3 <i>Web</i> Statis dan <i>Web</i> Dinamis	12
2.3 ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM	13
2.4 DFD	14
2.5 Perangkat Lunak yang Digunakan	15
2.5.1 Bahasa Pemograman.....	15
2.5.2 Database yang Digunakan	19
2.6 <i>Web</i> Server dan <i>Web</i> Browser	20
2.6.1 Apache <i>Web</i> Server.....	20
2.6.2 <i>Web</i> Browser.....	21
2.7 Perangkat Lunak Aplikasi	21
2.7.1 Adobe Photoshop CS3	21
2.7.2 Adobe Dreamweaver CS3	23
2.7.3 XAMPP.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM	25
3.1 Sejarah Umum.....	25
3.2 Profil.....	25
3.3 Visi dan Misi	26
3.3.1 Visi.....	26
3.3.2 Misi.....	26

3.4	Barang yang Dijual.....	26
3.5	Struktur Organisasi.....	27
3.6	Sistem Lama yang Digunakan.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Sistem	29
4.2	Perancangan Sistem Menggunakan DFD.....	30
4.2.1	Perancangan Model	30
4.3	Perancangan Basis Data	45
4.3.1	Entitas Relationship Diagram	45
4.3.2	Struktur Tabel	46
4.3.3	Relasi Antar Tabel	53
4.4	Struktur Website.....	54
4.5	Perancangan User Interface.....	56
4.5.1	Rancangan Halaman Pengunjung	56
4.5.2	Rancangan Halaman Member.....	60
4.5.3	Rancangan Halaman Admin	62
4.6	Implementasi Sistem	64
4.6.1	Implementasi Halaman Pengunjung	64
4.6.2	Implementasi Halaman Member.....	69
4.6.3	Implementasi Halaman Admin	71
4.5	Mekanisme Upload.....	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen-Komponen ERD.....	13
Tabel 2.2 Keterangan dan gambar DFD	14
Tabel 4.1 Perancangan Tabel Admin	47
Tabel 4.2 Perancangan Tabel Admin Level.....	47
Tabel 4.3 Perancangan Tabel Member.....	48
Tabel 4.4 Perancangan Tabel Ongkir.....	49
Tabel 4.5 Perancangan Tabel Produk	49
Tabel 4.6 Perancangan Tabel Produk	50
Tabel 4.7 Perancangan Tabel Pembelian	51
Tabel 4.8 Perancangan Tabel Pembayaran	52
Tabel 4.9 Perancangan Tabel Menu.....	52
Tabel 4.10 Perancangan Tabel Konfigurasi.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Photoshop Workspace	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	27
Gambar 3.2 Sistem Lama.....	28
Gambar 4.1 Diagram Konteks Sistem.....	31
Gambar 4.2 DFD level 1 Admin Sistem Yang Diusulkan	32
Gambar 4.3 DFD level 1 Admin Sistem Yang Diusulkan.....	33
Gambar 4.4 DFD level 1 User Pengunjung Sistem Yang Diusulkan	34
Gambar 4.5 DFD level 1 User Pembeli Sistem Yang Diusulkan	35
Gambar 4.6 DFD level 2 Proses 1 Sistem Yang Diusulkan.....	36
Gambar 4.7 DFD level 2 Proses 2 Sistem Yang Diusulkan.....	36
Gambar 4.8 DFD level 2 Proses 3 Sistem Yang Diusulkan.....	37
Gambar 4.9 DFD level 2 Proses 4 Sistem Yang Diusulkan.....	37
Gambar 4.10 DFD level 2 Proses 6 Sistem Yang Diusulkan.....	38
Gambar 4.11 DFD level 2 Proses 7 Sistem Yang Diusulkan.....	38
Gambar 4.12 DFD level 2 Proses 8 Sistem Yang Diusulkan.....	39
Gambar 4.13 DFD level 2 Proses 9 Sistem Yang Diusulkan.....	39
Gambar 4.14 DFD level 2 Proses 10 Sistem Yang Diusulkan.....	40
Gambar 4.15 level 2 Proses 11 Sistem Yang Diusulkan.....	41
Gambar 4.16 level 2 Proses 11 Sistem Yang Diusulkan.....	41
Gambar 4.17 DFD level 2 Proses 13 Sistem Yang Diusulkan.....	42
Gambar 4.18 DFD level 2 Proses 14 Sistem Yang Diusulkan.....	42
Gambar 4.19 DFD level 2 Proses 15 Sistem Yang Diusulkan.....	43
Gambar 4.20 DFD level 2 Proses 16 Sistem Yang Diusulkan.....	43
Gambar 4.21 DFD level 2 Proses 17 Sistem Yang Diusulkan.....	44
Gambar 4.22 DFD level 2 Proses 18 Sistem Yang Diusulkan.....	44
Gambar 4.23 DFD level 2 Proses 17 Sistem Yang Diusulkan.....	44
Gambar 4.24 ERD	46
Gambar 4.25 Relasi Antar Tabel.....	54
Gambar 4.26 Struktur Halaman Pengunjung	55

Gambar 4.27 Struktur Halaman Member.....	55
Gambar 4.28 Struktur Halaman Admin	56
Gambar 4.29 Halaman Index	57
Gambar 4.30 Halaman About Us	57
Gambar 4.31 Halaman How to Order	58
Gambar 4.32 Halaman Contact Us.....	58
Gambar 4.33 Halaman FAQ	59
Gambar 4.34 Halaman Registrasi	60
Gambar 4.35 Halaman Ubah Profil.....	60
Gambar 4.36 Halaman Ganti Password	61
Gambar 4.37 Halaman Transaksi.....	61
Gambar 4.38 History Belanja.....	62
Gambar 4.39 Halaman Login Admin.....	63
Gambar 4.40 Halaman Utama Admin.....	63
Gambar 4.41 Halaman Index	65
Gambar 4.42 Halaman Registrasi	66
Gambar 4.43 About Us	66
Gambar 4.44 How to Order.....	67
Gambar 4.45 Contact Us	68
Gambar 4.46 FAQ.....	69
Gambar 4.47 Halaman Login Member	69
Gambar 4.48 Halaman Ubah Profi.....	70
Gambar 4.49 Halaman Transaksi.....	70
Gambar 4.50 Halaman Ganti Password	71
Gambar 4.51 Halaman History Belanja	71
Gambar 4.52 Halaman Login Admin.....	72
Gambar 4.53 Halaman Utama Admin.....	72

INTISARI

Website merupakan salah satu media di Internet yang mampu mempublikasikan berbagai informasi dengan cepat dan mudah. Dalam dunia bisnis pemasaran melalui web memberikan manfaat yang besar. Pangsa pasar yang dituju juga lebih luas dan biaya yang dikeluarkan juga lebih efisien. Pemasaran melalui media ini sangat efektif. Kita dapat membuat sebuah sistem untuk mengolah data dan mempublikasikannya kepada banyak orang dengan cepat.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus serta perkembangan teknologi internet yang sudah berkembang dengan pesat dimana setiap orang dapat mengakses internet, maka penulis tertarik untuk memasarkan barang pada toko baju Teen's Boutique yang menyediakan berupa barang-barang fashion untuk wanita melalui media internet. Dan dalam web tersebut terdapat bermacam-macam barang beserta informasi mengenai barang tersebut termasuk harga dari setiap barang yang dijual sampai detail dari barang yg dijual. Serta terdapat proses transaksi pembelian barang jika pelanggan ingin membeli barang tersebut melalui internet.

Dengan adanya sistem informasi promosi atau pemasaran berbasis website, Teen's Botique dapat memberikan cara penyampaian informasi mengenai barang yang dijual di Teen's Boutique secara detail ke pelanggan atau pengunjung website. Dan juga untuk pelanggan yang berada ditempat jauh, juga bisa mengakses informasi tersebut dan bisa juga melakukan proses transaksi pembelian. Sehingga bagi Teen's Botique sendiri, dapat memperluas daerah promosi atau pemasarannya yang nantinya akan mampu bersaing secara global.

Kata Kunci : Toko Baju, Internet, Website, Pemasaran

ABSTRACT

Website is one of the media on the Internet are able to publish information quickly and easily. In the business world of marketing through the web of great benefit. The market share of the target also broader and also more cost efficient. Marketing through this medium effective. We can create a system to process the data and publish it to a lot of people quickly.

Viewed from the marketing opportunities on the internet is great and the development of internet technology that has been growing by leaps and bounds where everyone can access the internet, the authors are interested in marketing the goods in the form of Teen's Boutique clothing store that provides a form of fashion items for women through internet media. And in the Web there are a variety of goods along with information about the item including the price of each item sold. And there is the purchase of goods if the customer wishes to purchase goods via the internet.

Dealing with the promotion and distribution through website, Teen's Boutique can provide a way to deliver information about the goods sold in Teen's Boutique in detail to the customer or website visitor. And also for the customer who was at the far, also able to access that information and can also make the purchase transaction. So for Murakabi Craft discretion may extend the promotion or marketing that will be able to compete globally.

Keywords : *Clothing Store, Internet, Website, Marketing*